



INFORME A.S.E.P.
sobre
LA OPINION PÚBLICA DE LOS ESPAÑOLES
FEBRERO 2011



*“ENTRE LA OPINIÓN PÚBLICA Y ASEP
APENAS QUEDAN SECRETOS”*

FICHA TECNICA

Diseño y Realización: De la investigación, del cuestionario y de la muestra: A.S.E.P.

Diseño Muestral: 1.190 personas de uno y otro sexo, de 18 y más años, residentes en España. Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y estratos de municipios según su número de habitantes. Selección aleatoria de municipios y secciones censales dentro de cada estrato y de cada Comunidad Autónoma. Selección de hogares mediante sistema de rutas aleatorias dentro de cada sección censal. Selección final del entrevistado en cada hogar mediante cuotas de sexo y edad.

Trabajo de Campo: Realizado durante los días 25 de febrero al 8 de marzo de 2011, mediante encuesta personal en el hogar de cada entrevistado.

Proceso de Datos: Diseñado y realizado por A.S.E.P. con "software" propio, elaborado por J.D. Systems

Análisis e Informe: Diseñado y realizado por A.S.E.P., y terminado el 24 de marzo de 2011.

Banco de Datos ASEP/JDS: www.jdsurvey.net

DIRECCION:

JUAN DIEZ NICOLAS

COPYRIGHT ASEP S.A., 2011. PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN

INDICE

	<u>Págs.</u>
1. EL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	5
1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	6
1.2. ANALISIS ESPECIFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	11
2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA	21
2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LOS HOGARES	22
2.2. STATUS SOCIOECONOMICO DE LOS INDIVIDUOS	27
3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONOMICOS	33
3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONOMICA	34
3.2. PAUTAS DE AHORRO	45
3.3. SATISFACCION CON LA VIDA	47
4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLÍTICOS	53
4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS	54
4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES	63
4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS	81
4.4. INTENCIONES DE VOTO	94
5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	114
5.1. INDICE DE EXPOSICIÓN A LA INFORMACIÓN	115
6. LA ACTUALIDAD	120
6.1. LA PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD	121
6.2. LAS PREOCUPACIONES DE LOS ESPAÑOLES	127
6.3. LA MAGNITUD DE LAS CARENCIAS INDIVIDUALES EN TIEMPOS DE CRISIS	131
6.4. LA PERCEPCIÓN DEL GRADO DE CORRUPCIÓN EN ESPAÑA	133



1. SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

1. El Sistema de Indicadores Sociales A.S.E.P.

1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

En el Cuadro 1.1.1. se ofrece el valor de cada uno de los quince indicadores que se han incluido este mes, además de la intención directa y estimada de voto, de forma que se pueda visualizar fácilmente la evolución de cada uno de ellos desde el período marzo 2009-febrero 2011.

El análisis global del Sistema de Indicadores ASEP para este mes puede resumirse así:

- ⇒ Vuelven a disminuir desde octubre 2010 los dos principales indicadores económicos, de manera que ambos se mantienen muy por debajo del nivel de equilibrio (los más bajos desde julio 2009 y solo levemente más altos que en diciembre de 2009), disminuyen también los indicadores sociales (especialmente la satisfacción general con la vida), y se desploman aún más los indicadores políticos, que vuelven a lograr mínimos históricos.
- ⇒ Los indicadores económicos caen otra vez y retornan al nivel del otoño de 2009, claramente muy por debajo del nivel de equilibrio. El Sentimiento del Consumidor pierde 4 puntos desde octubre de 2010 (y se sitúa 35 puntos por debajo del nivel de equilibrio), el relativo a la Evaluación de la Situación Económica de España pierde 8 puntos en ese mismo período (y está 53 puntos por debajo del nivel de equilibrio), y el que mide la evaluación de la situación económica personal (Optimismo) se mantiene como en octubre 2010 (y se sitúa 22 puntos por debajo del nivel de equilibrio).
- ⇒ Los dos indicadores de ahorro (Propensión al Ahorro y Proporción de Ahorradores) empeoran también este mes respecto a octubre 2010, de manera que el primero pierde 2 puntos y el segundo 3 puntos, por lo que ambos se sitúan en niveles bajos

al compararlos con los del año 2009 (en realidad son los valores más bajos desde marzo 2009).

- ⇒ Los indicadores sociales son menos susceptibles de variación, si bien de un mes a otro pueden producirse ligeras oscilaciones. El Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida pierde 22 puntos desde octubre 2010, logrando este mes su valor más bajo desde que se inició esta serie temporal en 1986. La práctica religiosa pierde una décima y parece consolidarse en 1,9 puntos (como a lo largo de todo el año 2009), y la orientación hacia los nuevos valores post-materialistas vuelve a disminuir, logrando su valor más bajo desde hace muchos años. El auto-posicionamiento ideológico y el sentimiento nacionalista-español apenas varían de un mes a otro (el centro de gravedad ideológico parece estar “congelado” exactamente a mitad de camino entre el centro y el centro izquierda, mientras que el sentimiento nacionalista-español parece igualmente consolidado en una situación centrada pero algo más próxima hacia el polo español), pero este mes el posicionamiento ideológico aumenta una décima, lo que significa un paso más hacia el centro ideológico y por tanto más lejos del centro-izquierda, mientras que el sentimiento nacionalista se sigue manteniendo, como en octubre, más cerca del sentimiento español que del nacionalista.
- ⇒ Sin embargo, los indicadores políticos continúan la tendencia al hundimiento que se había observado a lo largo de todo el año 2009 (con alguna que otra recuperación que no rompía la tendencia), y alcanza los niveles más bajos de toda la historia democrática, de manera que aunque la Satisfacción con el Gobierno permanece 53 puntos por debajo del nivel de equilibrio, como en octubre pasado, la Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia pierde 10 puntos, obteniendo su valor más bajo desde que se inició esa serie temporal, y solo está ya 18 puntos por encima del nivel de equilibrio (118 en la escala de 0 a 200).
- ⇒ Coherentemente con lo anterior, la alienación política aumenta este mes otros 5 puntos respecto al mes pasado, de manera que un 45% de los electores se sienten alejados de la política, la proporción más alta que se recuerda en estos estudios.

⇒ En cuanto a los indicadores de intención de voto, si se compara la estimación de voto con los resultados reales de las pasadas elecciones del 9 de marzo de 2.008 se observan los siguientes cambios:

- El PP gana 13 décimas de punto porcentual (es decir, incrementa ligeramente su electorado de las últimas elecciones, pero el PSOE pierde casi 14 puntos porcentuales, de manera que el PP parece mantener un liderazgo claro sobre el PSOE, que se concreta en una diferencia de más de 12 puntos porcentuales, una diferencia nunca antes vista en los sondeos ASEP.
- La ventaja que mantiene el PP sobre el PSOE en la estimación de voto de este mes se debe casi exclusivamente a la pérdida de electorado por parte del PSOE (puesto que el PP solo incrementa levemente el suyo, y esa pérdida proviene del incremento de la abstención (que aumenta en 7,8 puntos porcentuales), del incremento del voto hacia IU (1,5 puntos) y del incremento de voto hacia otros partidos no parlamentarios y al voto en blanco (2,5 puntos porcentuales).
- Por tanto, la estimación de voto de este mes sugiere que el PSOE está perdiendo imagen y apoyo electoral de forma creciente y muy significativa, pero el PP no parece ser capaz de aprovechar la crisis de confianza en el PSOE. En efecto, los votos que pierde el PSOE no van al PP sino mayoritariamente a la abstención o a pequeños partidos y al voto en blanco. No debe olvidarse tampoco que cuando llega el momento de votar, una parte del electorado del PSOE que parecía haber pasado a la abstención es recuperado para votar, y suele hacerlo para votar al PSOE. De otra parte, no debe tampoco pasarse por alto el importante incremento que tiene el desapego del electorado de los dos grandes partidos, puesto que ha aumentado de manera muy significativa el voto a otros partidos no parlamentarios, el voto en blanco, la abstención prevista, y la proporción de los que no contestan a qué partido votarán. Como se ha indicado, todos ellos juntos suman este mes un casi un 40% del electorado, un incremento de más de 10 puntos porcentuales respecto a los resultados reales de las elecciones de 2008.
- IU y UPyD parecen beneficiarse también algo de este aparente desapego relativo

de los electores respecto a los dos grandes partidos nacionales, puesto que ganan 1,5 y 0,3 puntos porcentuales respectivamente respecto a sus resultados electorales en 2008, que representan sin embargo incrementos relativos muy altos (del 54% para IU y del 33% para UPyD).

- Los partidos nacionalistas de centro y derecha se mantienen en la misma estimación que en octubre 2010, mientras que los de izquierda ganan 2 décimas al compararlos con sus resultados de 2008.

Cuadro 1.1.1.

Sistema de Indicadores Sociales ASEP.

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
ECONOMICOS Y DE CONSUMO											
1 –ISC	56	57	62	58	54	68	67	68	56	69	65
2 –IESE	36	41	47	39	34	55	52	56	40	55	47
3 –IPA	117	123	123	121	114	117	117	118	123	116	114
4 –IA	27	31	32	31	27	27	27	29	31	29	26
SOCIALES											
5 –ISCV	171	174	179	172	172	171	173	174	175	174	152
6 –IO	69	68	75	71	63	78	77	79	67	78	78
7 –IPR	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	2,0	1,9
8 –IPM	30	30	26	33	28	28	29	28	30	28	23
POLITICOS											
9 –ISD	138	145	146	144	137	137	134	132	145	128	118
10 –ISG	80	83	78	73	80	72	67	73	82	47	47
11 –IAP	35	32	36	34	35	39	44	38	35	40	45
12 –IPI	3,4	3,5	3,5	3,6	3,4	3,5	3,5	3,4	3,5	3,6	3,7
13 –ISN	3,2	3,2	3,3	3,3	3,2	3,3	3,2	3,2	3,2	3,3	3,3
14 –ISUE	119	118	122	124	118	110	115	115	118	118	-
EXPOSICION A INFORMACION											
15 –IEI	111	109	99	107	112	113	98	104	109	109	110
INTENCION DIRECTA DE VOTO											
- PP	21,2	22,9	22,8	24,2	23,9	21,0	23,2	21,8	22,4	26,6	25,6
- PSOE	33,0	34,9	31,5	29,7	30,6	28,8	24,7	30,0	31,5	21,7	17,2
- IU	3,7	4,2	3,7	3,7	3,7	4,5	3,6	3,6	4,1	4,1	4,6
-UPD	1,8	1,2	1,2	2,4	1,8	1,8	1,5	1,6	1,2	1,9	1,2
- Otros	10,2	7,9	9,1	10,4	10,0	8,9	9,0	10,4	9,3	11,2	10,6
- No Votará	11,7	12,1	13,5	13,7	11,7	14,9	15,9	15,3	14,1	15,3	17,5
- NS/NC	18,4	16,9	18,2	15,9	18,4	20,0	22,1	17,2	17,3	19,3	23,3
INTENCION DE VOTO ESTIMADA											
- PP	29,7	29,5	28,8	30,2	31,0	28,3	27,7	27,5	29,1	31,7	30,9
- PSOE	29,0	29,1	27,8	26,7	26,7	27,0	24,8	27,1	28,4	20,3	18,4
- IU	3,7	3,5	3,3	3,4	3,5	3,4	3,5	3,3	3,0	4,2	4,3
-UPD	1,7	1,1	1,2	1,9	1,7	2,0	1,6	1,6	1,2	1,9	1,2
- Nacional. Derecha	3,1	3,1	3,1	3,9	3,1	3,1	2,8	3,6	3,1	3,7	3,6
- Nacional. Izquierda	1,4	1,8	1,4	1,4	1,4	1,4	1,2	1,6	1,5	1	1,8
- Otros	5,9	4,3	6,0	5,4	4,6	4,8	5,4	6,8	5,2	7,2	5,9
- Abstención	25,4	27,6	28,4	27,1	28,0	30,0	33,0	28,5	28,5	30	34,0

1.2. ANALISIS ESPECÍFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

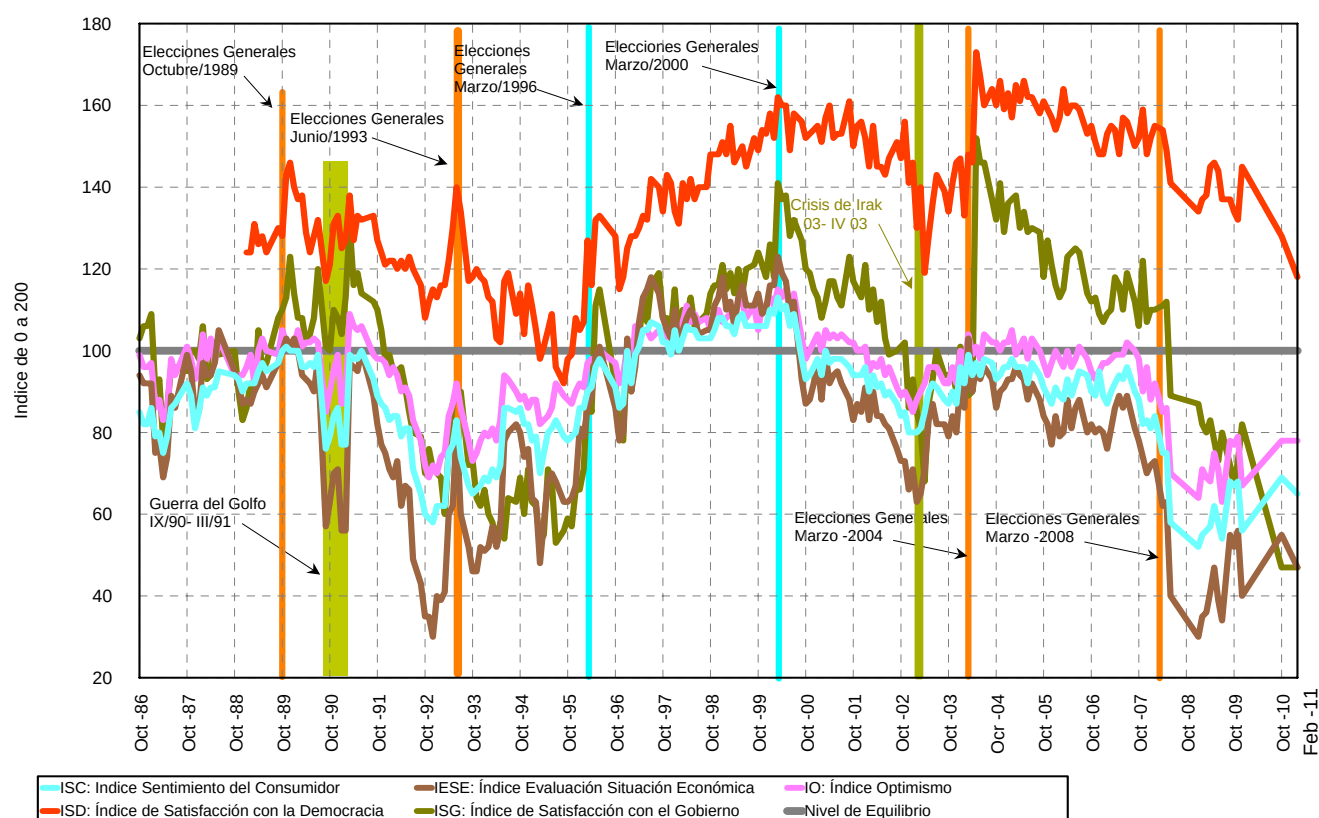
Al examinar el peso relativo de las categorías extremas de cada indicador este mes, por comparación con los meses anteriores, no se observa ningún cambio muy grande de un mes a otro, pero al contemplar la tendencia a lo largo de los últimos doce estudios se puede señalar algún cambio algo más significativo:

- ⇒ Se reduce drásticamente la Satisfacción con la Calidad de Vida y la Satisfacción con el funcionamiento de la Democracia.
- ⇒ Aumenta hasta un 70% los insatisfechos con la labor del Gobierno.
- ⇒ El PP vuelve a superar al PSOE en intención directa de voto (en lo que los entrevistados dicen, sin corrección ni estimación de ningún tipo), y por supuesto, y más aún, en la estimación de voto para ambos partidos.

Cuadro 1.2.0.
Perfil Sociológico de los Españoles en base al Sistema de
Indicadores Sociales ASEP

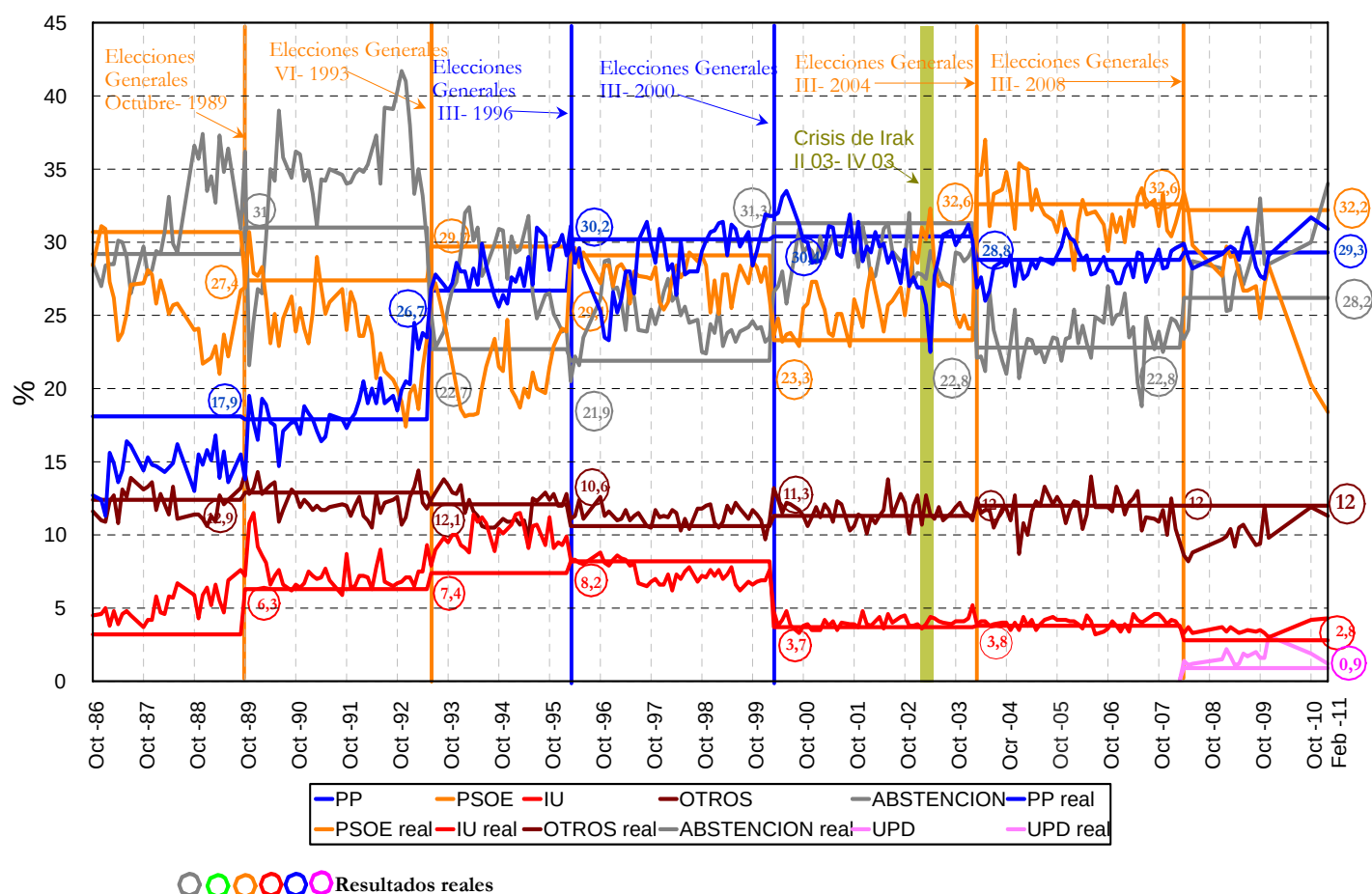
INDICADORES:	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Evaluación Situación Económica											
Optimistas	9	12	14	10	9	15	13	17	12	13	11
Pesimistas	73	71	67	71	75	59	60	61	72	58	64
Propensión al Ahorro											
Ahorran	27	31	32	31	27	27	27	29	31	29	26
Se Endeudan	10	8	9	10	12	11	10	11	8	13	12
Satisfacción con Calidad de Vida											
Satisfechos	82	82	85	82	82	81	81	83	82	83	61
Insatisfechos	11	8	6	9	10	10	8	9	7	9	9
Optimismo Personal											
Optimistas	10	10	10	9	10	12	12	13	9	13	13
Pesimistas	40	40	40	38	47	35	35	34	42	34	36
Práctica Religiosa											
Alta	11	12	13	11	11	13	13	11	12	14	14
Baja	65	66	66	65	64	66	65	70	66	63	71
Post-materialismo											
Materialistas	70	70	74	67	72	72	71	72	70	72	77
Post-materialistas	30	30	26	33	28	28	29	28	30	28	23
Satisfacción con Democracia											
Satisfechos	62	66	67	65	62	60	59	58	66	56	50
Insatisfechos	25	21	21	21	25	23	25	26	21		
Satisfacción con Gobierno											
Satisfechos	33	35	32	28	32	27	26	29	35	17	17
Insatisfechos	53	51	54	55	53	55	59	55	52	70	69
Posicionamiento Ideológico											
Izquierda	42	43	44	42	42	39	39	41	43	38	38
Centro	25	23	23	25	25	25	23	23	23	26	25
Derecha	13	17	15	20	13	15	16	14	17	17	23
Sentimiento Nacionalista											
Más nacionalistas	18	20	15	13	18	16	17	17	20	15	12
Más españoles	23	26	28	27	23	28	25	27	26	29	27
Satisfacción con Pertenencia a UE											
Satisfechos	28	26	29	30	27	21	25	23	26	28	-
Insatisfechos	8	8	6	6	8	11	9	8	8	9	-
Exposición a Información											
Alta	16	15	11	13	15	13	11	12	14	15	18
(Ninguna) Baja	44	45	50	47	44	44	51	48	46	45	45
Posición Social											
Alta	17	16	15	15	11	16	15	2	16	15	17
Baja	31	32	34	32	35	31	33	39	33	31	29
Intención de Voto Directa											
PP	21	23	23	24	24	21	23	22	22	27	26
PSOE	33	35	31	30	31	29	25	30	32	22	17
IU	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5

EVOLUCION DE LOS INDICADORES MAS SIGNIFICATIVOS



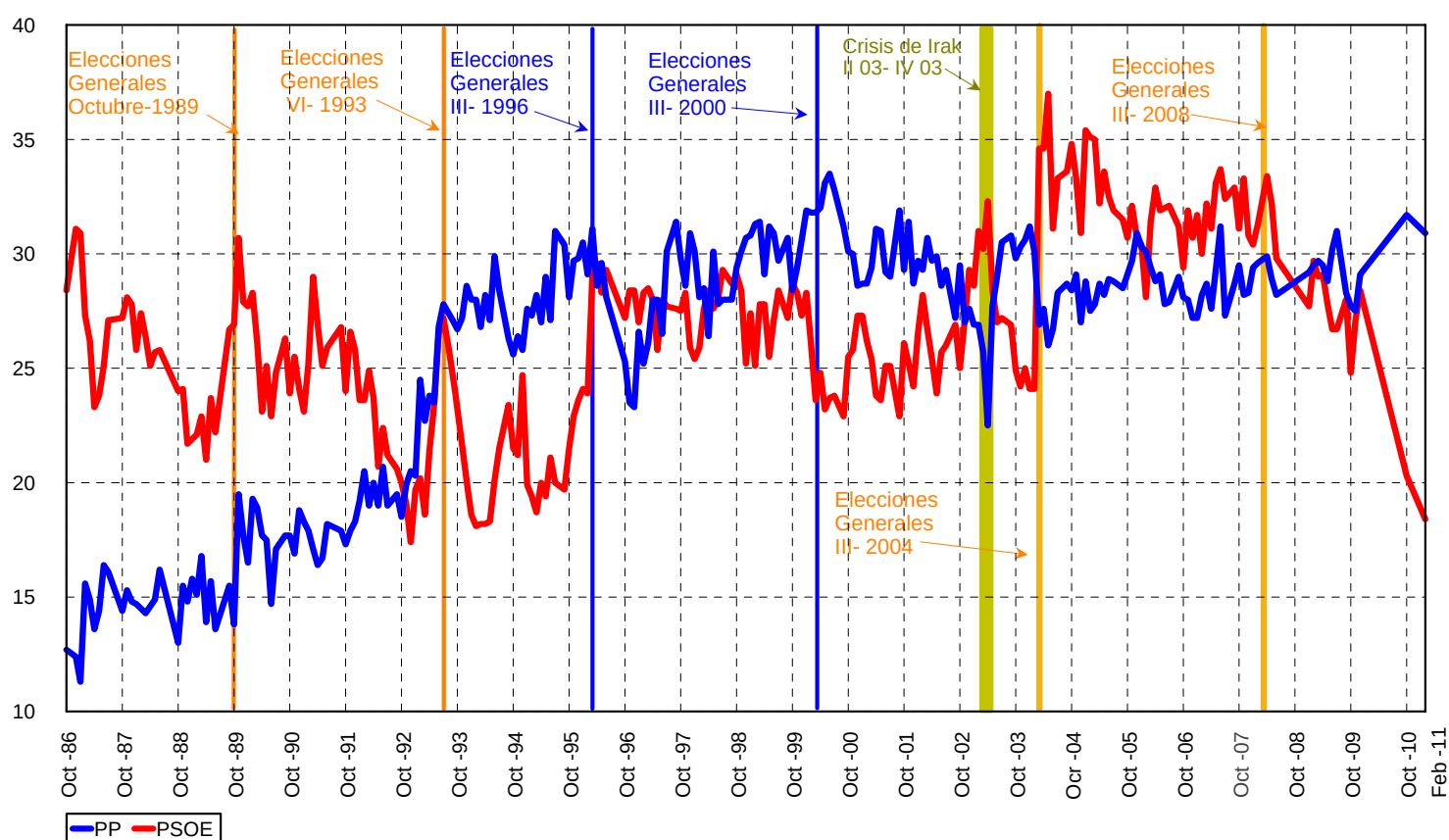
Fuente: Banco de Datos ASEP

INTENCION DE VOTO ESTIMADA



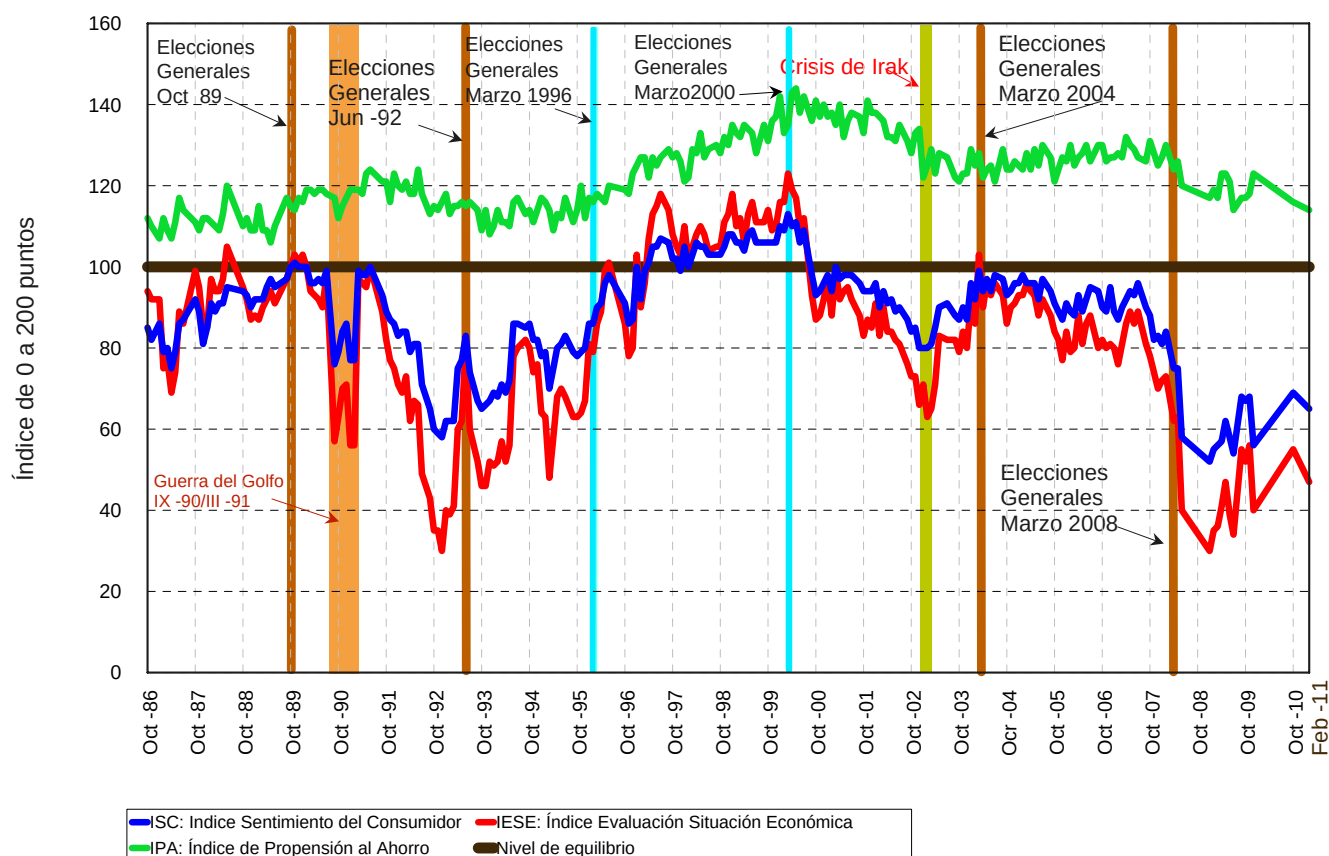
Banco de Datos: ASEP

INTENCION DE VOTO ESTIMADA PARA EL PSOE Y EL PP



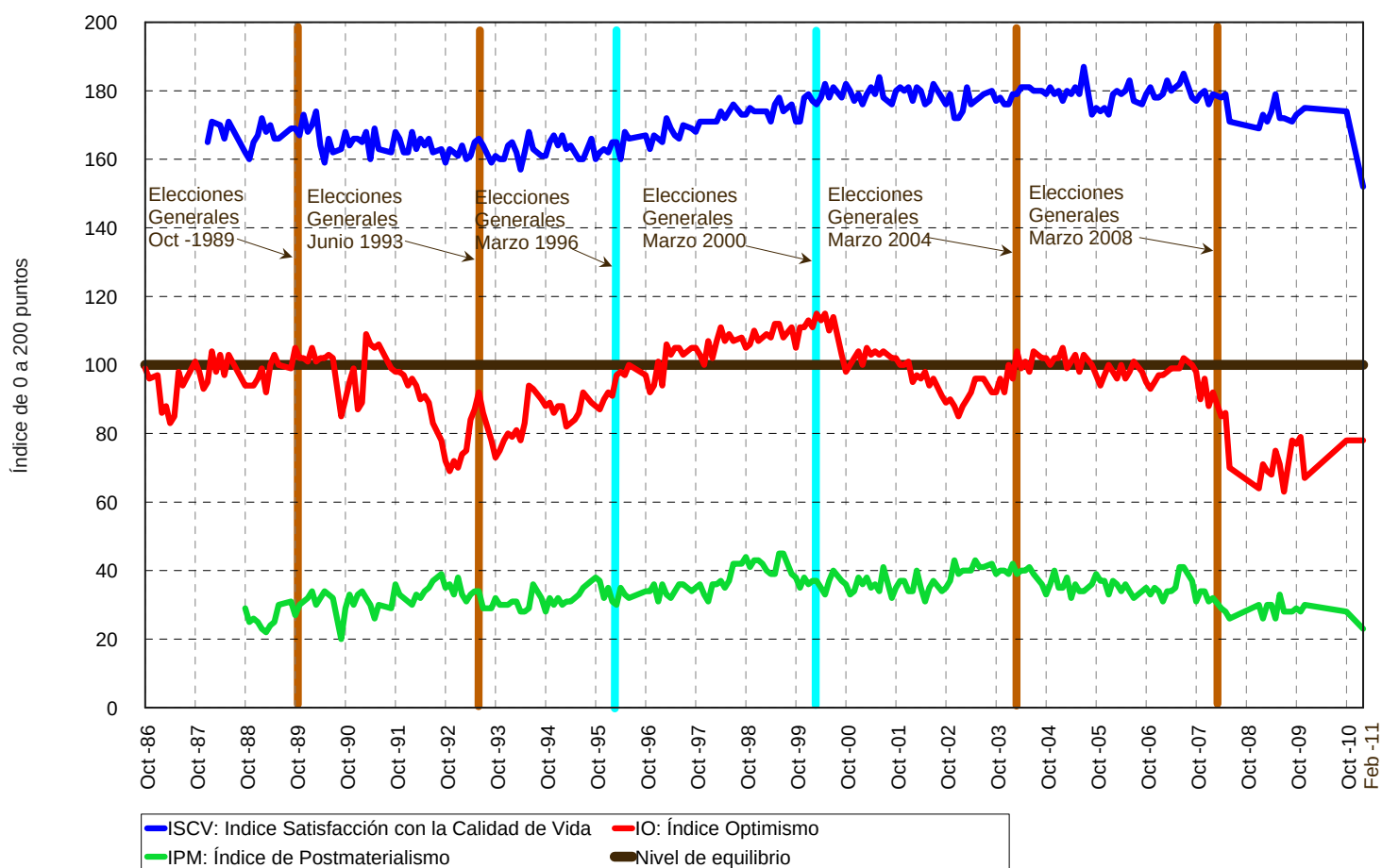
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS Y DE CONSUMO



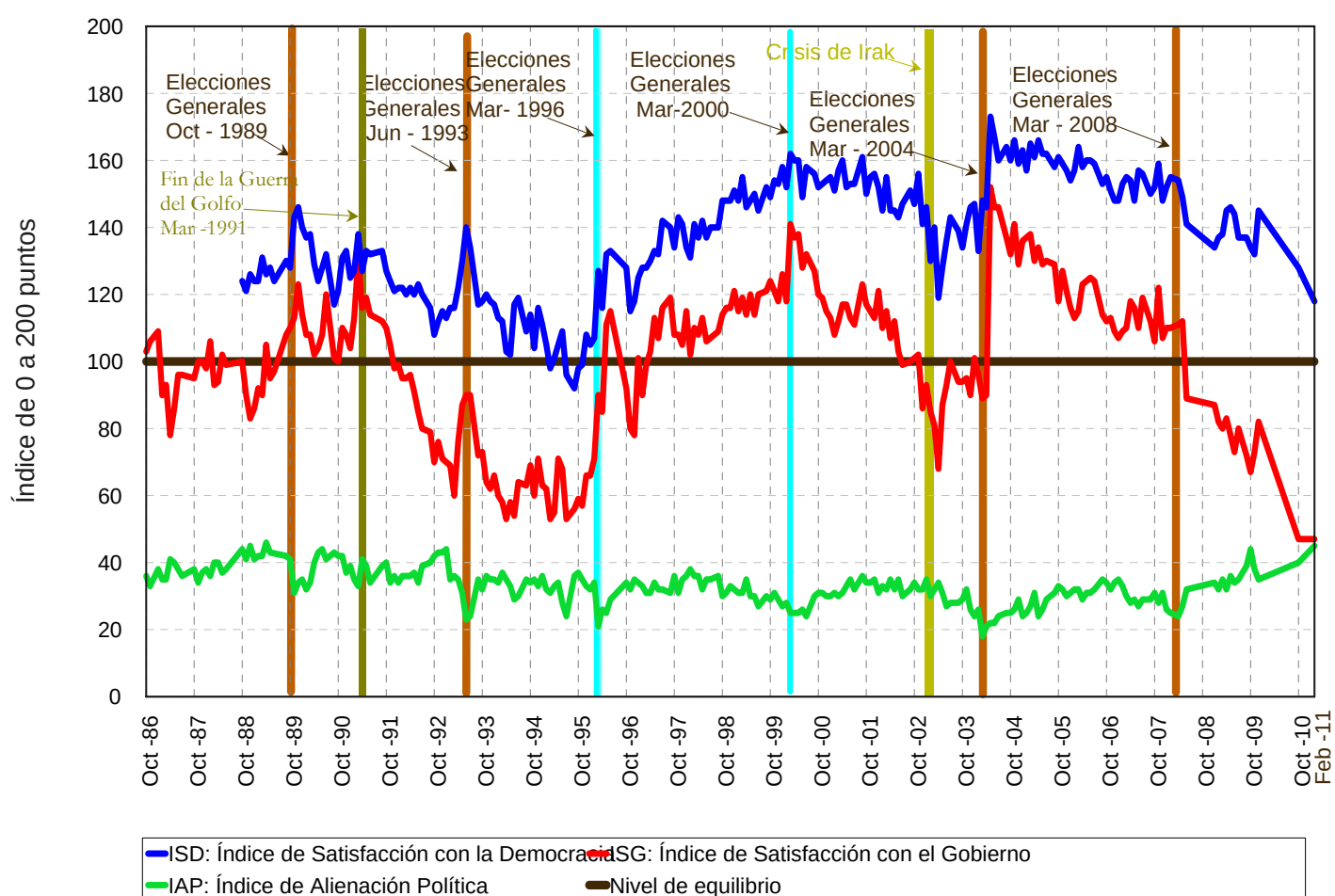
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOCIALES



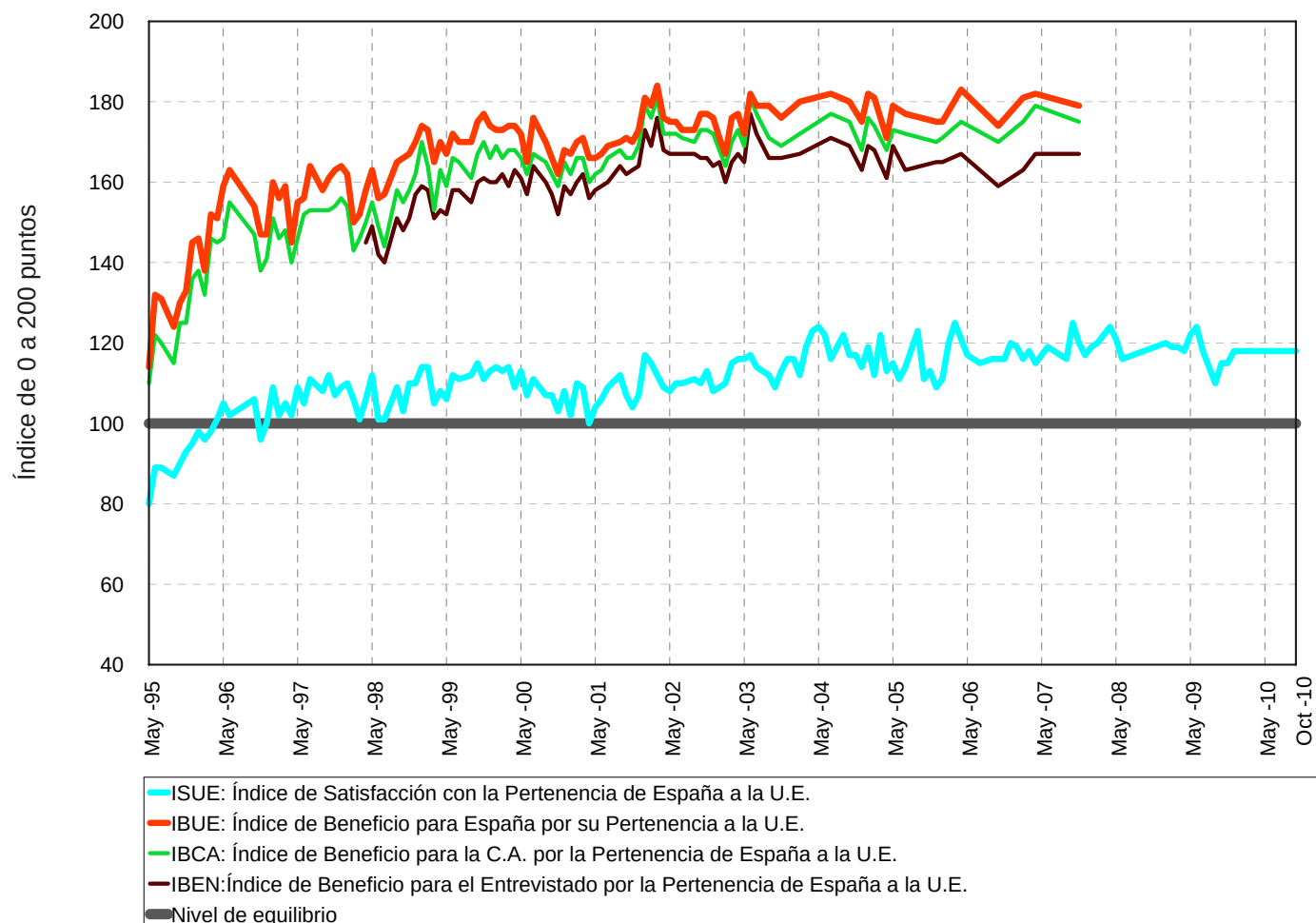
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES POLÍTICOS



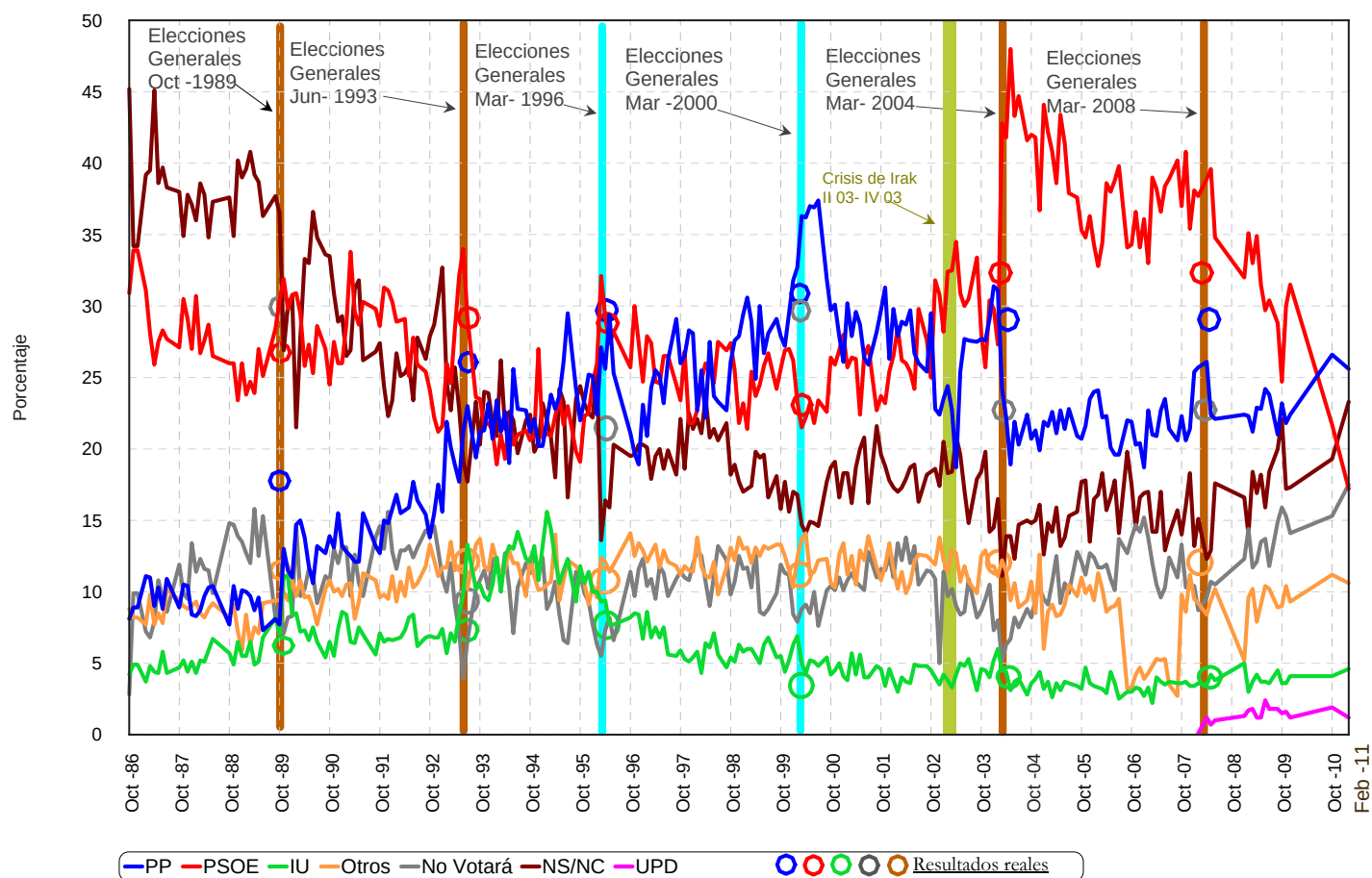
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOBRE LA UNION EUROPEA



Fuente: Banco de Datos ASEP

INTENCION DE VOTO DIRECTA



Fuente: Banco de Datos ASEP

2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA

2. Estructura Socioeconómica de la Población

Española

2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LOS HOGARES

Las variaciones más relevantes en estos datos son las siguientes:

- ⇒ Hasta enero de 2009 el paro entre los cabezas de familia no había superado nunca el 5%, pero desde enero de ese año se ha mantenido en un nivel del 10-11% (excepto en junio, cuando disminuyó al 8 por ciento), pero este mes logra su nivel más alto, 13%.
- ⇒ Continúa la disminución de la proporción de cabezas de familia que son trabajadores por cuenta ajena, cada vez con más frecuencia por debajo del 40%, y este mes de febrero se alcanza el segundo valor más bajo (37%).
- ⇒ Los no activos continúan en alrededor de un tercio de los cabezas de familia, principalmente jubilados.
- ⇒ El equipamiento de los hogares presenta pequeñas variaciones respecto a octubre 2010. En efecto, parece haberse incrementado la posesión de nuevas tecnologías, como estrategias para lograr mayores cualificaciones a la hora de buscar empleo. Así, aumenta la proporción de hogares que tienen lavavajillas, ordenador personal, MP3, Internet, ADSL, video consola, banda ancha, etc....
- ⇒ Más específicamente, la proporción de españoles con ordenador supera ya el 60%, con acceso a Internet es del 56%, y con ADSL de alrededor del 44%.
- ⇒ El promedio de artículos por hogar ha aumentado por tanto, levemente, solo en una décima desde octubre de 2010.
- ⇒ No se observa sin embargo ninguna diferencia mínimamente importante en las características de los hogares ni en las socio-demográficas de los entrevistados, de manera que la muestra es similar a la de todos los meses anteriores.

Cuadro 2.1.1.
Status Ocupacional del Cabeza de Familia.

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alto	11	11	10	11	10	11	10	4	11	10	10
Medio	31	31	31	29	31	28	31	23	31	31	30
Bajo	15	17	17	17	15	18	16	12	17	16	15
En Paro	11	10	10	8	11	12	11	12	10	11	13
Ama de Casa	*	*	1	1	*	*	1	2	*	1	2
Jubilado	26	28	28	31	27	25	27	28	28	29	28
Otros	4	3	2	1	4	3	3	1	3	1	1
NS/NC	2	1	1	2	2	2	2	19	1	1	1

Cuadro 2.1.2.
Sector Económico del Cabeza de Familia.

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
No Activos	30	31	31	33	31	29	31	31	31	30	31
En Paro	11	10	10	8	11	12	11	12	10	11	13
Sector Público	8	8	8	9	8	8	8	9	7	8	8
Sector Privado											
Cuenta Ajena	39	40	40	36	38	40	39	38	40	36	37
Cuenta Propia	10	10	10	12	10	10	10	8	10	13	10
NS/NC	2	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1

Cuadro 2.1.3.

Ingresos Mensuales en el Hogar en que reside el Entrevistado

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Menos de 300 euros	1	*	*	1	1	*	*	1	*	*	*
De 301 a 450 euros	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2
De 451 a 600 euros	6	4	6	6	7	7	6	5	4	5	6
De 601 a 900 euros	10	10	10	9	11	8	11	8	10	11	10
De 901 a 1.200 euros	13	13	12	13	14	14	16	11	13	14	15
De 1.201 a 1.650 euros	13	12	14	12	13	13	12	12	12	12	13
De 1.651 a 2.100 euros	9	10	9	10	9	10	7	10	10	10	11
De 2.101 a 3.000 euros	5	6	5	6	5	6	4	6	6	5	7
Más de 3.000 euros	2	1	2	2	2	2	2	3	1	4	1
Sin Respuesta	39	42	41	40	38	38	40	42	43	37	34

Cuadro 2.1.4.

Equipamiento de los Hogares

Porcentaje de Hogares con:	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Vivienda Propia	83	83	84	83	85	83	84	82	82	82	80
Automóvil	78	79	76	77	76	76	76	74	78	75	73
DVD	75	76	74	70	75	74	71	74	76	69	71
Vídeo	47	47	50	47	48	44	47	44	47	42	37
Teléfono	78	76	77	79	77	77	76	77	76	73	71
Teléfono Móvil	87	88	89	88	86	87	86	87	87	89	90
Lavavajillas	41	40	37	37	41	39	35	37	40	38	42
MP3	37	35	35	34	36	34	34	38	36	32	36
Ordenador Personal	57	56	59	59	59	59	59	60	57	58	61
Conexión Internet	47	47	48	48	47	48	50	49	48	51	56
ADSL	42	39	43	42	41	42	42	42	39	43	44
Video consola										24	25
Banda ancha móvil										9	13
Media (x) artículos Hogar	6,7	6,6	6,7	6,6	6,7	6,6	6,6	6,6	6,7	6,5	6,6
Coefficiente de Variación (%)	45	44	43	44	44	44	45	45	44	44	44

Cuadro 2.1.5.

Equipamiento de los Hogares según Características Socioeconómicas de los Hogares

Equipamiento Febrero 2011

FEBRERO 2011	Total muestra	Viv. Propia	Coche	DVD	Vídeo	Teléfono	Tel. Móvil	Lava-vajillas	MP3	Ordenador personal	Inter-net	ADSL	Banda ancha móvil	Video-consola	Media de Artículos	CV%
TOTAL	(1190)	80	73	71	37	71	90	42	36	61	56	44	13	25	6,6	44
Edad:																
18 a 29	(275)	69	76	82	44	66	98	42	60	83	75	60	22	44	7,6	34
30 a 49	(437)	76	82	81	41	69	96	47	43	75	69	54	16	31	7,3	37
50 a 64	(231)	87	80	73	40	73	91	45	26	56	54	40	8	14	6,6	43
65 y +	(247)	94	50	42	23	79	70	29	6	17	15	12	2	3	4,3	55
Posición Social:																
Baja	(345)	85	57	54	21	69	79	25	19	36	30	21	4	13	5,0	53
Media	(644)	78	78	76	41	70	93	45	41	66	62	48	14	29	7,0	40
Alta	(200)	79	86	86	54	77	99	59	50	88	83	70	26	32	8,3	27
Ideología:																
Izquierda	(446)	78	74	75	39	75	93	43	40	66	60	50	17	27	6,9	40
Centro	(299)	82	77	69	35	66	90	42	34	58	54	42	9	22	6,5	46
Derecha	(290)	82	76	69	39	77	88	44	37	59	56	44	15	27	6,7	44
Status Socioec. Familiar:																
Alto/Medio alto	(494)	85	89	91	56	81	98	57	53	87	83	67	22	40	85	89
Medio	(449)	75	67	64	28	65	86	32	29	49	43	33	8	18	75	67
Medio Bajo/Bajo	(247)	79	52	47	17	63	81	28	14	32	28	19	4	6	79	52

Cuadro 2.1.6
Índice de Status Socioeconómico Familiar

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alto, Medio Alto	39	39	37	39	39	39	37	36	38	38	42
Medio	39	38	40	38	40	39	40	35	38	40	38
Medio Bajo/Bajo	22	23	23	23	22	22	24	29	23	22	21

2.2. STATUS SOCIO-ECONÓMICO DE LOS INDIVIDUOS

Las variaciones más importantes respecto a meses anteriores son las siguientes:

- ⇒ No se observan cambios significativos en las características socio-demográficas de los entrevistados, lo que constituyen una prueba de fiabilidad respecto a la muestra, que coincide básicamente con los datos oficiales proporcionados por el INE. Si hubiese cambios significativos no explicables a la coyuntura, habría que suponer que el error muestral era más alto que el estadístico habitual.
- ⇒ La proporción de parados es este mes del 19%, la más alta de los últimos doce meses, con pequeñas oscilaciones de un mes a otro (a lo largo del año 2009 osciló entre 15% y 18%), y ahora en febrero 2011 ha aumentado respecto al pasado mes de octubre.
- ⇒ Y la proporción de no activos se mantiene alrededor del 40% desde hace meses.

Cuadro 2.2.1

Distribución de los Entrevistados por Características Demográficas

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sexo											
Hombre	49	49	49	49	49	48	49	49	49	49	49
Mujer	51	51	51	51	51	52	51	51	51	51	51
Edad											
18 a 19 años	3	5	5	4	4	3	4	4	5	3	5
20 a 29 años	17	16	18	19	19	16	19	19	18	20	18
30 a 39 años	21	20	19	19	19	20	20	20	19	20	19
40 a 49 años	20	19	17	17	18	19	17	17	18	17	17
50 a 59 años	13	13	12	12	13	13	12	12	12	13	12
60 a 64 años	7	8	7	7	7	7	7	7	7	7	7
65 y más años	20	20	21	21	21	20	21	21	21	21	21
Estado Civil											
Soltero/a	24	23	25	27	26	24	25	24	24	28	27
Casado/a	58	59	55	54	56	57	56	54	57	53	50
En Pareja	7	7	8	7	7	7	6	8	7	7	9
Separado/a	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3
Divorciado/a	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	4
Viudo/a	7	7	8	8	7	8	8	9	7	7	7
NS/NC	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Cuadro 2.2.2

Distribución de los Entrevistados por Características Socioeconómicas.

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Educación Entrevistado:											
No Sabe Leer	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sabe Leer	6	7	8	6	6	7	8	8	7	6	6
Primarios con certificado escolar	17	16	17	16	18	16	17	17	16	15	15
Bachiller Elemental/EGB/EPO	30	31	27	33	29	33	30	28	31	31	29
Formación Profesional /Módulos	12	12	11	9	12	9	10	11	12	10	13
Bachiller Superior/BUP/ESO	10	11	11	11	10	10	12	12	11	11	12
PREU / COU / Bachiller actual	8	8	8	9	8	8	7	7	8	8	7
Titulado Grado Medio	8	6	8	6	8	6	7	8	6	7	8
Universitarios	9	8	7	9	8	9	8	8	8	9	7
NC	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*
Status Ocupacional del Entrevistado:											
Alto	7	6	6	8	7	7	7	2	6	6	6
Medio	23	26	22	20	22	21	21	18	25	24	24
Bajo	12	13	13	14	12	14	12	10	13	12	11
En Paro	18	16	18	15	18	17	17	18	16	17	19
Ama de Casa	14	17	17	16	14	15	14	14	17	14	13
Jubilado	20	18	18	20	21	18	21	21	18	19	19
Estudiantes	4	4	6	6	5	6	6	5	4	8	7
NS/NC	1	*	*	1	1	1	2	11	*	1	1
Sector Económico:											
No Activos	39	39	41	42	40	39	41	40	40	41	39
En Paro	18	16	18	15	18	17	17	18	16	17	19
Sector Público	6	6	5	5	6	5	6	6	6	7	6
Privado C, Ajena	28	32	31	29	27	31	28	29	32	27	30
Privado C, Propia	8	7	5	8	7	7	7	5	6	8	6
NS/NC	1	*	*	*	1	*	1	2	1	1	1

Cuadro 2.2.3.

Distribución de los Entrevistados por Características Ecológicas

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Comunidad Autónoma											
Andalucía	17	17	17	18	17	18	18	17	17	16	18
Aragón	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3
Asturias	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Baleares	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2
Canarias	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
Cantabria	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Castilla y León	7	7	6	7	7	7	5	7	7	6	6
Castilla-Mancha	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
Cataluña	16	16	17	16	16	16	16	16	16	16	15
Extremadura	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Galicia	6	6	5	6	6	6	6	6	6	7	6
La Rioja	*	*	1	*	*	*	1	1	*	1	1
Madrid	13	14	14	13	13	14	14	13	14	14	13
Murcia	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Navarra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
P. Vasco	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6
C. Valenciana	12	11	12	12	12	11	12	12	11	10	12
Hábitat								*	*	*	*
Rural	21	22	21	21	21	22	21	22	22	21	21
Urbano	52	53	53	53	52	52	53	51	53	53	52
Metropolitano	26	25	26	25	26	26	26	27	25	27	27
Movilidad Geográfica											
No Móviles	74	75	75	74	75	73	74	73	75	72	*
Móviles	26	25	25	26	25	27	26	27	25	28	*

Cuadro 2.2.4
Índice de Posición Social

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Baja	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2
Baja	28	29	31	29	29	29	30	35	30	28	27
Media	53	52	51	54	52	53	51	59	52	54	54
Alta	15	15	14	14	15	15	14	2	14	13	16
Muy Alta	2	2	1	1	1	1	1	*	1	2	1

Cuadro 2.2.5
Distribución de los Entrevistados según la Clase Social Subjetiva con la que se identifican

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alta	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Media Alta	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4	4
Media Media	66	63	60	63	66	63	61	60	63	60	68
Media Baja	23	25	28	28	23	24	27	30	25	28	24
Baja	4	4	5	4	4	4	5	5	4	6	4
NS/NC	4	4	4	3	4	4	4	2	4	2	1

Cuadro 2.2.6
Relación entre algunas Variables Explicativas ASEP
(En porcentaje)

		EDAD				POSICION SOCIAL			IDEOLOGIA			STATUS SOCIO-ECONOMICO FAMILIAR		
FEBRERO 2011	Total Muestra	Menos de 30 años	30 a 49	50 a 64	Más de 65	Baja	Media	Alta	Izquierda	Centro	Derecha	Alto	Medio	Medio Bajo/Bajo
TOTAL	(1096)	(275)	(437)	(231)	(247)	(345)	(644)	(200)	(446)	(299)	(290)	(494)	(449)	(247)
Edad:														
18 a 29	23%	100%	-%	-%	-%	24%	26%	12%	27%	26%	28%	30%	21%	12%
30 a 49	37	-	100	-	-	14	40	65	52	58	56	45	35	24
50 a 64	19	-	-	100	-	14	21	24	20	16	16	18	19	22
65 y +	21	-	-	-	100	48	13	-	100	100	100	6	25	42
Posición Social:														
Baja	29%	30%	11%	20%	67%	100%	-%	-%	36%	36%	39%	8%	38%	55%
Media	54	61	59	59	33	-	100	-	18	22	19	58	55	44
Alta	17	8	30	20	-	-	-	100	100	100	100	34	7	2
Ideología:														
Izquierda	38%	39%	37%	42%	34%	35%	36%	45%	100%	-%	-%	42%	35%	32%
Centro	25	32	24	25	19	22	27	25	-	100	-	25	24	26
Derecha	24	16	26	23	33	24	25	23	-	-	100	25	25	22
Status Socio-económico Familiar:														
Alto, Medio alto	42%	55%	51%	39%	12%	12%	45%	83%	36%	36%	39%	100 %	-%	-%
Medio	38	35	35	37	46	49	39	15	21	19	18	-	100	-
Medio Bajo/Bajo	21	11	13	24	42	39	17	2	19	16	28	-	-	100



3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONÓMICOS

3. Actitudes y Comportamientos Económicos

3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONÓMICA

- ⇒ Todos los índices derivados del Sentimiento del Consumidor (ISC) vuelven a empeorar este mes (excepto la evaluación de la economía personal presente, que mejora en 2 puntos), pero todos ellos continúan en niveles muy bajos, muy por debajo del nivel de equilibrio, incluso la confianza en la futura situación personal, y por supuesto las evaluaciones sobre la situación económica personal siguen siendo mejores que las relativas a la situación económica de España.
- ⇒ Analizando estos índices según diferentes segmentos sociales se observa que los únicos ISCs que superen el nivel de equilibrio en la investigación de este mes son los de alta posición social (y los votantes de partidos nacionalistas de izquierda aunque el escaso número de estos entrevistados hace poco fiables sus cambios de un mes a otro), y exclusivamente en relación con la situación personal futura del propio entrevistado.
- ⇒ Aunque todos los valores siguen en niveles muy bajos este mes, la menor confianza (o mejor, la mayor desconfianza) es la que se refiere a la economía nacional en la actualidad (43 en un índice que puede variar entre 0 y 200), y la menor desconfianza es la que se refiere a la futura situación económica personal (85), que sin embargo sigue estando claramente por debajo del nivel de equilibrio.
- ⇒ En todos los índices, los valores más bajos suelen corresponder a los de derecha, los votantes del PP, IU y partidos nacionalistas, y con frecuencia también a los de 30 a 49 años, como ya se ha señalado en meses anteriores.
- ⇒ La situación financiera de los hogares sigue igual que en octubre 2010, es decir, mal, pero aumenta la proporción de los que afirman gastar lo mismo que ganan (60%) y disminuye la proporción de los que ahorran algo (24%), mientras que se mantiene la proporción de los que gastan sus ahorros o se endeudan (12%).

Cuadro 3.1.1.

Índices del Sentimiento del Consumidor

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
ISC- 1 Econ. Personal Presente	64	69	71	68	63	71	71	72	67	71	73
ISC- 2 Econ. Personal Futura	77	74	82	77	74	86	85	87	73	88	85
ISC- 3 Econ. País Presente	32	33	35	32	31	46	45	44	32	48	43
ISC- 4 Econ. País Futura	52	54	60	53	50	69	67	71	53	70	60
ISC Total	56	57	62	58	54	68	67	68	56	69	65

Cuadro 3.1.2.

Índice Total del Sentimiento del Consumidor (ISC), por Características Socioeconómicas.

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total ISC-5	56	57	62	58	54	68	67	68	56	69	65
Edad:											
Menos de 30 años	63	65	64	63	60	75	75	71	64	78	73
30 a 49 años	52	57	61	55	51	70	67	70	56	69	66
50 a 64 años	57	50	59	56	55	59	65	66	48	64	60
65 y más años	56	58	63	57	54	67	60	65	57	65	61
Posición Social:											
Baja	56	57	57	53	53	62	62	65	56	65	59
Media	55	56	61	59	53	68	67	70	55	69	65
Alta	63	62	74	62	60	80	78	82	61	78	79
Ideología:											
Izquierda	64	65	71	64	62	79	75	80	64	81	72
Centro	57	55	55	59	55	61	65	66	55	64	63
Derecha	46	48	52	46	45	61	56	54	45	58	59
Recuerdo de Voto:											
PP	47	47	52	46	45	58	56	51	45	54	58
PSOE	65	64	71	62	62	77	74	78	64	76	70
IU	44	73	61	62	48	63	77	85	70	81	68
UPD	59	50	80	57	54	75	50	90	34	66	71
Nac. CD	71	52	66	64	69	83	78	86	50	70	66
Nac. Izq.	42	73	93	56	40	90	73	85	64	85	87
Otros NP + B	51	52	68	70	48	67	56	62	46	72	59
No votó	52	53	55	55	50	62	66	62	54	72	64
NS/NC	51	58	55	61	49	67	75	70	59	69	69

Cuadro 3.1.3.

Situación Económica Actual

Situación Personal Respecto a hace seis meses:

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	5	6	6	4	5	6	6	5	6	5	8
Igual	53	56	59	59	51	59	59	61	56	61	58
Peor	41	37	35	36	43	34	35	33	38	34	34
NS/NC	-	-	*	-	-	*	*	*	*	*	*
ISC-1 (Econ. Personal Presente)	64	69	71	68	63	71	71	72	67	71	73

Situación del País respecto a hace seis meses:

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4
Igual	23	24	26	25	21	34	34	32	24	36	34
Peor	72	71	68	71	74	59	59	61	72	57	61
NS/NC	1	-	1	1	1	2	2	1	0	1	1
ISC-3 (Econ. del País Presente)	32	33	35	32	31	46	45	44	32	48	43

Cuadro 3.1.4.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-1) sobre la Situación Económica Presente del Entrevistado, por Características Socioeconómicas del Entrevistado

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total ISC-1	64	69	71	68	63	71	71	72	67	71	73
Edad:											
Menos de 30 años	74	79	75	75	72	83	78	77	79	81	91
30 a 49 años	57	66	66	63	56	71	72	72	64	65	70
50 a 64 años	64	63	66	64	63	60	67	66	60	67	61
65 y más años	67	69	78	74	65	73	66	71	68	72	72
Posición Social:											
Baja	63	68	64	66	61	66	66	67	67	70	66
Media	62	65	70	68	62	71	71	74	64	69	72
Alta	72	81	86	72	70	83	85	96	78	81	91
Ideología:											
Izquierda	70	76	81	73	69	78	81	81	75	80	79
Centro	65	66	64	69	65	65	70	72	64	67	70
Derecha	58	63	60	61	56	70	61	57	61	68	70
Recuerdo de Voto:											
PP	59	63	64	63	55	65	60	57	60	65	69
PSOE	69	71	79	69	67	77	79	77	71	71	73
IU	56	100	71	63	59	64	71	89	94	93	68
UPD	82	88	80	69	83	56	50	100	63	75	83
Nac. CD	72	77	76	86	73	85	100	100	77	70	85
Nac. Izq.	58	100	82	69	58	70	90	60	93	92	93
Otros NP + B	63	59	73	84	64	73	73	81	50	61	60
No votó	59	63	61	65	58	67	66	71	64	71	74
NS/NC	62	66	67	71	62	76	77	71	67	78	81

Cuadro 3.1.5.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC- 3), respecto a la Situación Económica Presente del País, por Características Socioeconómicas del Entrevistado

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total ISC-3	32	33	35	32	31	46	45	44	32	48	42
Edad:											
Menos de 30 años	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
30 a 49 años	30	33	35	29	29	46	44	46	32	44	43
50 a 64 años	33	31	34	32	31	41	43	44	29	46	42
65 y más años	34	32	38	33	33	47	40	42	31	47	39
Posición Social:											
Baja	36	39	39	37	35	56	50	53	39	58	49
Media	37	34	37	35	35	40	46	43	34	48	42
Alta	27	23	22	21	26	43	32	24	22	31	33
Ideología:											
Izquierda	31	34	34	30	30	44	41	42	33	46	37
Centro	31	31	33	34	30	44	45	45	31	47	44
Derecha	36	37	46	28	33	55	53	58	36	53	47
Recuerdo de Voto:											
PP	24	24	26	21	24	39	35	26	23	30	34
PSOE	37	40	45	38	34	55	49	57	41	57	52
IU	31	45	22	46	35	43	54	58	45	66	50
UPD	36	25	40	27	33	44	25	69	25	25	42
Nac. CD	78	29	27	19	78	53	59	37	29	60	41
Nac. Izq.	0	38	64	25	0	90	60	65	29	58	40
Otros NP + B	11	27	23	37	11	27	29	27	29	42	36
No votó	25	26	31	30	24	40	45	37	25	49	42
NS/NC	35	36	35	35	32	43	56	47	35	48	38

Cuadro 3.1.6.

Perspectivas Económicas

Situación Personal dentro de seis meses:

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	8	5	8	7	8	9	9	10	6	10	10
Igual	57	59	60	59	54	60	61	60	58	61	60
Peor	31	31	27	30	34	23	24	24	32	22	25
NS/NC	5	4	5	4	5	7	6	5	4	6	5
ISC-2 (Economía Personal Futura)	77	74	82	77	74	86	85	87	73	88	85

Situación de España dentro de seis meses:

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	8	10	13	9	8	13	11	15	10	12	10
Igual	28	29	29	29	27	35	37	35	29	37	35
Peor	56	56	53	56	59	44	44	44	57	42	49
NS/NC	8	5	5	6	7	7	8	6	5	8	6
ISC-4 (Economía del País Futura)	52	54	60	53	50	69	67	71	53	70	60

Cuadro 3.1.7.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-2) sobre la Situación Económica Futura del Entrevistado, por Características Socioeconómicas del Entrevistado.

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total ISC-2	77	74	82	77	74	86	85	87	73	88	85
Edad:											
Menos de 30 años	88	86	85	81	82	96	94	93	84	96	95
30 a 49 años	73	75	80	76	71	90	86	90	73	93	88
50 a 64 años	75	64	79	75	72	72	84	81	62	78	77
65 y más años	75	73	83	76	71	80	76	80	73	78	77
Posición Social:											
Baja	76	71	76	70	71	78	81	81	71	80	77
Media	74	75	82	78	72	87	86	90	74	88	84
Alta	86	79	92	89	84	99	93	96	78	103	104
Ideología:											
Izquierda	84	78	90	83	81	93	94	96	77	99	91
Centro	77	75	69	80	73	81	82	85	74	81	82
Derecha	66	69	81	67	65	81	78	81	65	78	82
Recuerdo de Voto:											
PP	68	67	77	68	66	76	74	74	65	74	81
PSOE	85	77	86	79	82	89	91	91	77	94	84
IU	56	87	85	74	60	76	107	103	84	93	87
UPD	73	88	120	94	67	133	75	92	50	100	92
Nac. CD	83	68	95	94	81	103	94	121	65	90	88
Nac. Izq.	58	77	109	100	50	120	90	110	64	100	127
Otros NP + B	83	68	91	83	74	100	75	88	57	113	86
No votó	74	77	78	75	71	83	87	80	77	89	83
NS/NC	71	76	72	80	68	85	88	91	76	85	92

Cuadro 3.1.8.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-4) sobre la Situación Económica Futura del País, por Características Socioeconómicas del Entrevistado.

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total ISC-4	52	54	59	53	50	69	66	71	53	70	61
Edad:											
Menos de 30 años	57	58	61	59	55	72	77	71	57	78	61
30 a 49 años	49	55	63	53	46	73	66	72	54	73	61
50 a 64 años	57	44	59	53	54	62	66	75	42	65	61
65 y más años	49	57	53	47	46	67	57	68	56	62	58
Posición Social:											
Baja	52	54	53	45	49	61	61	68	54	63	56
Media	51	54	60	56	49	70	67	73	53	73	58
Alta	57	52	72	58	53	84	80	79	51	75	76
Ideología:											
Izquierda	65	67	73	64	62	90	76	88	66	86	70
Centro	47	46	49	54	46	60	63	62	46	61	57
Derecha	34	36	45	35	33	50	53	52	34	54	51
Recuerdo de Voto:											
PP	38	35	42	33	36	53	54	49	34	47	46
PSOE	68	68	74	62	64	87	75	88	67	82	71
IU	33	58	68	66	39	69	75	89	58	72	66
UPD	45	*	80	38	33	67	50	100	*	63	67
Nac. CD	50	32	65	56	44	91	59	84	29	60	52
Nac. Izq.	50	77	118	31	50	80	50	105	71	92	87
Otros NP + B	46	55	86	77	41	68	46	52	46	71	56
No votó	50	47	51	51	48	56	65	60	50	78	59
NS/NC	38	53	44	58	35	65	79	72	56	65	63

Cuadro 3.1.9.

Distribución de los Entrevistados según su grado de Optimismo Personal y respecto al País

Índice de Optimismo

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Optimista	10	9	11	9	10	12	12	13	9	13	13
Indiferente	49	51	53	53	43	53	53	53	50	53	51
Pesimista	41	41	36	38	47	35	35	34	42	34	36
IO	69	68	75	71	63	78	77	79	67	78	78

Índice de Evaluación de la Situación Económica

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Optimistas	9	12	14	10	9	15	13	17	12	13	11
Indiferentes	17	17	19	19	15	26	27	22	16	29	25
Pesimistas	73	71	67	71	75	59	60	61	72	58	64
IESE	36	41	47	39	34	55	52	56	40	55	47

Cuadro 3.1.10.

Índice de Optimismo (IO), por Características del Entrevistado.

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total IO	69	68	76	71	63	78	77	79	67	79	78
Edad:											
Menos de 30 años	82	85	84	78	73	93	89	88	83	93	95
30 a 49 años	63	67	71	68	59	81	79	82	66	79	78
50 a 64 años	67	55	70	67	62	61	72	71	53	68	63
65 y más años	68	67	79	72	62	73	66	71	66	71	73
Posición Social:											
Baja	66	67	70	65	58	70	70	70	67	72	68
Media	66	66	75	72	62	78	78	84	66	78	76
Alta	81	77	88	80	77	91	90	100	74	92	100
Ideología:											
Izquierda	79	74	84	77	73	85	88	92	73	92	87
Centro	68	69	65	73	61	72	77	77	68	72	73
Derecha	56	61	69	62	52	72	70	64	58	68	73
Recuerdo de Voto:											
PP	61	61	71	63	54	68	67	60	57	64	74
PSOE	77	71	80	73	72	83	84	86	72	82	77
IU	56	94	84	66	56	64	86	103	87	93	78
UPD	73	75	100	88	67	100	63	92	50	88	92
Nac. CD	75	61	89	89	75	94	100	116	63	80	91
Nac. Izq.	42	77	100	69	33	100	90	100	71	100	113
Otros NP + B	71	55	82	81	63	86	69	86	46	100	69
No votó	66	71	70	70	59	76	76	74	71	81	77
NS/NC	61	66	68	74	57	77	80	79	65	78	84

Cuadro 3.1.11.

**Índice de Evaluación de la Situación Económica del País (IESE),
por Características de los Entrevistados**

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total IESE	36	41	47	39	34	55	52	56	40	55	47
Edad:											
Menos de 30 años	42	43	49	45	40	58	64	56	42	68	49
30 a 49 años	35	42	49	38	33	59	52	58	41	55	46
50 a 64 años	35	32	44	38	33	47	50	58	31	49	46
65 y más años	33	44	42	36	31	54	43	51	44	47	46
Posición Social:											
Baja	36	43	42	36	33	51	47	51	42	50	40
Media	35	39	46	42	33	54	52	59	38	56	48
Alta	40	43	58	35	36	71	66	65	42	62	56
Ideología:											
Izquierda	48	52	59	48	45	76	61	75	52	72	58
Centro	33	37	41	41	31	47	52	47	37	51	44
Derecha	23	27	26	22	21	40	38	33	25	35	34
Recuerdo de Voto:											
PP	25	27	28	21	24	41	41	27	26	31	33
PSOE	50	53	64	48	46	76	61	77	53	69	59
IU	31	52	45	54	35	48	61	76	55	62	51
UPD	36	*	80	20	33	33	38	77	*	38	50
Nac. CD	42	23	35	34	36	71	41	58	23	50	39
Nac. Izq.	17	62	91	15	17	70	50	90	50	67	53
Otros NP + B	20	27	59	47	18	41	25	29	14	58	37
No votó	28	32	38	38	27	43	49	43	34	60	47
NS/NC	26	40	37	45	25	47	66	59	42	51	43

3.2. PAUTAS DE AHORRO

- ⇒ Comparando los datos de este mes con los de meses anteriores se observa que la proporción de los que ahorran disminuye este mes significativamente hasta el 24% mientras que aumenta hasta el 60% la proporción de los que gastan lo que ganan, es decir, que viven al día, pero la proporción de los que se endeudan continúa alrededor del 12%.
- ⇒ El índice sigue siendo positivo y se mantiene en el mismo nivel que en meses precedentes. El ahorro, aunque sea en mínimas proporciones, supera al endeudamiento en casi todos los segmentos sociales, de manera que casi todos los índices superan el nivel 100, con las únicas excepciones este mes de los votantes de IU y de UPyD, posiblemente porque su número es muy pequeño.

Cuadro 3.2.1.

Situación Financiera del Hogar

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
	(1103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Me prestan dinero	2	2	3	3	2	4	2	3	2	4	4
Gasto mis ahorros	7	6	6	7	10	7	8	8	6	9	8
Gasto lo que gano	62	59	58	58	59	60	60	57	59	55	60
Ahorro algo	26	30	31	30	26	26	26	28	30	28	24
Ahorro bastante	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1
NS/NC	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	3
IPA	117	123	123	121	114	117	117	117	117	117	117

Cuadro 3.2.2.

Índice de Propensión al Ahorro (IPA), por Características Socioeconómicas de los Hogares

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total IPA	117	123	123	121	114	117	117	118	123	116	114
Edad:											
18-29 años	114	124	125	128	112	118	118	119	124	113	117
30-49 años	122	129	123	122	119	118	117	124	129	118	115
50-64 años	116	115	127	122	113	114	116	115	115	116	106
65 y más años	114	117	118	112	111	116	115	111	117	114	115
Posición Social:											
Baja	111	111	113	111	108	114	110	114	112	107	106
Media	117	125	124	124	114	115	116	120	126	115	113
Alta	129	137	140	133	126	125	135	143	137	138	131
Ideología:											
Izquierda	119	125	129	125	116	124	119	123	125	125	116
Centro	118	122	123	119	116	110	120	106	122	115	117
Derecha	118	123	117	119	112	108	114	121	123	104	109
Recuerdo de Voto:											
PP	116	122	124	122	113	108	116	119	122	106	113
PSOE	118	124	126	120	116	122	120	115	123	117	113
IU	119	139	129	111	118	100	104	116	139	124	97
UPD	145	100	100	119	118	133	125	138	100	150	92
Nac. CD	117	129	141	131	116	147	135	137	130	130	126
Nac. Izq.	142	154	127	154	142	130	150	135	157	167	133
Otros NP + B	143	95	132	130	136	130	122	131	100	132	117
No votó	111	115	111	117	107	111	108	112	117	115	109
NS/NC	114	128	120	126	110	119	121	128	129	119	127

3.3. SATISFACCION CON LA VIDA

- ⇒ La satisfacción con la vida sigue siendo muy alta, y las variaciones que se observan fluctúan siempre alrededor de un índice próximo a los 170 puntos.
- ⇒ Todos los segmentos sociales mantienen valores del ISCV por encima del nivel de equilibrio (superiores a 170, lo que indica un unánime predominio absoluto de los satisfechos sobre los insatisfechos)
- ⇒ Los más satisfechos de la vida son este mes los votantes de UPyD (200) y los votantes de partidos nacionalistas.

Cuadro 3.3.1.

Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida

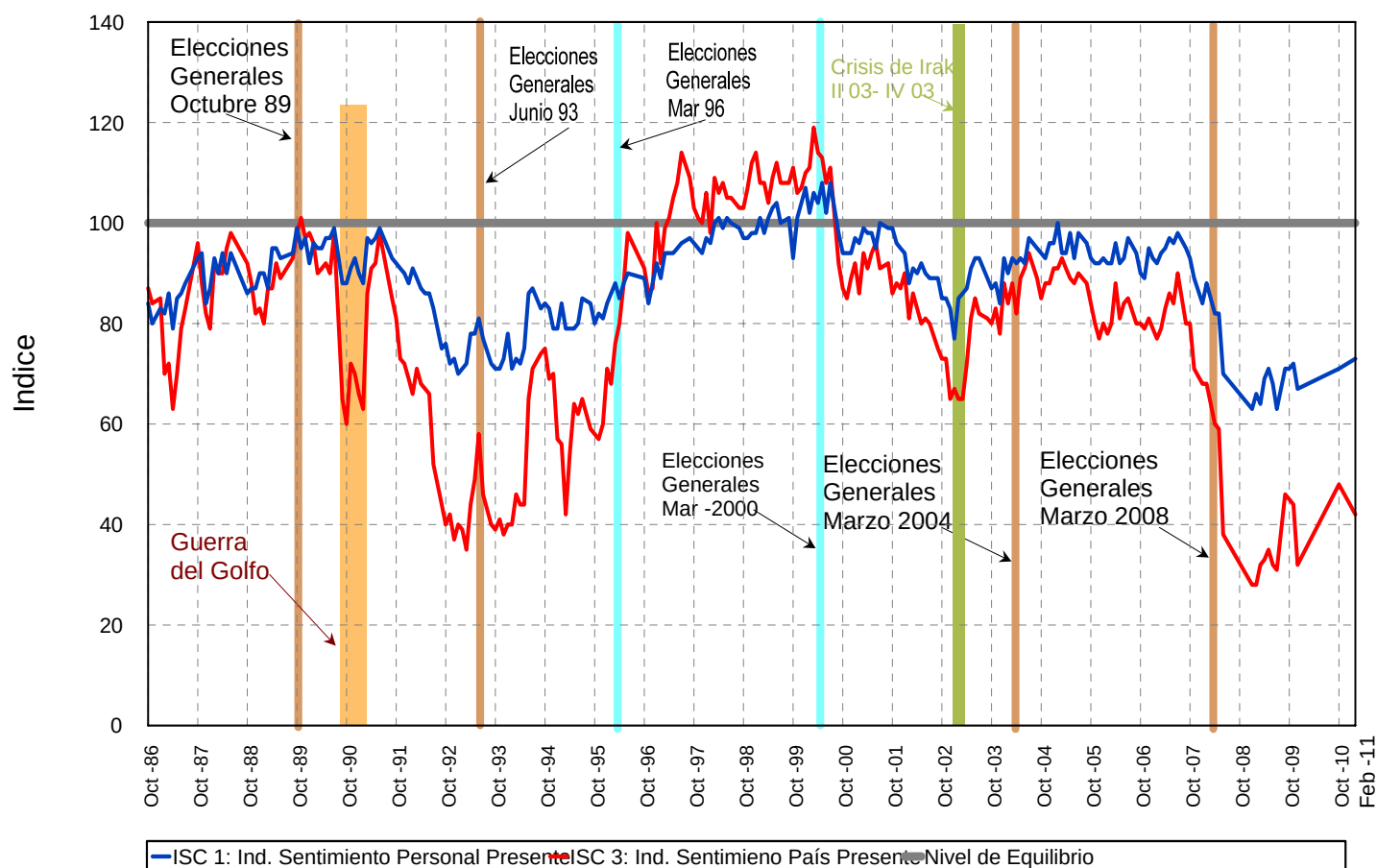
	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total	(1103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Satisfechos	7	6	4	6	6	5	9	4	6	11	13
Satisfechos	75	76	81	75	76	76	72	79	76	72	48
Indiferentes	9	10	8	9	7	8	11	8	10	8	29
Insatisfechos	8	6	6	8	9	9	7	8	6	8	7
Muy Insatisfechos	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2
NS/NC	-	1	*	1	1	1	1	*	1	*	2
ISCV	173	174	179	172	172	171	173	174	175	174	152

Cuadro 3.3.2.

Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida, por Características Socioeconómicas de los Entrevistados

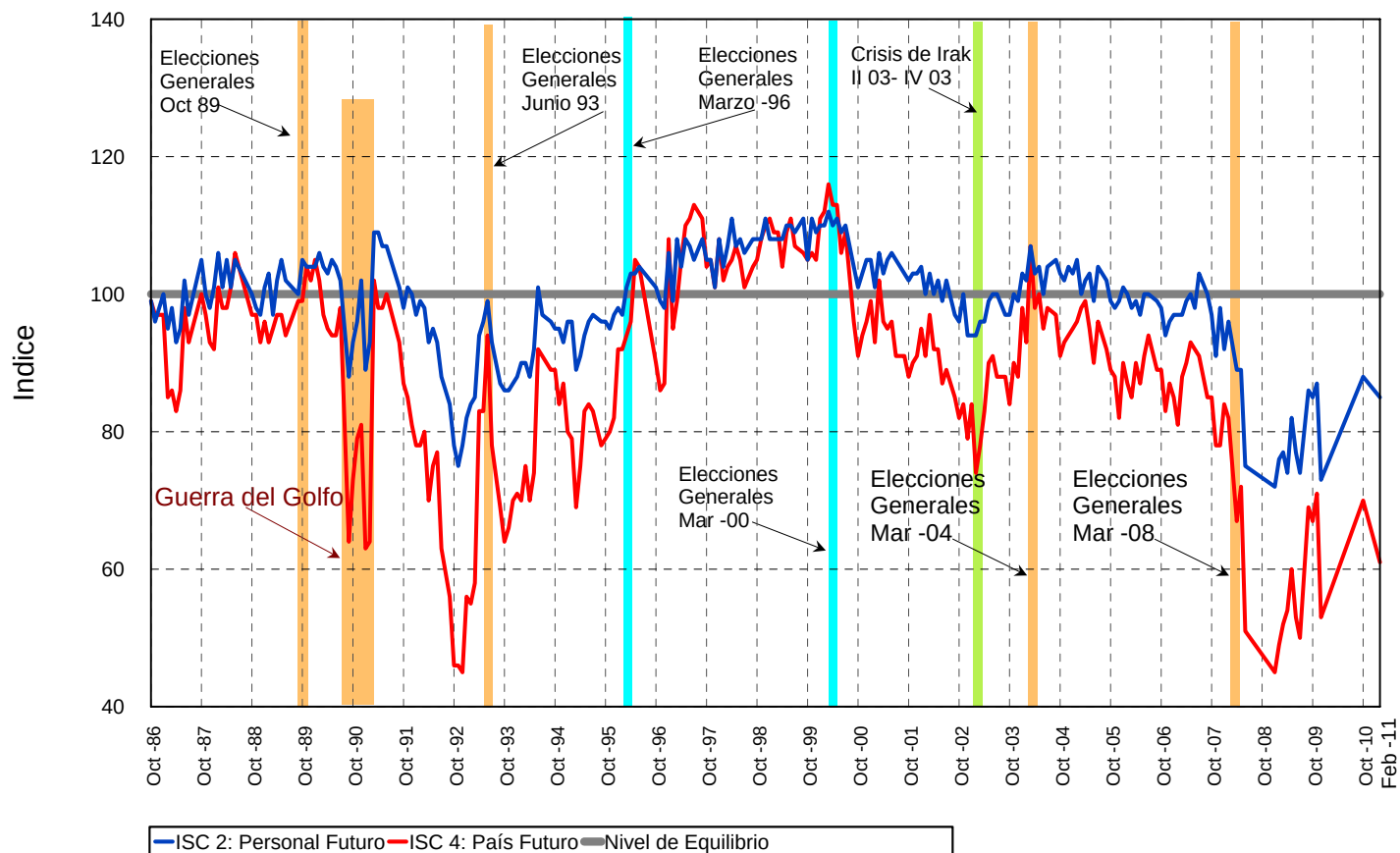
	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total ISCV	171	174	178	172	172	171	173	174	175	174	152
Edad:											
Menos de 30 años	183	180	182	177	183	178	179	179	181	186	166
30 a 49 años	168	172	176	168	168	172	171	171	172	170	149
50 a 64 años	167	170	180	169	167	167	170	173	170	165	148
65 y más años	170	177	179	178	170	167	170	173	177	178	147
Posición social:											
Baja	170	175	176	171	171	163	173	171	175	172	140
Media	171	172	179	172	171	174	170	174	172	173	155
Alta	175	181	183	175	176	177	182	196	180	186	165
Ideología:											
Izquierda	172	173	182	177	173	175	173	175	174	178	158
Centro	177	180	182	178	178	171	175	170	180	178	151
Derecha	172	176	170	163	171	163	170	176	176	163	148
Recuerdo de Voto:											
PP	174	176	177	168	172	165	175	177	176	167	150
PSOE	173	175	180	175	173	175	172	172	174	177	157
IU	158	171	166	157	163	171	171	166	171	159	130
UPD	200	200	160	160	200	167	175	154	200	175	142
Nac. CD	183	184	186	183	183	188	194	179	184	180	164
Nac. Izq.	175	192	200	192	175	190	200	165	193	200	180
Otros NP + B	189	168	173	193	190	181	186	178	175	174	141
No votó	163	170	173	169	164	165	164	169	173	180	151
NS/NC	167	170	185	171	168	172	177	184	173	169	149

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR PRESENTE (PERSONAL Y DEL PAÍS)



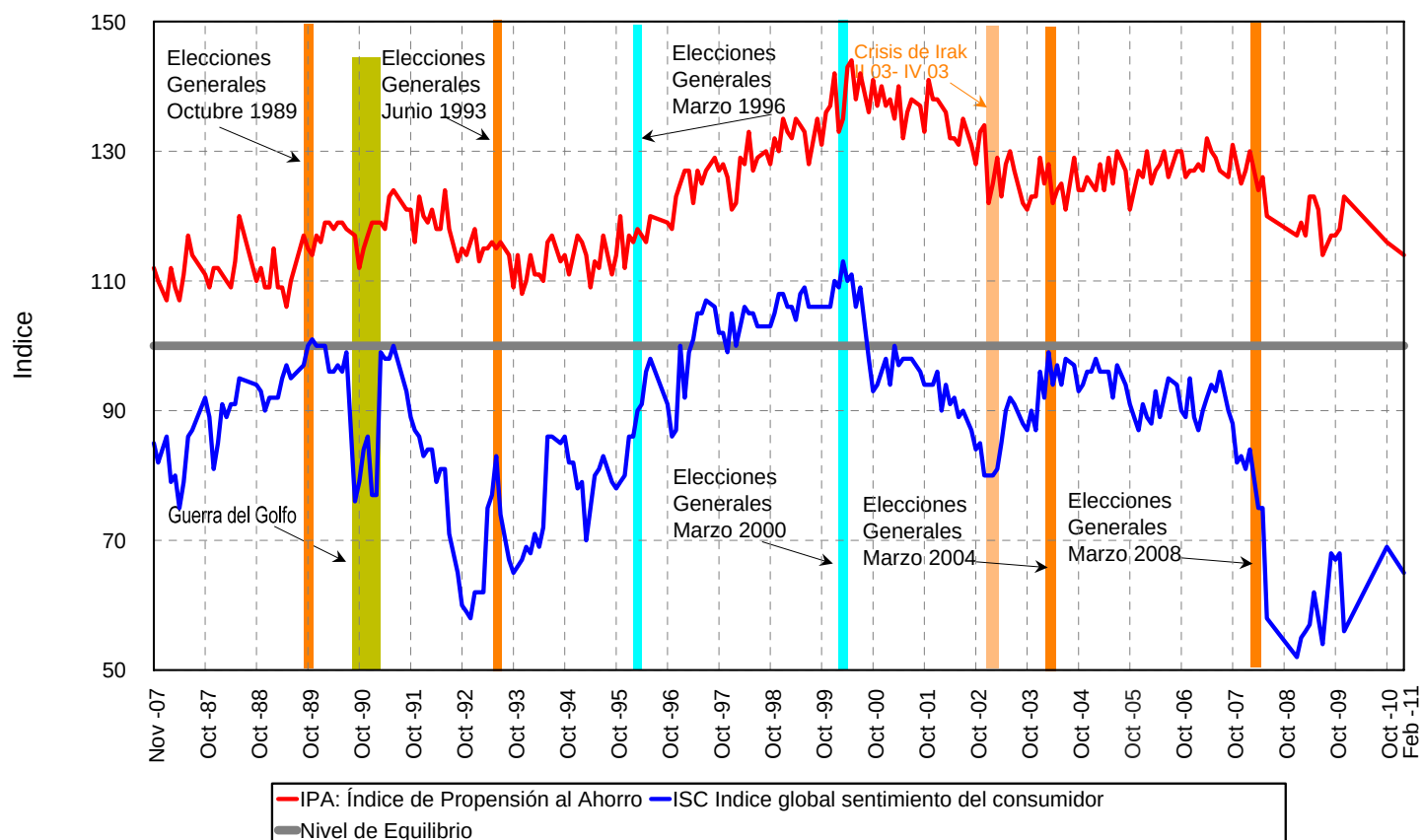
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR FUTURO (PERSONAL Y DEL PAÍS)



Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE GLOBAL DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DEL ÍNDICE DE PROPENSIÓN AL AHORRO



Fuente: Banco de Datos ASEP

4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLITICOS

4. Actitudes y Comportamientos Políticos

4.1. DIMENSIONES IDEOLÓGICAS BÁSICAS

Ideología

- ⇒ El cambio en la estructura ideológica de la población española que se presagiaba en 2009 parece haberse cumplido ahora, en este sondeo de febrero. En efecto, por segunda vez desde hace años la suma de los que se posicionan en el centro y la derecha (49%) supera significativamente a la proporción de los que se posicionan en la izquierda (38%).
- ⇒ Más aún, el espectro político parece radicalizarse, puesto que aumenta la suma de las tres posiciones de izquierda (debido sobre todo a un incremento de la extrema izquierda), y aumenta la suma de las tres posiciones de derecha (debido sobre todo al crecimiento del centro derecha y en muy ligera medida de la extrema derecha). Por el contrario disminuye levemente la proporción de los de centro, y más significativamente los que no contestan.
- ⇒ El peso de la izquierda supera este mes el 50% solamente entre los que se sienten más nacionalistas que españoles, y entre los votantes del PSOE, IU, y partidos nacionalistas de izquierda. El peso de la derecha supera el 50% solo entre los votantes del PP.

Religiosidad

- ⇒ Un 71% de los españoles se consideran de baja práctica religiosa.
- ⇒ Más del 50% en cualquier segmento social se considera de baja práctica religiosa (excepto los mayores de 65 años)
- ⇒ Pero más de un 20% de los mayores de 65 años, de los de baja posición social, de los de derecha y de los votantes del PP se consideran de alta práctica religiosa.

Sentimiento nacionalista-español

- ⇒ Más de la mitad de los entrevistados, el 57% este mes, se consideran tan españoles como nacionalistas, como es ya habitual, y los que se sienten solo o más españoles superan en 14 puntos porcentuales (26% a 12%) a los que se sienten solo o más nacionalistas.
- ⇒ Más del 50% de los entrevistados en la inmensa mayoría de los segmentos sociales, excepto los votantes de UPyD y partidos nacionalistas y otros no parlamentarios, se consideran tan españoles como de la Comunidad en la que residen. Solo los votantes a partidos nacionalistas de izquierda se decantan claramente por proclamarse sobre todo sólo o más nacionalistas que españoles, mientras que un 58% de los votantes de UPyD, un 36% de los de derecha y un 38% de los votantes del PP; se consideran solo o más españoles que nacionalistas.

Recuerdo de voto

- ⇒ Este mes solo los votantes de IU y de UPyD muestran un recuerdo de voto superior al que realmente tuvieron en las elecciones de 2008, si bien las diferencias son pequeñas, y sugieren que estos partidos pueden estar ganando electorado. El hecho más importante es que por primera vez en muchos años el PSOE tiene un recuerdo de voto inferior a sus resultados reales, lo que sugiere claramente que está perdiendo apoyo electoral. Los demás partidos muestran un recuerdo de voto subestimado. Además, la proporción de entrevistados que afirman no haber votado es bastante inferior (22,9%) a la que realmente no votó (26,2%).
- ⇒ Es obvio que los “errores” en el recuerdo de voto (cuando se comparan con los resultados reales), al ser tan reiterativos, (y tan lógicos), sugieren con gran plausibilidad que son “intencionados” y no fruto del olvido. Muchas personas prefieren decir que han votado a quién ha ganado o a quién creen que está ganando electorado, y ocultan haber votado a quién ha perdido las elecciones o parece estar perdiendo apoyo entre los electores. Es un hallazgo que hemos observado desde hace más de 20 años. Por eso el análisis del recuerdo de voto no solo es importante para entender el pasado, sino sobre todo para entender el futuro.

⇒ El índice de discrepancia entre el voto recordado y los resultados oficiales de las elecciones del 2008 es de un 13 por ciento ahora en febrero, y se debe sobre todo a la subestimación de voto del PP y de la abstención, a la leve subestimación del voto en los demás partidos y al PSOE, así como a la sobre-estimación de voto a IU y UPyD.

Objetivos Nacionales (orientación hacia los nuevos valores post-materialistas)

⇒ Estas preguntas sirven para construir el índice de orientación hacia valores materialistas (de escasez o supervivencia) o hacia valores post-materialistas (de auto-expresión o de emancipación). Todos los meses se utilizan dos escalas, una de cuatro ítems y otra de ocho, pero este mes solo se ha utilizado la escala de 4 ítems.

⇒ El objetivo que los españoles consideran prioritario cuando tienen que elegir uno entre cuatro es el de la “lucha contra la subida de precios” (un ítem materialista que indica que los españoles desean seguridad económica), y en segundo lugar el de “mantener el orden en la nación” (también materialista). Cuando se toman las dos opciones prioritarias, se mantiene el mismo orden de prioridades, destacando la preferencia por la seguridad económica que implica “la lucha contra la subida de precios”, sobre la seguridad personal que indica “mantener el orden en la nación”. Pero los dos ítems materialistas predominan claramente sobre los dos post-materialistas.

⇒ La proporción de españoles con una orientación post-materialista sigue en niveles mucho más bajos que los de hace años, solo un 23% este mes, que es el valor más bajo alcanzado por este indicador desde el año 1989.

Cuadro 4.1.1.
Auto-posicionamiento Ideológico

Total	III-09 (1103) %	IV-09 (1103) %	V-09 (1101) %	VI-09 (1100) %	VII-09 (1103) %	IX-09 (1100) %	X-09 (1101) %	XI-09 (1215) %	XII-09 (1118) %	X-10 (1096) %	II-11 (1190) %
Extrema Izquierda	1	*	*	*	1	*	1	1	*	*	4
Izquierda	25	25	23	24	24	22	23	23	24	20	20
Centro Izquierda	17	17	20	18	17	17	15	15	17	17	14
Centro	25	23	23	25	25	25	23	23	23	26	25
Centro Derecha	7	9	6	8	7	7	7	7	9	10	16
Derecha	6	8	9	13	6	7	8	8	8	7	7
Extrema Derecha	0	*	*	*	*	*	*	0	*	*	1
NS/NC	19	17	19	13	19	20	22	22	18	19	13
Posicionamiento Medio (IPI)	3,4	3,5	3,5	3,6	3,4	3,5	3,5	3,5	3,5	3,6	3,7

Cuadro 4.1.2.
Auto-posicionamiento Ideológico, por Características Socioeconómicas.

FEBRERO 2011	TOTAL	Izquierda	Centro	Derecha	NS/NC
TOTAL	(1190)	38	25	24	13
Edad:					
18 a 29 años	(275)	39	32	16	13
30 a 49 años	(437)	37	24	26	13
50 a 64 años	(231)	42	25	23	10
65 y más años	(247)	34	19	33	14
Posición Social:					
Baja	(345)	35	22	24	19
Media	(644)	36	27	25	11
Alta	(200)	45	25	23	8
Sentimiento nacionalista-español:					
Más nacionalista	(148)	53	17	16	14
Tan nacionalista como español	(682)	37	28	23	12
Más español	(315)	31	24	33	12
Recuerdo de voto en Marzo de 2008					
PP	(267)	4	17	73	6
PSOE	(361)	68	22	6	5
IU-ICV	(37)	92	3	3	3
UPD	(12)	42	42	8	8
Nac. de CD	(33)	47	38	15	*
Nac. de Izq.	(14)	86	14	*	*
Otros NP y B	(36)	38	35	11	16
No Votó	(274)	28	38	15	20
NS/NC	(155)	23	25	15	37

Cuadro 4.1.3.

Práctica Religiosa

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alta	11	12	13	11	11	13	13	11	12	14	14
Media	13	13	13	15	14	12	12	11	14	13	11
Baja	65	66	66	65	64	66	65	70	66	63	71
NS/NC	11	8	8	9	11	9	10	9	8	9	4
Media de Práctica Religiosa (IPR)	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	2,0	1,9

Cuadro 4.1.4.

Práctica Religiosa, por Características Socioeconómicas.

FEBRERO 2011	TOTAL	Alta	Media	Baja	NS/NC
TOTAL	(1190)	14	11	71	4
Edad:					
18 a 29 años	(275)	5	7	84	5
30 a 49 años	(437)	9	9	78	4
50 a 64 años	(231)	12	11	72	4
65 y más años	(247)	36	19	43	2
Posición Social:					
Baja	(345)	24	13	60	2
Media	(644)	10	10	75	5
Alta	(200)	9	9	77	5
Ideología:					
Izquierda	(446)	6	9	80	5
Centro	(299)	9	11	77	3
Derecha	(290)	27	14	56	2
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(267)	29	17	53	1
PSOE	(361)	7	10	78	5
IU-ICV	(37)	8	3	78	11
UPD	(12)	*	17	83	*
Nac. CD	(33)	18	15	64	3
Nac. Izda.	(14)	7	7	86	*
Otros NP + B	(36)	3	3	94	*
No Votó	(274)	8	6	80	5
Ns/Nc	(155)	21	13	60	6

Cuadro 4.1.5.

Sentimiento Nacionalista-Español

Total	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sólo Nacionalista	6	7	4	4	6	4	9	6	7	7	4
Más Nac. que español	12	13	11	8	11	13	8	11	13	8	8
Tan Nac. como español	57	52	55	57	57	53	54	53	52	52	57
Más español que Nac.	6	8	9	6	6	7	7	8	7	9	6
Sólo se siente español	17	18	20	21	16	20	17	19	18	20	20
NS/NC	2	2	2	3	2	3	4	3	2	4	4
Media Nacionalismo (ISN)	3,2	3,2	3,3	3,3	3,2	3,3	3,2	3,2	3,2	3,3	3,3

Cuadro 4.1.6.

Sentimiento Nacionalista-Español, por Características Socioeconómicas.

FEBRERO 2011	TOTAL	Más Nacionalista	Igual	Más Español	NS/NC
TOTAL	(1190)	13	57	26	4
Edad:					
18 a 29 años	(275)	13	61	22	3
30 a 49 años	(437)	13	56	26	5
50 a 64 años	(231)	12	59	27	3
65 y más años	(247)	13	54	32	2
Posición Social:					
Baja	(345)	13	62	23	2
Media	(644)	12	57	26	4
Alta	(200)	12	51	34	4
Ideología:					
Izquierda	(446)	18	56	22	4
Centro	(299)	8	65	25	2
Derecha	(290)	8	53	36	3
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(267)	5	55	38	1
PSOE	(361)	11	59	27	3
IU-ICV	(37)	19	51	22	8
UPD	(12)	*	42	58	*
Nac. CD	(33)	45	48	3	3
Nac. Izda.	(14)	67	27	7	*
Otros NP + B	(36)	29	43	26	3
No Votó	(274)	11	60	22	7
Ns/Nc	(155)	15	62	20	4

Cuadro 4.1.7.

Partido Votado en las Elecciones Generales de 2008.

	Resultados Reales de											
	III-08	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total Electores	(35.073.179)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
PP	29,3	19,3	22,7	22,6	21,5	18,6	20,0	23,1	21,3	22,2	22,1	22,5
PSOE	32,2	39,0	40,6	37,4	35,3	38,5	34,0	31,5	36,8	36,9	34,3	30,3
IU-ICV	2,8	3,3	2,8	3,4	3,2	3,6	3,8	2,5	3,1	2,8	2,6	3,1
UPD	0,9	1,0	0,7	0,4	1,4	1,1	0,8	,7	1,0	,7	,7	1,0
Nac. CD	3,6	3,3	2,8	3,3	3,2	3,3	3,1	1,5	1,5	2,7	1,8	2,8
Nac. Izda.	1,6	1,1	1,2	1,0	1,2	1,1	0,9	,9	1,7	1,2	1,1	1,3
Otros NP + B	3,4	3,2	2,0	2,0	2,7	3,5	3,4	4,7	4,0	2,5	3,4	3,0
No Votó	26,2	17,1	16,1	19,2	19,1	17,5	21,8	22,3	19,0	18,8	23,3	22,9
Ns/Nc	-	12,8	11,1	10,6	12,4	12,9	12,2	12,7	11,6	12,2	10,6	13,0

- A partir de marzo de 2008 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2008. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, PNV, CC. Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai.

Cuadro 4.1.8.

Diferencias entre el Recuerdo de Voto y los Resultados Electorales de 2008.

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Diferencias en puntos Porcentuales:											
PP	-10,0	-6,6	-6,7	-7,8	-10,7	-9,3	-6,2	-8,0	-7,1	-7,2	-6,8
PSOE	+6,8	+8,4	+5,2	+3,2	+6,3	1,8	-0,7	4,6	4,8	2,1	-1,9
IU-ICV	+0,5	*	+0,6	+0,4	+0,8	1,0	-0,3	0,3	*	-0,2	0,3
UPD	+0,1	-0,1	-0,4	+0,5	+0,2	-0,1	-0,2	0,2	-0,1	-0,1	0,1
Nac. CD	-0,3	-0,8	-0,3	-0,4	-0,3	-0,5	-2,1	-2,1	-0,9	-1,8	-0,8
Nac. Izda.	-0,5	-0,4	-0,6	-0,5	-0,6	-0,7	-0,7	0,1	-0,4	-0,5	-0,3
Otros NP + B	-0,3	-1,5	-1,5	-0,7	*	-0,1	1,2	0,5	-1,0	*	-0,5
No Votó	-9,1	-10,0	-6,9	-7,1	-8,6	-4,3	-3,8	-7,2	-7,3	-2,8	-3,3
Ns/Nc	+12,8	+11,1	+10,6	+12,4	+12,9	12,2	12,7	11,6	12,2	10,6	13,0
Índice de Discrepancia	20,2	19,5	16,4	16,5	20,2	15,0	14,0	17,3	16,9	12,7	27,8
Diferencias en porcentajes respecto a 2008:											
PP	-34	-23	-23	-27	-37	-32	-21	-27	-24	-24	-23%
PSOE	+21	+26	+16	+10	+20	6	-2	14	15	7	-6%
IU-ICV	+18	*	+23	+13	+30	36	-9	10	-1	-7	11%
UPD	+15	-17	-50	+60	+23	-6	-18	20	-16	-16	15%
Nac. CD	-8	-22	-8	-11	-9	-14	-57	-58	-24	-50	-22%
Nac. Izda.	-32	-27	-38	-29	-34	-44	-45	3	-25	-32	-20%
Otros NP + B	-8	-43	-43	-21	*	-3	34	15	-28	-1	-14%
No Votó	-35	-38	-26	-27	-33	-17	-15	-28	-28	-11	-12%

Cuadro 4.1.9.

**Objetivo más Importante que España debería Esforzarse
por Conseguir en los Próximos Diez Años**

1ª LISTA DE OBJETIVOS			
FEBRERO 2011	1ª Mención	1ª y 2ª Mención	Última Mención
Total			
- Mantener el orden en la nación.....	30	23	*
* - Dar a la gente más posibilidades para que participe en las decisiones importantes gubernamentales o políticas.....	20	22	*
- Luchar contra la subida de los precios.....	37	31	*
* - Proteger la libertad de expresión.	11	21	*
- Ninguno.....	*	*	*
- NS/NC.....	1	3	*

*** Ítems post-materialistas.**

Cuadro 4.1.10.

**Porcentaje de Post-Materialistas,
según Características Socioeconómicas**

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total PM	30	30	26	33	28	28	29	28	30	28	23
Edad:											
18 a 29 años	35	41	31	39	34	36	33	33	41	36	33
30 a 49 años	31	33	28	36	29	31	33	34	33	29	21
50 a 64 años	30	21	27	33	28	22	32	26	21	25	21
65 y más años	21	21	17	21	21	17	17	15	21	22	17
Posición Social:											
Baja	22	25	22	24	21	19	21	23	26	22	12
Media	32	30	27	36	31	30	31	32	30	31	27
Alta	35	37	36	37	33	37	42	33	37	32	30
Ideología:											
Izquierda	36	36	33	37	35	31	30	32	36	37	29
Centro	27	24	23	32	26	25	27	25	24	24	22
Derecha	20	18	20	23	19	22	21	22	18	20	19

4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES

- ⇒ Como todos los meses se ha preguntado por La Corona, El Gobierno de España, las Fuerzas Armadas y los Bancos. Además, este mes se ha preguntado por un conjunto amplio de instituciones: los Partidos Políticos, el Congreso de los Diputados, los Sindicatos, la Iglesia Católica, la Policía Nacional, los Tribunales de Justicia, la Unión Europea, la ONU, la Prensa, la TVE, las Universidades, el CNI, los funcionarios y las grandes empresas.
- ⇒ La totalidad de los entrevistados (99% o 100%) conoce este mes a las cuatro instituciones fijas (La Corona, El Gobierno de España, las Fuerzas Armadas y entre el 90% y el 100% conocen también al resto de las instituciones. La única excepción es el CNI, conocido solo por un 75%, lo cual parece en cierto modo lógico, dada la naturaleza intencionadamente secreta de sus actividades.
- ⇒ Más del 90% de los entrevistados opinan (valoran a) este mes no solo sobre las cuatro instituciones fijas, sino sobre todas las demás instituciones, excepto el CNI, sobre el que opina un 70% de los entrevistados.
- ⇒ Solo tres instituciones son valoradas este mes por encima de los 5 puntos: las Universidades (6,3 puntos en una escala de 0 a 10 puntos), La Corona (5,6 puntos) y la Policía Nacional (5,3). El ranking de las demás instituciones es el siguiente: Fuerzas Armadas y Unión Europea (4,9 puntos en ambos casos), los Tribunales de Justicia y la ONU (4,4 en ambos casos), los funcionarios (4,3), Congreso de los Diputados y prensa (4,0 en ambos casos), TVE y grandes empresas (3,8 en ambos casos), CNI (3,7), Iglesia Católica (3,4), Sindicatos y Gobierno de España (3,1 en ambos casos), y los Partidos Políticos (2,9) y los Bancos (2,6 puntos en la escala de 0 a 10 puntos).
- ⇒ Las instituciones que tienen este mes una imagen significativamente controvertida, es decir, mayor contraste de valoraciones entre los que la valoran más alto o más bajo que la media, son las siguientes: los Bancos (97%), la Iglesia (91%), el Gobierno de España y los Sindicatos (82%), los Partidos Políticos (80%), y el CNI y

las grandes empresas (71%).

- ⇒ Tomando el promedio de las últimas doce investigaciones (marzo 2009 a febrero de 2011) las instituciones con mayor notoriedad (valoradas por más del 85% de los ciudadanos) y mejor valoradas (con 6 o más puntos de promedio) son: Fuerzas Armadas, Policía Nacional, Guardia Civil, Médicos, Constitución, Caritas, ONCE, Cruz Roja, Universidades y las PYME. Como contraste, las de mayor notoriedad y peor valoración (menos de 4,5 puntos) son los Bancos, el Gobierno de la Nación, los Partidos Políticos, el Congreso de los Diputados, los Sindicatos, la Iglesia Católica, los Tribunales de Justicia, los Políticos, la Prensa, TVE, las Cajas de Ahorro, y las grandes empresas. Y el nuevo Estatuto para Cataluña es la institución con más baja notoriedad y peor valoración.
- ⇒ Todas las instituciones este mes son mejor valoradas por los mayores de 65 años, excepto los Sindicatos, las organizaciones medioambientales y las organizaciones para la mujer, mejor valorados por los menores de 30 años, las Naciones Unidas, mejor valoradas por los de 30 a 49 años, y las Universidades, mejor valoradas por los de 50 a 64 años. La mayoría de las instituciones son mejor valoradas por los de baja posición social, pero las mayores diferencias son las que se encuentran según la ideología y el voto a partidos políticos.
- ⇒ Los Bancos, La Corona, la Iglesia Católica, la Policía Nacional, la Unión Europea, los funcionarios y las grandes empresas reciben su mejor valoración entre los votantes del PP, mientras que el Gobierno de España y los Partidos Políticos la reciben entre los votantes del PSOE. Los Sindicatos y las organizaciones de caridad reciben su mejor valoración entre los votantes de IU. Las Fuerzas Armadas, el Congreso de los Diputados, los Tribunales de Justicia, las Naciones Unidas, TVE, el CNI, la prensa y las Universidades la reciben de los votantes de UPyD.
- ⇒ Pero además debe resaltarse que los votantes del PP asignan sus valoraciones más altas (superiores a 6 puntos) a las Fuerzas Armadas, La Corona, la Policía Nacional y las Universidades, mientras que los votantes del PSOE asignan sus valoraciones más altas (superiores a 6 puntos) solo a las Universidades (lo cual es muy significativo, pues ni siquiera valoran con esa puntuación a su Gobierno de España).

Los votantes de IU valoran por encima de los 6 puntos solamente a las Universidades y a las organizaciones de caridad.

- ⇒ La Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia ha disminuido significativamente este mes (otra vez su peor resultado desde 2004), lo que parece ser un reflejo del descontento general con la situación política. No obstante, el índice todavía se encuentra por encima del nivel de equilibrio, y en casi todos los segmentos sociales predominan los satisfechos sobre los insatisfechos con el funcionamiento de la Democracia, con las excepciones este mes de los votantes de IU, de nacionalistas y de otros partidos no parlamentarios.
- ⇒ La Satisfacción con el Gobierno es también la más baja desde que el PSOE llegó al poder en las elecciones de 2004, muy por debajo del nivel de equilibrio, con amplio predominio de los insatisfechos sobre los satisfechos incluso entre los de izquierda y los votantes del PSOE. Nunca se había visto una situación tan crítica con el Gobierno de España, hasta entre sus propios votantes.

Cuadro 4.2.1.
Conocimiento de Instituciones y Grupos Sociales
(% que conocen)

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Las Fuerzas Armadas	100	100	100	100	100	100	100	100	100	99	99
Los Bancos	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	99
El Gobierno de la Nación	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	99
La Corona	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	99
El Tribunal Constitucional	-	98	-	94	94	-	-	-	98	92	-
El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	98	-	-	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	-	-	100	-	-	-	-	96	99	99
El Defensor del Pueblo	-	-	-	95	-	-	-	-	-	92	-
El Senado	-	-	-	97	-	-	-	-	-	96	-
El Congreso de los Diputados	-	-	-	98	-	-	-	-	-	96	97
Los Sindicatos	-	-	-	99	-	99	-	-	97	99	97
La Iglesia Católica	-	-	-	100	-	-	-	-	-	100	99
Las Organiz. Empresariales	-	-	-	97	-	-	-	-	-	93	-
Su Ayuntamiento	-	-	-	100	-	-	-	-	-	100	-
La Policía Nacional	100	-	-	-	100	-	-	-	-	-	99
La Guardia Civil	100	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-	99
Los Políticos	-	-	-	-	100	100	-	-	-	-	-
Los Médicos	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
La Constitución	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-	-
La Unión Europea	-	100	-	-	-	-	-	100	100	-	97
La OTAN	-	96	-	-	-	-	-	98	-	-	-
La ONU	-	97	-	-	-	-	-	99	-	-	100
La Prensa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	94	-	-	-	-
Cáritas	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cruz Roja	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ONCE	100	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Las Universidades	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98
Los Militares	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
El CNI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44	75
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	-	-	-	90	-	-	-
Los Funcionarios	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	98
El Sistema Electoral español	-	-	-	-	-	-	97	-	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	-	-	-	83	-	-	-
La Policía Municipal	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
La Policía Autonómica	-	-	95	-	-	-	-	-	-	-	-
Las PYME	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Las Cajas de Ahorro	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Las grandes empresas	-	-	-	-	-	-	99	-	-	-	98
El Debate sobre el Estado de la Nación	-	-	95	-	-	-	-	-	-	-	-

=

Cuadro 4.2.2.

Imagen de Instituciones y Grupos Sociales (% que conocen y valoran)

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Las Fuerzas Armadas	96	94	93	96	96	92	93	92	94	84	97
Los Bancos	97	97	98	97	97	95	96	95	96	86	98
El Gobierno de la Nación	98	97	98	98	98	96	97	96	97	87	99
La Corona	97	96	96	97	97	95	95	94	96	86	97
El Tribunal Constitucional	-	88	-	82	82	-	-	-	88	70	-
El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	85	-	-	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	-	-	95	-	-	-	-	86	84	98
El Defensor del Pueblo	-	-	-	86	-	-	-	-	-	74	-
El Senado	-	-	-	89	-	-	-	-	-	79	-
El Congreso de los Diputados	-	-	-	90	-	-	-	-	-	80	95
Los Sindicatos	-	-	-	91	-	89	-	-	86	83	96
La Iglesia Católica	-	-	-	97	-	-	-	-	-	86	98
Las Organiz. Empresariales	-	-	-	83	-	-	-	-	-	73	-
Su Ayuntamiento	-	-	-	98	-	-	-	-	-	87	-
La Policía Nacional	97	-	-	-	97	-	-	-	-	-	99
La Guardia Civil	98	-	-	-	98	-	-	-	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	-	91	-	-	-	-	98
Los Políticos	-	-	-	-	98	95	-	-	-	-	-
Los Médicos	-	-	99	-	-	-	-	-	-	-	-
La Constitución	-	94	-	-	-	-	-	-	93	-	-
La Unión Europea	-	94	-	-	-	-	-	90	94	-	95
La OTAN	-	86	-	-	-	-	-	83	-	-	-
La ONU	-	86	-	-	-	-	-	85	-	-	100
La Prensa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	82	-	-	-	-
Cáritas	96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cruz Roja	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ONCE	95	-	-	-	95	-	-	-	-	-	-
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99
Las Universidades	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	96
Los Militares	-	-	-	-	-	93	-	-	-	-	-
El CNI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27	70
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	-	-	-	73	-	-	-
Los Funcionarios	-	-	96	-	-	-	-	-	-	-	96
El Sistema Electoral español	-	-	-	-	-	-	87	-	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	-	-	-	60	-	-	-
La Policía Municipal	-	-	96	-	-	-	-	-	-	-	-
La Policía Autonómica	-	-	74	-	-	-	-	-	-	-	-
Las PYME	-	-	-	-	-	-	94	-	-	-	-
Las Cajas de Ahorro	-	-	-	-	-	-	94	-	-	-	-
Las grandes empresas	-	-	-	-	-	-	93	-	-	-	97
El Debate sobre el Estado de la Nación	-	-	70	-	-	-	-	-	-	-	-

Cuadro 4.2.3.

Imagen de Instituciones y Grupos Sociales (Valoración media)

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Las Fuerzas Armadas	6,4	6,2	6,3	5,8	6,5	5,8	6,1	5,9	6,2	5,6	4,9
Los Bancos	4,2	4,2	4,5	4,1	4,1	3,9	3,6	3,6	4,2	3,4	2,6
El Gobierno de la Nación	4,4	4,6	4,5	4,1	4,1	4,0	3,9	4,2	4,6	3,1	3,1
La Corona	5,8	5,8	6,1	5,8	5,9	5,5	5,5	5,5	5,8	5,1	5,6
El Tribunal Constitucional	-	5,5	-	5,2	5,1	-	-	-	5,4	4,7	-
El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	4,8	-	-	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	-	-	3,7	-	-	-	-	5,1	3,1	2,9
El Defensor del Pueblo	-	-	-	5,4	-	-	-	-	-	4,9	-
El Senado	-	-	-	4,7	-	-	-	-	-	4,1	-
El Congreso de los Diputados	-	-	-	4,6	-	-	-	-	-	4,0	4,0
Los Sindicatos	-	-	-	4,2	-	4,2	-	-	5,6	3,3	3,1
La Iglesia Católica	-	-	-	4,1	-	-	-	-	-	3,8	3,4
Las Organiz. Empresariales	-	-	-	4,7	-	-	-	-	-	4,0	-
Su Ayuntamiento	-	-	-	5,0	-	-	-	-	-	4,6	-
La Policía Nacional	6,5	-	-	-	6,3	-	-	-	-	-	5,3
La Guardia Civil	6,4	-	-	-	6,4	-	-	-	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	-	4,4	-	-	-	-	4,4
Los Políticos	-	-	-	-	3,3	3,2	-	-	-	-	-
Los Médicos	-	-	7,3	-	-	-	-	-	-	-	-
La Constitución	-	6,3	-	-	-	-	-	-	6,3	-	-
La Unión Europea	-	5,7	-	-	-	-	-	5,8	5,7	-	4,9
La OTAN	-	5,0	-	-	-	-	-	4,9	-	-	-
La ONU	-	5,6	-	-	-	-	-	5,3	-	-	4,4
La Prensa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,0
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	4,5	-	-	-	-
Cáritas	7,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cruz Roja	7,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ONCE	7,3	-	-	-	7,2	-	-	-	-	-	-
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,8
Las Universidades	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,3
Los Militares	-	-	-	-	-	5,3	-	-	-	-	-
El CNI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,3	3,7
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	-	-	-	4,4	-	-	-
Los Funcionarios	-	-	5,4	-	-	-	-	-	-	-	4,3
El Sistema Electoral español	-	-	-	-	-	-	5,1	-	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	-	-	-	3,6	-	-	-
La Policía Municipal	-	-	5,8	-	-	-	-	-	-	-	-
La Policía Autonómica	-	-	5,8	-	-	-	-	-	-	-	-
Las PYME	-	-	-	-	-	-	6,0	-	-	-	-
Las Cajas de Ahorro	-	-	-	-	-	-	4,4	-	-	-	-
Las grandes empresas	-	-	-	-	-	-	4,6	-	-	-	3,8
El Debate sobre el Estado de la Nación	-	-	4,5	-	-	-	-	-	-	-	-

Cuadro 4.2.4.

Imagen de Instituciones y Grupos Sociales (Desviación Opinática, (s/x)100)

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Las Fuerzas Armadas	38	38	36	40	37	41	40	40	38	40	60
Los Bancos	58	51	53	51	58	59	63	63	51	68	97
El Gobierno de la Nación	61	56	59	64	64	67	70	63	56	82	82
La Corona	50	50	46	50	50	52	54	54	49	55	53
El Tribunal Constitucional	-	38	-	42	42	-	-	-	38	46	-
El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	47	-	-	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	-	-	60	-	-	-	-	43	70	80
El Defensor del Pueblo	-	-	-	40	-	-	-	-	-	47	-
El Senado	-	-	-	46	-	-	-	-	-	50	-
El Congreso de los Diputados	-	-	-	47	-	-	-	-	-	54	64
Los Sindicatos	-	-	-	59	-	58	-	-	36	77	82
La Iglesia Católica	-	-	-	73	-	-	-	-	-	76	91
Las Organiz. Empresariales	-	-	-	45	-	-	-	-	-	56	-
Su Ayuntamiento	-	-	-	51	-	-	-	-	-	55	-
La Policía Nacional	37	-	-	-	38	-	-	-	-	-	50
La Guardia Civil	40	-	-	-	40	-	-	-	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	-	52	-	-	-	-	61
Los Políticos	-	-	-	-	70	70	-	-	-	-	-
Los Médicos	-	-	25	-	-	-	-	-	-	-	-
La Constitución	-	33	-	-	-	-	-	-	33	-	-
La Unión Europea	-	33	-	-	-	-	-	32	33	-	50
La OTAN	-	43	-	-	-	-	-	42	-	-	-
La ONU	-	36	-	-	-	-	-	36	-	-	65
La Prensa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	48	-	-	-	-
Cáritas	34	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cruz Roja	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ONCE	28	-	-	-	28	-	-	-	-	-	-
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63
Las Universidades	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38
Los Militares	-	-	-	-	-	46	-	-	-	-	-
El CNI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39	71
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	-	-	-	50	-	-	-
Los Funcionarios	-	-	39	-	-	-	-	-	-	-	61
El Sistema Electoral español	-	-	-	-	-	-	44	-	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	-	-	-	70	-	-	-
La Policía Municipal	-	-	38	-	-	-	-	-	-	-	-
La Policía Autonómica	-	-	40	-	-	-	-	-	-	-	-
Las PYME	-	-	-	-	-	-	33	-	-	-	-
Las Cajas de Ahorro	-	-	-	-	-	-	52	-	-	-	-
Las grandes empresas	-	-	-	-	-	-	48	-	-	-	71
El Debate sobre el Estado de la Nación	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	-

Cuadro 4.2.5.

Notoriedad y Valoración de Instituciones y Grupos Sociales MARZO 2009- FEBRERO 2011

VALORACIÓN			
NOTORIEDAD	Alta (+6,0)	Media (4,5-6,0)	Baja (-4,5)
Alto >=85	Las Fuerzas Armadas La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución Cáritas Cruz Roja ONCE Las Universidades Las PYME	La Corona El Tribunal Supremo Su Ayuntamiento La Unión Europea La OTAN La ONU Los Militares Los Funcionarios El Sistema Electoral español La Policía Municipal Las organizaciones ecologistas Las organizaciones feministas Las ONGs	Los Bancos El Gobierno de la Nación Los Partidos Políticos El Congreso de los Diputados Los Sindicatos La Iglesia Católica Los Tribunales de Justicia Los Políticos La Prensa La Televisión Española Las Cajas de Ahorro Las grandes empresas
Medio 70-85		El Tribunal Constitucional El Defensor del Pueblo El Con. Sup. del Poder Judicial La Policía Autonómica El Debate sobre el Estado de la Nación	El Senado Las Organiz. Empresariales El Fiscal del Estado
Bajo <70		El CNI	El nuevo Estatuto de Cataluña

Cuadro 4.2.6.

**Notoriedad e Imagen Controvertida de Instituciones y Grupos Sociales
MARZO 2009- FEBRERO 2011**

IMAGEN CONTROVERTIDA			
NOTORIEDAD	Alta >=65	Media 50-65	Baja<50
Alto >=85	El Gobierno de la Nación La Iglesia Católica Los Políticos	Los Bancos La Corona Los Partidos Políticos El Congreso de los Diputados Los Sindicatos Su Ayuntamiento Los Tribunales de Justicia La Prensa La Televisión Española Los Funcionarios Las Cajas de Ahorro Las grandes empresas Las organizaciones feministas	Las Fuerzas Armadas El Tribunal Supremo La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución La Unión Europea La OTAN La ONU Cáritas Cruz Roja ONCE Las Universidades Los Militares El Sistema Electoral español La Policía Municipal Las PYME Las organizaciones ecologistas Las ONGs
Medio 70-85		Las Organiz. Empresariales El Fiscal del Estado El Debate sobre el Estado de la Nación	El Tribunal Constitucional El Defensor del Pueblo El Senado El Con. Sup. del Poder Judicial La Policía Autonómica
Bajo<70	El nuevo Estatuto de Cataluña	El CNI	

Cuadro 4.2.7.

Valoración e Imagen Controvertida de Instituciones y Grupos Sociales
MARZO 2009- FEBRERO 2011

	IMAGEN CONTROVERTIDA		
VALORACIÓN	Alta >=65	Media 50-65	Baja<50
Alta (+6,0)			Las Fuerzas Armadas La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución Cáritas Cruz Roja ONCE Las Universidades Las PYME
Media (4,5-6,0)		La Corona Su Ayuntamiento El CNI Los Funcionarios El Debate sobre el Estado de la Nación Las organizaciones feministas	El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo La Unión Europea La OTAN La ONU El Con. Sup. del Poder Judicial Los Militares El Sistema Electoral español La Policía Municipal La Policía Autonómica Las organizaciones ecologistas Las ONGs
Baja (-4,5)	El Gobierno de la Nación La Iglesia Católica Los Políticos El nuevo Estatuto de Cataluña	Los Bancos Los Partidos Políticos El Congreso de los Diputados Los Sindicatos Las Organiz. Empresariales Los Tribunales de Justicia La Prensa La Televisión Española El Fiscal del Estado Las Cajas de Ahorro Las grandes empresas	El Senado

Cuadro 4.2.8.

**Valoración Media de Instituciones y Grupos Sociales,
por Características Socioeconómicas.**

FEBRERO 2011	Total	Fuerzas Armadas	Bancos	Gobierno de la Nación	La Corona	Partidos Políticos	Congreso de los Diputados	Sindicatos
TOTAL	(1096)	4,9	2,6	3,1	5,6	2,9	4,0	3,1
Edad:								
18 a 29 años	(253)	4,2	2,3	3,1	5,1	2,7	3,7	3,4
30 a 49 años	(403)	4,7	2,5	3,0	5,2	2,7	4,0	3,1
50 a 64 años	(213)	5,1	2,5	3,3	6,0	3,0	4,1	2,9
65 y más años	(228)	5,8	3,1	3,2	6,4	3,2	4,4	2,9
Posición Social:								
Baja	(336)	5,1	3,0	3,3	6,2	3,1	4,3	3,4
Media	(594)	4,7	2,4	3,0	5,4	2,8	3,9	3,0
Alta	(167)	4,8	2,5	3,1	5,3	2,6	4,0	3,0
Ideología:								
Izquierda	(416)	4,4	2,2	3,9	5,0	3,2	4,3	3,4
Centro	(285)	4,9	2,7	3,2	5,7	2,7	3,9	3,2
Derecha	(185)	5,8	3,1	2,1	6,4	2,8	4,0	2,6
Exposición a la Información:								
Baja	(496)	5,0	2,9	3,4	6,0	3,0	4,3	3,1
Media	(437)	4,7	2,2	2,9	5,4	2,7	3,6	3,1
Alta	(162)	4,9	2,7	2,9	5,1	2,6	4,2	2,9
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008								
PP	(243)	6,1	3,3	2,1	6,7	2,8	4,0	2,6
PSOE	(376)	5,0	2,4	4,3	5,8	3,3	4,6	3,3
IU-ICV	(29)	3,7	1,7	2,9	4,6	3,2	4,4	4,3
UPD	(8)	6,6	1,9	3,3	6,6	2,7	6,1	1,5
Nac. CD	(20)	3,3	2,5	2,7	4,3	2,9	3,6	2,8
Nac. Izda.	(12)	1,8	2,3	2,5	2,4	1,8	2,6	3,8
Otros NP + B	(38)	4,2	1,4	1,6	3,4	1,3	2,4	2,0
No Votó	(256)	4,4	2,1	2,9	5,1	2,4	3,4	3,2
Ns/Nc	(116)	4,3	3,3	3,0	5,3	3,1	4,1	3,2

Cuadro 4.2.8. (Continuación)

**Valoración Media de Instituciones y Grupos Sociales,
por Características Socioeconómicas.**

FEBRERO 2011	Total	La Iglesia	Policía Nacional	Tribunales de Justicia	Unión Europea	Naciones Unidas	Televisión	CNI
TOTAL	(1190)	3,4	5,3	4,4	4,9	4,4	3,8	3,7
Edad:								
18 a 29 años	(275)	2,5	4,7	4,1	4,8	4,4	3,6	3,5
30 a 49 años	(437)	2,8	5,2	4,4	4,9	4,5	3,7	3,7
50 a 64 años	(231)	3,5	5,4	4,5	4,9	4,1	3,9	3,7
65 y más años	(247)	5,4	5,9	4,7	5,3	4,2	4,2	3,8
Posición Social:								
Baja	(345)	4,5	5,5	4,5	5,0	4,2	4,1	3,8
Media	(644)	3,1	5,2	4,4	4,9	4,3	3,7	3,6
Alta	(200)	2,7	5,2	4,4	5,1	4,7	3,7	3,8
Ideología:								
Izquierda	(446)	2,2	5,2	4,2	4,9	4,4	3,8	3,8
Centro	(299)	3,4	5,1	4,4	5,0	4,5	3,7	3,3
Derecha	(290)	4,9	5,7	4,7	5,3	4,8	4,1	4,0
Exposición a la Información:								
Baja	(536)	3,7	5,4	4,5	5,1	4,4	3,9	3,8
Media	(443)	3,2	5,2	4,3	4,7	4,1	3,8	3,3
Alta	(210)	3,1	5,1	4,5	5,0	4,8	3,9	4,1
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008								
PP	(267)	5,2	6,1	4,8	5,3	4,9	4,1	4,0
PSOE	(361)	2,8	5,5	4,6	5,2	4,6	4,0	3,8
IU-ICV	(37)	2,2	4,5	4,0	4,9	4,4	3,8	4,0
UPD	(12)	3,2	5,3	6,5	5,1	5,3	5,5	5,1
Nac. CD	(33)	3,3	5,2	3,8	4,1	4,3	4,0	4,2
Nac. Izda.	(14)	1,8	5,2	3,8	4,2	3,6	2,7	2,4
Otros NP + B	(36)	2,5	4,2	2,7	3,8	3,0	2,5	1,9
No Votó	(274)	2,6	4,6	4,2	4,7	4,1	3,7	3,2
Ns/Nc	(155)	3,9	5,1	4,5	4,8	3,7	3,6	3,8

Cuadro 4.2.8. (Continuación)

Valoración Media de Instituciones y Grupos Sociales, por Características Socioeconómicas.

FEBRERO 2011	Total	Funcionarios	Grandes Empresas	Prensa	Universidades	Organizaciones Medioambientales	Organizaciones para la mujer	Organizaciones de caridad
TOTAL	(1190)	4,3	3,8	4,0	6,3	5,3	4,8	5,7
Edad:								
18 a 29 años	(275)	3,9	3,5	3,7	6,2	5,5	5,2	5,7
30 a 49 años	(437)	4,1	3,7	3,9	6,2	5,2	4,8	5,5
50 a 64 años	(231)	4,3	3,9	4,1	6,4	5,3	4,5	5,7
65 y más años	(247)	5,0	4,4	4,1	6,3	5,1	4,3	5,9
Posición Social:								
Baja	(345)	4,7	4,2	3,9	6,2	5,3	5,0	5,9
Media	(644)	4,0	3,7	3,9	6,3	5,3	4,7	5,6
Alta	(200)	4,2	3,8	4,3	6,4	5,2	4,7	5,5
Ideología:								
Izquierda	(446)	4,2	3,3	4,0	6,3	5,6	5,2	5,8
Centro	(299)	4,1	3,8	3,7	6,2	5,2	4,6	5,5
Derecha	(290)	4,4	4,5	4,3	6,4	5,1	4,3	5,7
Exposición a la Información:								
Baja	(536)	4,2	4,1	3,9	6,2	5,1	4,7	5,7
Media	(443)	4,4	3,7	3,9	6,4	5,5	4,8	5,6
Alta	(210)	4,1	3,6	4,2	6,1	5,3	4,8	5,7
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008								
PP	(267)	4,6	4,6	4,3	6,3	4,9	4,3	5,7
PSOE	(361)	4,4	3,6	4,1	6,5	5,7	5,2	5,8
IU-ICV	(37)	4,0	3,0	3,9	6,2	4,9	5,3	6,2
UPD	(12)	2,7	1,7	5,5	6,9	5,8	5,8	5,5
Nac. CD	(33)	4,1	3,7	3,9	6,0	4,3	4,1	5,5
Nac. Izda.	(14)	4,4	3,2	4,0	6,5	6,0	6,2	5,0
Otros NP + B	(36)	2,2	2,3	2,9	4,9	5,1	3,5	5,0
No Votó	(274)	3,8	3,5	3,7	6,1	5,2	4,8	5,5
Ns/Nc	(155)	4,7	4,5	3,6	6,1	5,4	4,7	5,6

Cuadro 4.2.9.

**Ranking de Notoriedad
MARZO 2009- FEBRERO 2011**

1	Los Médicos	99
2	Cruz Roja	99
3	La Televisión Española	99
4	La Policía Nacional	98
5	La Guardia Civil	98
6	La Prensa	98
7	Los Políticos	97
8	Los Bancos	96
9	El Gobierno de la Nación	96
10	Cáritas	96
11	Las Universidades	96
12	Los Funcionarios	96
13	La Policía Municipal	96
14	Las ONGs	96
15	La Corona	95
16	Los Tribunales de Justicia	95
17	ONCE	95
18	Las grandes empresas	95
19	La Iglesia Católica	94
20	La Constitución	94
21	Las PYME	94
22	Las Cajas de Ahorro	94
23	Las organizaciones ecologistas	94
24	Las Fuerzas Armadas	93
25	Su Ayuntamiento	93
26	La Unión Europea	93
27	Los Militares	93
28	Las organizaciones feministas	92
29	Los Partidos Políticos	91
30	La ONU	90
31	Los Sindicatos	89
32	El Congreso de los Diputados	88
33	El Sistema Electoral español	87
34	El Tribunal Supremo	85
35	La OTAN	85
36	El Senado	84
37	El Tribunal Constitucional	82
38	El Con. Sup. del Poder Judicial	82
39	El Defensor del Pueblo	80
40	Las Organiz. Empresariales	78
41	La Policía Autonómica	74
42	El Fiscal del Estado	73
43	El Debate sobre el Estado de la Nación	70
44	El nuevo Estatuto de Cataluña	60
45	El CNI	48

Cuadro 4.2.10.

**Ranking de Valoración
MARZO 2009- FEBRERO 2011**

1	Cruz Roja	7,7
2	Los Médicos	7,3
3	ONCE	7,3
4	Cáritas	7,0
5	La Guardia Civil	6,4
6	La Constitución	6,3
7	Las Universidades	6,3
8	Las Fuerzas Armadas	6,0
9	La Policía Nacional	6,0
10	Las PYME	6,0
11	La Policía Municipal	5,8
12	La Policía Autonómica	5,8
13	La Corona	5,7
14	Las ONGs	5,7
15	La Unión Europea	5,5
16	Los Militares	5,3
17	Las organizaciones ecologistas	5,3
18	El Tribunal Constitucional	5,2
19	El Defensor del Pueblo	5,1
20	La ONU	5,1
21	El Sistema Electoral español	5,1
22	La OTAN	5,0
23	El Tribunal Supremo	4,8
24	Su Ayuntamiento	4,8
25	Los Funcionarios	4,8
26	Las organizaciones feministas	4,8
27	El Con. Sup. del Poder Judicial	4,5
28	El CNI	4,5
29	El Debate sobre el Estado de la Nación	4,5
30	El Senado	4,4
31	Las Organiz. Empresariales	4,4
32	Los Tribunales de Justicia	4,4
33	El Fiscal del Estado	4,4
34	Las Cajas de Ahorro	4,4
35	El Congreso de los Diputados	4,2
36	Las grandes empresas	4,2
37	El Gobierno de la Nación	4,1
38	Los Sindicatos	4,1
39	La Prensa	4,0
40	Los Bancos	3,9
41	La Iglesia Católica	3,8
42	La Televisión Española	3,8
43	Los Partidos Políticos	3,7
44	El nuevo Estatuto de Cataluña	3,6
45	Los Políticos	3,3

Cuadro 4.2.11.

**Ranking de Dispersión Opinática
MARZO 2009- FEBRERO 2011**

1	Los Médicos	25
2	Cruz Roja	25
3	ONCE	28
4	La Constitución	33
5	Las PYME	33
6	Cáritas	34
7	La Unión Europea	37
8	Las Universidades	38
9	La Policía Municipal	38
10	La Guardia Civil	40
11	La Policía Autonómica	40
12	Las Fuerzas Armadas	41
13	El Tribunal Constitucional	41
14	La Policía Nacional	42
15	La OTAN	43
16	El Defensor del Pueblo	44
17	El Sistema Electoral español	44
18	Las ONGs	44
19	La ONU	46
20	Los Militares	46
21	El Tribunal Supremo	47
22	Las organizaciones ecologistas	47
23	El Senado	48
24	El Con. Sup. del Poder Judicial	48
25	El Fiscal del Estado	50
26	Los Funcionarios	50
27	El Debate sobre el Estado de la Nación	50
28	La Corona	51
29	Las Organiz. Empresariales	51
30	Las Cajas de Ahorro	52
31	Su Ayuntamiento	53
32	El Congreso de los Diputados	55
33	El CNI	55
34	Los Tribunales de Justicia	56
35	Las organizaciones feministas	56
36	Las grandes empresas	59
37	La Prensa	60
38	Los Bancos	61
39	Los Sindicatos	62
40	Los Partidos Políticos	63
41	La Televisión Española	63
42	El Gobierno de la Nación	66
43	Los Políticos	70
44	El nuevo Estatuto de Cataluña	70
45	La Iglesia Católica	80

Cuadro 4.2.12.

Grado de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Muy Satisfecho	3	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4
Satisfecho	59	62	65	61	59	58	55	55	63	53	46
Indiferente	11	12	11	12	12	14	15	15	12	15	14
Insatisfecho	20	17	17	18	20	19	19	20	16	23	24
Muy Insatisfecho	4	5	4	3	4	4	6	6	5	5	9
NS/NC	2	1	2	2	2	3	2	1	1	2	4
ISD	138	145	146	144	137	137	134	132	145	128	118

Cuadro 4.2.13.

Índice de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España. Por Características Socioeconómicas.

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total ISD	138	145	146	144	137	137	134	132	145	128	118
Edad											
18 a 29 años	134	139	147	143	135	143	135	131	140	129	121
30 a 49 años	135	145	141	142	134	139	132	130	145	125	116
50 a 64 años	146	141	149	148	145	134	136	130	141	122	115
65 y más años	140	155	151	143	139	131	134	138	155	140	120
Posición Social											
Baja	145	151	146	142	145	129	138	133	151	138	117
Media	136	140	144	142	136	143	130	131	140	123	114
Alta	129	149	151	154	126	134	139	146	149	128	129
Ideología											
Izquierda	145	146	158	152	144	149	141	145	146	141	127
Centro	137	155	142	148	138	137	136	124	156	130	117
Derecha	124	140	125	128	122	117	124	113	139	118	112
Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2008											
PP	132	143	140	139	133	128	132	114	142	119	117
PSOE	153	160	161	159	151	156	149	158	158	134	139
IU-ICV	119	116	121	151	131	136	111	87	116	117	89
UPD	155	113	200	138	150	89	163	154	113	125	158
Nac. CD	125	152	116	125	125	138	141	100	152	140	85
Nac. de Izda.	100	115	164	138	83	90	90	75	121	125	67
Otros NP +B	114	105	110	117	113	86	124	96	115	134	94
No Votó	120	127	127	132	121	127	119	123	135	124	105

Cuadro 4.2.14.

Índice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG)

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Satisfecho	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1
Algo Satisfecho	30	33	30	27	30	26	24	27	33	16	16
Indiferente	14	13	14	15	15	17	13	15	13	13	13
Algo Insatisfecho	30	30	33	35	30	28	29	32	30	35	33
Muy Insatisfecho	23	22	21	19	23	26	30	23	22	35	37
NS/NC	*	1	1	2	0	1	2	1	1	1	1
ISG	80	83	78	73	80	72	67	73	83	47	47

Cuadro 4.2.15.

**Índice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG).
por Características de los Entrevistados.**

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total ISG	80	83	78	73	80	72	67	73	83	47	47
Edad:											
- 30 años	79	90	77	77	78	78	65	66	88	39	50
30-49 años	69	73	72	63	69	68	59	65	73	46	41
50-64 años	84	81	93	77	84	70	64	78	81	40	47
65 y más años	98	98	78	83	97	80	86	92	97	67	56
Posición Social											
Baja	86	91	76	82	86	73	72	75	92	57	48
Media	78	79	78	69	78	73	62	72	79	45	45
Alta	73	79	86	69	73	69	72	75	78	40	52
Ideología											
Izquierda	116	119	122	109	116	109	104	111	119	72	70
Centro	66	64	40	61	66	55	48	50	64	36	44
Derecha	21	23	27	24	20	23	23	16	23	18	21
Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2008											
PP	28	20	17	26	29	20	21	20	21	18	17
PSOE	130	137	135	116	128	124	117	126	134	73	80
IU-ICV	72	71	77	74	80	79	89	61	71	52	35
UPD	45	13	80	50	50	22	50	54	13	13	67
Nac. CD	56	90	49	53	56	56	29	42	90	0	36
Nac. de Izda.	108	38	73	75	108	50	70	43	43	67	27
Otros NP +B	60	36	32	37	55	38	37	39	29	34	28
No Votó	53	54	58	69	55	53	50	58	70	44	41

4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS

- ⇒ Como todos los meses, se ha preguntado por los líderes de los cuatro partidos nacionales con representación parlamentaria, José Luis Rodríguez Zapatero, Mariano Rajoy, Cayo Lara y Rosa Díez. También se pregunta habitualmente por Felipe González y por José M^a Aznar debido a que parecen seguir teniendo una influencia grande en sus respectivos partidos. Este mes se ha preguntado además por el Rey Juan Carlos.
- ⇒ Cinco de los siete líderes nacionales son conocidos por la totalidad de los entrevistados (99-100%), con las únicas excepciones de Rosa Díez (70%) y Cayo Lara (57%).
- ⇒ Más del 85% de los entrevistados opinan sobre los cuatro líderes fijos y el Rey, mientras que un 54% opina sobre Rosa Díez y un 42% sobre Cayo Lara.
- ⇒ En cuanto al ranking de personajes públicos, solo dos han recibido valoraciones superiores a los 5 puntos: el Rey Juan Carlos (6,3 puntos en una escala de 0 a 10 puntos), y Felipe González (5,0 puntos). El resto tienen valoraciones inferiores a los 5 puntos: Rosa Díez (4,3), Cayo Lara (3,6), Mariano Rajoy (3,5), Jose M^a Aznar (3,2) y José Luis Rodríguez Zapatero (3,1 puntos en la escala de 0 a 10 puntos).
- ⇒ En cuanto a la dispersión opinática, Aznar, Rodríguez Zapatero y Rajoy son los únicos con una imagen realmente controvertida.
- ⇒ Tomando en cuenta los datos desde marzo 2009 hasta febrero de 2010, los líderes con mayor notoriedad (opinan sobre ellos más del 70% de los entrevistados) y mejor valoración (reciben valoraciones superiores a 5,5 puntos) son el Rey Juan Carlos, la Reina Sofía, el Príncipe Felipe, Adolfo Suárez y Barak Obama. Por el contrario, los líderes más conocidos y peor valorados son José M^a Aznar, Esperanza Aguirre, Mariano Rajoy, Ana Botella y M^a Teresa Fernández de la Vega.
- ⇒ Todos los líderes reciben este mes su mejor valoración entre los mayores de 65 años, excepto Rodríguez Zapatero, que la recibe de los de 50 a 64 años. Cada líder

político recibe su mejor valoración entre los votantes a su partido. Y el Rey Juan Carlos recibe la mejor valoración de los votantes del PP.

- ⇒ Pero si se compara la valoración que cada líder recibe de sus propios votantes se observa que el ranking sería: Rosa Díez (7,2 puntos en una escala de 0 a 10 puntos), Felipe González (6,6), Rajoy (6,4), Aznar (6,3), Cayo Lara (6,1), y Rodríguez Zapatero (4,7 puntos en la escala de 0 a 10 puntos). Como es lógico, no se incluye aquí al Rey Juan Carlos porque no pertenece a ningún partido.
- ⇒ Debe resaltarse que Felipe González obtiene siempre una valoración más alta que Rodríguez Zapatero tanto en el conjunto de la muestra como entre los votantes del PSOE. De manera similar, Aznar recibe habitualmente una valoración significativamente más alta que Rajoy entre los votantes del PP, y en el conjunto de la muestra, pero este mes Rajoy no solo aventaja a Aznar tanto en la población española en su conjunto sino también entre los votantes del PP, sino que aventaja asimismo a Rodríguez Zapatero, y ello a pesar de que su valoración sigue siendo baja (3,5 en el conjunto de la población).
- ⇒ Pero es también de destacar la baja valoración que recibe Rodríguez Zapatero este mes, el único líder que recibe una valoración inferior a 5 puntos entre sus propios votantes. Este dato representa la mejor demostración del nivel en que se encuentra la popularidad del Presidente del Gobierno Español.

Cuadro 4.3.1.
Imagen de Personajes Públicos
(% que conocen)

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Felipe González	100	99	100	99	99	100	99	99	99	99	99
José M ^a Aznar	100	100	99	100	100	100	100	100	100	99	100
José L. Rodríguez Zapatero	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Príncipe Felipe	100	-	-	-	100	-	-	-	-	100	-
Princesa Letizia	-	100	-	-	-	-	-	100	-	100	-
Infanta Cristina	-	-	-	-	-	99	-	-	-	100	-
Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	99	-	-	100	-
El Rey Juan Carlos	-	-	-	100	-	-	-	-	-	100	100
Esperanza Aguirre	-	-	94	-	-	-	-	-	-	93	-
Mariano Rajoy	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Reina Sofía	-	-	-	-	-	-	-	-	99	100	-
Alberto Ruiz Gallardón	-	-	-	-	-	-	-	-	-	92	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	85	-	-	-	-
Carme Chacón	-	-	-	-	-	-	-	91	-	-	-
Ana Botella	-	-	-	-	-	-	-	95	-	-	-
Miguel Angel Moratinos	-	-	-	-	-	-	-	85	-	-	-
Carod Rovira	-	-	-	75	-	-	-	-	-	-	-
José Montilla	-	-	-	66	-	-	-	-	-	-	-
Artur Mas	-	-	-	63	-	-	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	94	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	-	-	-	83	-	-	-	88	-
Rosa Díez	71	70	71	71	71	73	71	74	69	77	70
Ana Mato	-	-	-	-	-	51	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	-	-	-	76	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76	-
Nicolas Sarkozy	-	87	-	-	-	-	-	-	-	91	-
Baltasar Garzón	96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bibiana Aído	-	-	-	54	-	-	-	-	-	67	-
José ("Pepiño") Blanco	-	-	-	-	-	78	-	-	-	82	-
Antonio Basagoiti	-	-	-	-	-	-	52	-	-	-	-
Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	65	-	-	-
Cayo Lara	33	45	45	45	33	57	51	54	44	56	57
Francisco Camps	66	-	-	-	65	-	84	-	-	85	-
Patxi López	70	-	-	-	70	-	-	-	-	-	-
Alberto Núñez Feijóo	53	-	-	-	-	-	-	-	87	61	-
Vladimir Putin	-	82	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Barak Obama	-	95	-	-	-	-	-	-	95	96	-
Angela Merkel	-	77	-	-	-	-	-	-	-	79	-
M ^a Dolores de Cospedal	-	-	60	-	-	-	-	-	-	76	-
Rosa Aguilar	-	-	61	-	-	-	-	-	-	-	-
Trinidad Jiménez	-	-	64	-	-	-	-	-	-	81	-
Leire Pajín	-	-	58	-	-	75	-	-	82	76	-
Mohamed VI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	78	-
David Cameron	-	-	-	-	-	-	-	-	-	53	-
Jaime Lizabestky	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52	-
José Antonio Alonso	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58	-
Teresa Fernández de la Vega	-	-	-	-	-	-	-	-	-	89	-
Tomás Gómez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55	-

Cuadro 4.3.2.

Imagen de Personajes Públicos
(% que conocen y valoran)

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Felipe González	92	94	92	92	92	91	91	90	94	81	87
José M ^a Aznar	94	96	94	95	94	94	94	93	96	84	92
José L. Rodríguez Zapatero	95	98	95	96	95	95	95	95	97	86	93
Príncipe Felipe	94	-	-	-	94	-	-	-	-	84	-
Princesa Letizia	-	92	-	-	-	-	-	90	-	84	-
Infanta Cristina	-	-	-	-	-	90	-	-	-	82	-
Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	89	-	-	82	-
El Rey Juan Carlos	-	-	-	96	-	-	-	-	-	85	92
Esperanza Aguirre	-	-	84	-	-	-	-	-	-	75	-
Mariano Rajoy	95	7	95	96	95	94	94	94	96	86	91
Reina Sofía	-	-	-	-	-	-	-	-	92	84	-
Alberto Ruiz Gallardón	-	-	-	-	-	-	-	-	-	74	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	70	-	-	-	-
Carme Chacón	-	-	-	-	-	-	-	81	-	-	-
Ana Botella	-	-	-	-	-	-	-	83	-	-	-
Miguel Angel Moratinos	-	-	-	-	-	-	-	72	-	-	-
Carod Rovira	-	-	-	64	-	-	-	-	-	-	-
José Montilla	-	-	-	56	-	-	-	-	-	-	-
Artur Mas	-	-	-	51	-	-	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	83	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	-	-	-	73	-	-	-	69	-
Rosa Díez	60	59	58	59	60	59	59	59	58	56	54
Ana Mato	-	-	-	-	-	35	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	-	-	-	62	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58	-
Nicolas Sarkozy	-	75	-	-	-	-	-	-	-	70	-
Baltasar Garzón	88	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bibiana Aído	-	-	-	44	-	-	-	-	-	48	-
José ("Pepiño") Blanco	-	-	-	-	-	66	-	-	-	62	-
Antonio Basagoiti	-	-	-	-	-	-	38	-	-	-	-
Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	50	-	-	-
Cayo Lara	23	32	31	35	22	43	39	38	31	40	42
Francisco Camps	53	-	-	-	53	-	73	-	-	65	-
Patxi López	58	-	-	-	58	-	-	-	-	-	-
Alberto Núñez Feijóo	38	-	-	-	-	-	-	-	74	41	-
Vladimir Putin	-	67	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Barak Obama	-	82	-	-	-	-	-	-	82	75	-
Angela Merkel	-	62	-	-	-	-	-	-	-	57	-
M ^a Dolores de Cospedal	-	-	46	-	-	-	-	-	-	58	-
Rosa Aguilar	-	-	47	-	-	-	-	-	-	-	-
Trinidad Jiménez	-	-	53	-	-	-	-	-	-	63	-
Leire Pajín	-	-	43	-	-	62	-	-	68	58	-
Mohamed VI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	53	-
David Cameron	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31	-
Jaime Lizabestky	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32	-
José Antonio Alonso	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38	-
Teresa Fernández de la Vega	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72	-
Tomás Gómez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35	-

Cuadro 4.3.3.

**Imagen de Personajes Públicos
(Valoración Media)**

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Felipe González	5,5	5,4	5,4	5,3	5,5	5,0	5,1	5,4	5,4	4,8	5,0
José M ^a Aznar	3,3	3,4	3,4	3,3	3,3	3,3	3,4	3,4	3,4	3,2	3,2
José L. Rodríguez Zapatero	4,5	4,4	4,4	4,1	4,0	3,8	3,7	4,0	4,4	3,1	3,1
Príncipe Felipe	5,9	-	-	-	6,0	-	-	-	-	6,1	-
Princesa Letizia	-	5,5	-	-	-	-	-	5,2	-	5,5	-
Infanta Cristina	-	-	-	-	-	5,2	-	-	-	5,5	-
Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	5,0	-	-	5,3	-
El Rey Juan Carlos	-	-	-	6,1	-	-	-	-	-	6,6	6,3
Esperanza Aguirre	-	-	3,6	-	-	-	-	-	-	3,5	-
Mariano Rajoy	3,6	3,5	3,7	3,5	3,6	3,3	3,4	3,4	3,5	3,1	3,5
Reina Sofía	-	-	-	-	-	-	-	-	5,5	6,5	-
Alberto Ruiz Gallardón	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,5	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	4,6	-	-	-	-
Carme Chacón	-	-	-	-	-	-	-	4,4	-	-	-
Ana Botella	-	-	-	-	-	-	-	3,0	-	-	-
Miguel Angel Moratinos	-	-	-	-	-	-	-	4,0	-	-	-
Carod Rovira	-	-	-	2,3	-	-	-	-	-	-	-
José Montilla	-	-	-	3,5	-	-	-	-	-	-	-
Artur Mas	-	-	-	3,3	-	-	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	6,5	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	-	-	-	4,2	-	-	-	4,5	-
Rosa Díez	4,6	4,6	4,9	4,8	4,7	4,3	4,4	4,5	4,6	4,0	4,3
Ana Mato	-	-	-	-	-	3,3	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	-	-	-	5,3	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,4	-
Nicolas Sarkozy	-	4,3	-	-	-	-	-	-	-	4,0	-
Baltasar Garzón	5,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bibiana Aído	-	-	-	3,7	-	-	-	-	-	3,2	-
José ("Pepiño") Blanco	-	-	-	-	-	3,6	-	-	-	3,5	-
Antonio Basagoiti	-	-	-	-	-	-	3,4	-	-	-	-
Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	3,5	-	-	-
Cayo Lara	3,9	3,8	4,1	3,7	3,6	3,6	3,3	3,7	3,8	3,0	3,6
Francisco Camps	3,4	-	-	-	3,2	-	2,6	-	-	2,4	-
Patxi López	4,6	-	-	-	4,6	-	-	-	-	-	-
Alberto Núñez Feijóo	4,2	-	-	-	-	-	-	-	4,3	3,6	-
Vladimir Putin	-	3,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Barak Obama	-	6,4	-	-	-	-	-	-	6,4	5,5	-
Angela Merkel	-	5,3	-	-	-	-	-	-	-	4,8	-
M ^a Dolores de Cospedal	-	-	4	-	-	-	-	-	-	3	-
Rosa Aguilar	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-
Trinidad Jiménez	-	-	5	-	-	-	-	-	-	4	-
Leire Pajín	-	-	4	-	-	3	-	-	3,6	3	-
Mohamed VI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-
David Cameron	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-
Jaime Lizabestky	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-
José Antonio Alonso	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-
Teresa Fernández de la Vega	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-
Tomás Gómez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-

Cuadro 4.3.4.

**Imagen de Personajes Públicos
(Dispersión Opinática, (s/x)100)**

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Felipe González	50	50	49	50	50	56	54	50	49	55	54
José M ^a Aznar	89	87	89	90	89	90	92	89	87	91	93
José L. Rodríguez Zapatero	62	62	62	66	67	74	77	70	62	85	87
Príncipe Felipe	47	-	-	-	46	-	-	-	-	44	-
Princesa Letizia	-	48	-	-	-	-	-	53	-	47	-
Infanta Cristina	-	-	-	-	-	52	-	-	-	43	-
Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	55	-	-	46	-
El Rey Juan Carlos	-	-	-	45	-	-	-	-	-	41	47
Esperanza Aguirre	-	-	75	-	-	-	-	-	-	78	-
Mariano Rajoy	76	74	74	77	76	79	81	79	75	84	81
Reina Sofía	-	-	-	-	-	-	-	-	48	42	-
Alberto Ruiz Gallardón	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	54	-	-	-	-
Carme Chacón	-	-	-	-	-	-	-	56	-	-	-
Ana Botella	-	-	-	-	-	-	-	82	-	-	-
Miguel Angel Moratinos	-	-	-	-	-	-	-	59	-	-	-
Carod Rovira	-	-	-	97	-	-	-	-	-	-	-
José Montilla	-	-	-	65	-	-	-	-	-	-	-
Artur Mas	-	-	-	69	-	-	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	39	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	-	-	-	60	-	-	-	57	-
Rosa Díez	55	50	47	51	55	57	56	52	50	62	52
Ana Mato	-	-	-	-	-	66	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	-	-	-	39	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73	-
Nicolas Sarkozy	-	55	-	-	-	-	-	-	-	61	-
Baltasar Garzón	55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bibiana Aído	-	-	-	68	-	-	-	-	-	72	-
José ("Pepiño") Blanco	-	-	-	-	-	66	-	-	-	67	-
Antonio Basagoiti	-	-	-	-	-	-	76	-	-	-	-
Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	69	-	-	-
Cayo Lara	60	56	54	62	63	60	66	57	57	74	60
Francisco Camps	79	-	-	-	81	-	103	-	-	103	-
Patxi López	52	-	-	-	52	-	-	-	-	-	-
Alberto Núñez Feijóo	62	-	-	-	-	-	-	-	55	67	-
Vladimir Putin	-	72	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Barak Obama	-	34	-	-	-	-	-	-	34	41	-
Angela Merkel	-	39	-	-	-	-	-	-	-	50	-
M ^a Dolores de Cospedal	-	-	67	-	-	-	-	-	-	74	-
Rosa Aguilar	-	-	48	-	-	-	-	-	-	-	-
Trinidad Jiménez	-	-	47	-	-	-	-	-	-	56	-
Leire Pajín	-	-	55	-	-	75	-	-	62	75	-
Mohamed VI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	111	-
David Cameron	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50	-
Jaime Lizabestky	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65	-
José Antonio Alonso	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61	-
Teresa Fernández de la Vega	-	-	-	-	-	-	-	-	-	68	-
Tomás Gómez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	64	-

Cuadro 4.3.5.

**Notoriedad y Valoración de Personajes Públicos
MARZO 2009- FEBRERO 2011**

NOTORIEDAD	VALORACIÓN		
	ALTA (+5,5)	MEDIA (4,0-5,5)	BAJA (-4,0)
Alto (>=70)	El Rey Juan Carlos Reina Sofía Adolfo Suárez Príncipe Felipe Barak Obama	Felipe González José L. Rodríguez Zapatero Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena Alberto Ruiz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo Carme Chacón Miguel Angel Moratinos Alfredo Pérez Rubalcaba Nicolas Sarkozy Baltasar Garzón	José M ^a Aznar Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ana Botella Teresa Fernández de la Vega
Medio (>=50 <70)		Rosa Díez Rodrigo Rato Patxi López Alberto Núñez Feijóo Angela Merkel Trinidad Jiménez	Carod Rovira José Montilla Artur Mas Soraya Sáenz de Santamaría José (“Pepiño”) Blanco Manuel Pizarro Francisco Camps Vladimir Putin M ^a Dolores de Cospedal Leire Pajín Mohamed VI
Bajo (<50)		Rosa Aguilar David Cameron	Ana Mato Bibiana Aído Antonio Basagoiti Cayo Lara Jaime Lizabestky José Antonio Alonso Tomás Gómez

Cuadro 4.3.6.

**Notoriedad e Imagen Controvertida de Personajes Públicos
MARZO 2009- FEBRERO 2011**

NOTORIEDAD	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
ALTA (+70)	José M ^a Aznar José L. Rodríguez Zapatero Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ana Botella Teresa Fernández de la Vega	Felipe González Infanta Elena Alberto Ruiz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo Carme Chacón Miguel Angel Moratinos Alfredo Pérez Rubalcaba Nicolas Sarkozy Baltasar Garzón	Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina El Rey Juan Carlos Reina Sofía Adolfo Suárez Barak Obama
MEDIA (50-70%)	Carod Rovira José Montilla Artur Mas Soraya Sáenz de Santamaría José ("Pepiño") Blanco Manuel Pizarro Francisco Camps Vladimir Putin M ^a Dolores de Cospedal Leire Pajín Mohamed VI	Rosa Díez Patxi López Alberto Núñez Feijóo Trinidad Jiménez	Rodrigo Rato Angela Merkel
BAJA (-50%)	Ana Mato Bibiana Aído Antonio Basagoiti Jaime Lizabestky	Cayo Lara David Cameron José Antonio Alonso Tomás Gómez	Rosa Aguilar

Cuadro 4.3.7.

**Valoración e Imagen Controvertida de Personajes Públicos
MARZO 2009- FEBRERO 2011**

VALORACIÓN	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
Alta (+5,5)			Príncipe Felipe El Rey Juan Carlos Reina Sofía Adolfo Suárez Barak Obama
Media (4,0-5,5)	José L. Rodríguez Zapatero	Felipe González Infanta Elena Alberto Ruiz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo Carme Chacón Miguel Angel Moratinos Alfredo Pérez Rubalcaba Rosa Díez Nicolas Sarkozy Baltasar Garzón Patxi López Alberto Núñez Feijóo Trinidad Jiménez David Cameron	Princesa Letizia Infanta Cristina Rodrigo Rato Angela Merkel Rosa Aguilar
Baja (-4,0)	José Mª Aznar Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ana Botella Carod Rovira José Montilla Artur Mas Ana Mato Soraya Sáenz de Santamaría Bibiana Aído José ("Pepiño") Blanco Antonio Basagoiti Manuel Pizarro Francisco Camps Vladimir Putin Mª Dolores de Cospedal Leire Pajín Mohamed VI Jaime Lizabestky Teresa Fernández de la Vega	Cayo Lara José Antonio Alonso Tomás Gómez	

Cuadro 4.3.8.

**Valoración Media de Personajes Públicos,
por Características Socioeconómicas.**

FEBRERO 2011	TOTAL	Rosa Díez	Felipe González	Mariano Rajoy	Cayo Lara	José Luis Rodríguez Zapatero	José María Aznar	Rey Juan Carlos
TOTAL	(1190)	4,3	5,0	3,5	3,6	3,1	3,2	6,3
Edad:								
18 a 29 años	(275)	4,6	4,8	3,3	3,6	3,2	3,1	5,9
30 a 49 años	(437)	4,1	4,8	3,4	3,4	2,9	3,1	5,9
50 a 64 años	(231)	4,2	5,3	3,3	3,7	3,4	3,2	6,8
65 y más años	(247)	4,7	5,4	4,0	3,9	3,3	3,8	7,2
Posición Social:								
Baja	(345)	4,3	5,4	3,4	3,7	3,2	3,4	6,9
Media	(644)	4,3	4,8	3,5	3,5	3,0	3,2	6,1
Alta	(200)	4,5	5,1	3,4	3,9	3,4	3,0	6,0
Ideología:								
Izquierda	(446)	4,3	6,1	2,0	4,2	4,5	1,7	6,0
Centro	(299)	4,5	4,8	3,5	3,4	2,9	3,3	6,2
Derecha	(290)	4,5	3,8	5,9	3,1	1,5	5,7	7,3
Exposición a la Información:								
Baja	(536)							
Media	(443)							
Alta	(210)							
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008								
PP	(267)	5,0	3,7	6,4	3,3	1,6	6,3	7,5
PSOE	(361)	4,5	6,6	2,3	4,0	4,7	2,0	6,8
IU-ICV	(37)	3,2	5,2	1,7	6,1	3,2	1,7	5,4
UPD	(12)	7,2	4,4	2,0	3,9	2,8	2,1	6,4
Nac. CD	(33)	3,4	4,4	1,3	2,9	2,8	1,0	5,1
Nac. Izda.	(14)	3,1	4,8	1,3	3,6	3,0	1,1	3,4
Otros NP + B	(36)	4,0	4,4	2,5	2,9	2,3	1,8	3,8
No Votó	(274)	3,6	4,5	3,1	2,9	3,0	3,0	5,6
Ns/Nc	(155)	4,2	4,5	3,0	3,4	2,7	2,8	5,6

Cuadro 4.3.9.
Ranking de Notoriedad
MARZO 2009- FEBRERO 2011

1	José L. Rodríguez Zapatero	95
2	José M ^a Aznar	93
3	Felipe González	91
4	Príncipe Felipe	91
5	El Rey Juan Carlos	91
6	Princesa Letizia	89
7	Reina Sofía	88
8	Baltasar Garzón	88
9	Infanta Cristina	86
10	Infanta Elena	86
11	Mariano Rajoy	86
12	Ana Botella	83
13	Adolfo Suárez	83
14	Carme Chacón	81
15	Esperanza Aguirre	80
16	Barak Obama	80
17	Alberto Ruiz Gallardón	74
18	Nicolas Sarkozy	73
19	Miguel Angel Moratinos	72
20	Teresa Fernández de la Vega	72
21	Alfredo Pérez Rubalcaba	71
22	Leopoldo Calvo Sotelo	70
23	Vladimir Putin	67
24	Carod Rovira	64
25	José ("Pepiño") Blanco	64
26	Rodrigo Rato	62
27	Francisco Camps	61
28	Angela Merkel	60
29	Rosa Díez	58
30	Soraya Sáenz de Santamaría	58
31	Patxi López	58
32	Trinidad Jiménez	58
33	Leire Pajín	58
34	José Montilla	56
35	Mohamed VI	53
36	M ^a Dolores de Cospedal	52
37	Artur Mas	51
38	Alberto Núñez Feijóo	51
39	Manuel Pizarro	50
40	Rosa Aguilar	47
41	Bibiana Aído	46
42	Antonio Basagoiti	38
43	José Antonio Alonso	38
44	Ana Mato	35
45	Tomás Gómez	35
46	Cayo Lara	34
47	Jaime Lizabestky	32
48	David Cameron	31

Cuadro 4.3.10.
Ranking de Valoración
MARZO 2009- FEBRERO 2011

1	Adolfo Suárez	6,5
2	El Rey Juan Carlos	6,3
3	Barak Obama	6,1
4	Príncipe Felipe	6,0
5	Reina Sofía	6,0
6	Princesa Letizia	5,4
7	Infanta Cristina	5,4
8	Rodrigo Rato	5,3
9	Felipe González	5,2
10	Infanta Elena	5,1
11	Baltasar Garzón	5,0
12	Angela Merkel	5,0
13	Leopoldo Calvo Sotelo	4,6
14	Patxi López	4,6
15	Alberto Ruiz Gallardón	4,5
16	Rosa Díez	4,5
17	Rosa Aguilar	4,5
18	Carme Chacón	4,4
19	Alfredo Pérez Rubalcaba	4,4
20	Trinidad Jiménez	4,4
21	Nicolas Sarkozy	4,1
22	David Cameron	4,1
23	José L. Rodríguez Zapatero	4,0
24	Miguel Angel Moratinos	4,0
25	Alberto Núñez Feijóo	4,0
26	Teresa Fernández de la Vega	3,9
27	Jaime Lizabestky	3,8
28	Tomás Gómez	3,8
29	José ("Pepiño") Blanco	3,6
30	Cayo Lara	3,6
31	Esperanza Aguirre	3,5
32	Mariano Rajoy	3,5
33	José Montilla	3,5
34	Manuel Pizarro	3,5
35	Mª Dolores de Cospedal	3,5
36	Leire Pajín	3,5
37	José Antonio Alonso	3,5
38	Soraya Sáenz de Santamaría	3,4
39	Bibiana Aído	3,4
40	Antonio Basagoiti	3,4
41	José Mª Aznar	3,3
42	Artur Mas	3,3
43	Ana Mato	3,3
44	Vladimir Putin	3,3
45	Ana Botella	3,0
46	Francisco Camps	2,9
47	Carod Rovira	2,3
48	Mohamed VI	1,9

Cuadro 4.3.11.
Ranking de Dispersión Opinática
MARZO 2009- FEBRERO 2011

1	Barak Obama	36
2	Adolfo Suárez	39
3	Rodrigo Rato	39
4	El Rey Juan Carlos	44
5	Reina Sofía	45
6	Angela Merkel	45
7	Príncipe Felipe	46
8	Infanta Cristina	47
9	Rosa Aguilar	48
10	Princesa Letizia	49
11	David Cameron	50
12	Infanta Elena	51
13	Felipe González	52
14	Alberto Ruiz Gallardón	52
15	Patxi López	52
16	Trinidad Jiménez	52
17	Rosa Díez	53
18	Leopoldo Calvo Sotelo	54
19	Baltasar Garzón	55
20	Carme Chacón	56
21	Nicolas Sarkozy	58
22	Miguel Angel Moratinos	59
23	Alfredo Pérez Rubalcaba	59
24	Cayo Lara	61
25	Alberto Núñez Feijóo	61
26	José Antonio Alonso	61
27	Tomás Gómez	64
28	José Montilla	65
29	Jaime Lizabestky	65
30	Ana Mato	66
31	José (“Pepiño”) Blanco	67
32	Leire Pajín	67
33	Teresa Fernández de la Vega	68
34	Artur Mas	69
35	Manuel Pizarro	69
36	José L. Rodríguez Zapatero	70
37	Bibiana Aído	70
38	Mª Dolores de Cospedal	71
39	Vladimir Putin	72
40	Soraya Sáenz de Santamaría	73
41	Antonio Basagoiti	76
42	Esperanza Aguirre	77
43	Mariano Rajoy	78
44	Ana Botella	82
45	José Mª Aznar	90
46	Francisco Camps	92
47	Carod Rovira	97
48	Mohamed VI	111

4.4. INTENCIONES DE VOTO

- ⇒ El electorado potencial del PP aumenta significativamente y obtiene el segundo mejor resultado desde enero de 2009, mientras que el del PSOE disminuye también significativamente y logra su peor resultado en ese mismo período. Como consecuencia, el electorado potencial del PP es este mes significativamente más alto que el del PSOE, algo que hacía mucho tiempo que no se observaba.
- ⇒ Y aunque el electorado que “rechaza” al PP (nunca le votaría) ha disminuido en los últimos dos sondeos, al tiempo que ha aumentado el del PSOE, el rechazo al PP es ya solo algo superior al del PSOE.
- ⇒ Más de la mitad del electorado tiene una posición tomada respecto al PP o al PSOE, pero solo un tercio o menos la tienen respecto a los demás partidos (ni “podrían votarles” ni “nunca les votarían”).
- ⇒ La intención de voto denominada “directa” (lo que contestan realmente los entrevistados) oculta siempre de forma muy importante las intenciones y comportamientos reales de los electores, como ya se ha indicado respecto al recuerdo de voto. Recuérdese que en las elecciones de 2008 el PSOE aventajó al PP en tres puntos porcentuales (sobre el total de electorado, no sobre el total de votantes), pero según el recuerdo de voto de este mes la diferencia es de más de 7 puntos porcentuales, debido a que los entrevistados ocultan su voto al PP y exageran el voto recordado hacia el PSOE, aunque este mes, por primera vez desde hace muchos años, el recuerdo de voto del PSOE es inferior a sus resultados reales en 2008. Algo similar ha ocurrido habitualmente con la intención de voto denominada “directa”. Pero este mes, por vez primera desde hace años, el PP aventaja al PSOE en ocho puntos porcentuales en la intención de voto directa.
- ⇒ En otras palabras, la diferencia real entre PSOE y PP en las últimas elecciones generales de 2008 fue de 2,9 puntos porcentuales, pero según el recuerdo de voto de ahora en octubre esa diferencia fue de 7,8 puntos porcentuales. Y la diferencia entre PP y PSOE según la intención de voto declarada este mes de febrero es de 8,3 puntos porcentuales favorable al PP, lo que conduce a que la intención de voto estimada sea 12,5 puntos favorable al PP.

- ⇒ Cuando se compara la diferencia entre recuerdo de voto e intención de voto “directa” se observa que el PP obtiene una intención de voto superior al recuerdo, mientras que el PSOE tiene una intención de voto más de 13 puntos porcentuales inferior a su recuerdo de voto en 2008. Dicho de otro modo, alrededor de un 43% de los electores que afirman haber votado al PSOE en 2008 no piensan votarle en las próximas elecciones, mientras que el PP muestra un incremento de 3 puntos porcentuales en su intención de voto respecto al voto recordado (que representa un incremento del 13 por ciento sobre los que dicen haberle votado en 2008). Además, siguiendo el mismo razonamiento, parece que la mayoría de los partidos, excepto el PSOE, parecen estar creciendo
- ⇒ Al analizar los componentes del saldo antes citado entre recuerdo de voto e intención “directa” de voto se comprueba que tanto el PP como el PSOE tienen un voto estable del 19% y el 14% respectivamente (mientras que el del PP ha crecido algo, el del PSOE ha disminuido muy significativamente). Pero mientras el PP gana 3 puntos porcentuales más de votantes de los que pierde, el PSOE pierde un 13,1% de votantes más de los que gana.
- ⇒ Sobre la base de estos cálculos y de otros datos, ASEP ha elaborado desde hace años un modelo para estimar el voto del conjunto del electorado en unas elecciones generales. Este modelo tiene en cuenta los resultados de las últimas elecciones generales, el recuerdo de voto, la intención “directa” de voto, los transvases, y otras variables como la valoración de líderes, la satisfacción con el Gobierno, la opinión mayoritaria del electorado en ciertas cuestiones de debate público, etc. Este mes, el resultado de este modelo proporciona una situación de práctico empate entre los dos partidos principales (sobre el total de electores), puesto que la diferencia es solo de siete décimas favorable al PP.
- ⇒ Resumiendo la comparación entre los diferentes indicadores de voto indica que:
- Todos los partidos (excepto IU y UPyD) muestran un recuerdo de voto inferior a sus resultados electorales reales en 2008.
 - Todos los partidos (excepto el PSOE) tienen una intención de voto superior a su recuerdo de voto en 2008, lo que sugiere que están creciendo. Y la intención de no

votar es, como siempre, muy inferior al recuerdo de no haber votado, lo contrario de los que no contestan (NS/NC), que son siempre más cuando se trata de decir lo que se va a votar que cuando se trata de decir lo que se ha votado.

- Es importante resaltar igualmente que un 18% del electorado todavía no sabe lo que haría en unas próximas elecciones legislativas nacionales, si votar o no votar, y en caso de votar, a qué partido.

- **Indicadores de Voto ante las Próximas Elecciones Generales**

FEBRERO 2011				
	Resultados Reales en Marzo 2008	Recuerdo de Voto	Intenciones Directas de Voto	Estimación de Voto
	(35.073.179)	%	%	%
PP	29,3%	22,5%	25,5%	30,9%
PSOE	32,2	30,3	17,2	18,4
IU	2,8	3,1	4,5	4,3
UPD	0,9	1,0	1,2	1,2
Nacionalistas CD.	3,6	2,8	3,2	3,6
Nacionalistas Izqda.	1,6	1,3	1,6	1,8
Otros NP + B	3,4	3,0	5,8	5,9
Abstención	26,2	22,9	17,5	34,0
NS/NC	-	13,0	23,4	-
Total Electores	100	100	100	100

Nota: Los partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CIU, EAJ-PNV, CC, y los partidos Nacionalistas de izquierda son ERC, BNG y Na-Bai.

Si esta estimación fuese correcta, los datos proporcionarían unos resultados algo diferentes a los registrados en 2008. Los cambios más importantes respecto a las pasadas elecciones generales serían:

- El PP gana 13 décimas de punto porcentual (es decir, incrementa ligeramente su electorado de las últimas elecciones, pero el PSOE pierde casi 14 puntos porcentuales, de manera que el PP parece mantener un liderazgo claro sobre el PSOE, que se concreta en una diferencia de más de 12 puntos porcentuales, una diferencia nunca antes vista en los sondeos ASEP.
- La ventaja que mantiene el PP sobre el PSOE en la estimación de voto de este mes se debe casi exclusivamente a la pérdida de electorado por parte del PSOE (puesto que el PP solo incrementa levemente el suyo, y esa pérdida proviene del incremento de la abstención (que aumenta en 7,8 puntos porcentuales), del

incremento del voto hacia IU (1,5 puntos) y del incremento de voto hacia otros partidos no parlamentarios y al voto en blanco (2,5 puntos porcentuales).

- Por tanto, la estimación de voto de este mes sugiere que el PSOE está perdiendo imagen y apoyo electoral de forma creciente y muy significativa, pero el PP no parece ser capaz de aprovechar la crisis de confianza en el PSOE. En efecto, los votos que pierde el PSOE no van al PP sino mayoritariamente a la abstención o a pequeños partidos y al voto en blanco. No debe olvidarse tampoco que cuando llega el momento de votar, una parte del electorado del PSOE que parecía haber pasado a la abstención es recuperado para votar, y suele hacerlo para votar al PSOE. De otra parte, no debe tampoco pasarse por alto el importante incremento que tiene el desapego del electorado de los dos grandes partidos, puesto que ha aumentado de manera muy significativa el voto a otros partidos no parlamentarios, el voto en blanco, la abstención prevista, y la proporción de los que no contestan a qué partido votarán. Como se ha indicado, todos ellos juntos suman este mes un casi un 40% del electorado, un incremento de más de 10 puntos porcentuales respecto a los resultados reales de las elecciones de 2008.
- IU y UPyD parecen beneficiarse también algo de este aparente desapego relativo de los electores respecto a los dos grandes partidos nacionales, puesto que ganan 1,5 y 0,3 puntos porcentuales respectivamente respecto a sus resultados electorales en 2008, que representan sin embargo incrementos relativos muy altos (del 54% para IU y del 33% para UPyD).
- Los partidos nacionalistas de centro y derecha se mantienen en la misma estimación que en octubre 2010, mientras que los de izquierda ganan 2 décimas al compararlos con sus resultados de 2008.

Cuadro 4.4.1.

Electorado Potencial, Indiferente e Inasequible para Cada Partido Político (*)

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Podría Votar:											
PP	26	28	28	29	28	26	27	26	27	32	30
PSOE	41	41	39	37	39	35	32	37	40	31	24
IU	10	9	8	8	10	8	7	8	9	10	9
UPD	4	2	3	5	4	4	4	4	2	5	5
Nacionalistas CD.	5	4	4	6	5	4	3	2	3	3	4
Nacionalistas Izqda.	3	3	1	2	3	2	2	3	3	1	2
Otros NP + B	8	5	6	8	8	7	9	9	6	1	8
No Votará	11	11	13	13	11	16	16	15	11	1	18
NS	8	9	8	5	8	7	10	7	9	1	9
NC	5	5	4	6	5	6	6	5	5	0	7
No Podría Votar ni Rechazaría:											
PP	36	33	36	35	36	39	41	38	35	36	38
PSOE	45	45	46	47	46	49	50	45	46	50	53
IU	77	74	77	78	76	78	79	78	75	73	79
UPD	92	91	92	90	92	91	90	92	91	90	91
Nacionalistas CD.	74	75	78	77	73	78	74	81	82	89	79
Nacionalistas Izqda.	79	82	83	80	79	79	76	81	91	87	80
Otros NP + B	88	91	90	89	87	88	86	88	87	92	88
Nunca Votaría:											
PP	38	39	36	36	36	35	32	36	38	32	32
PSOE	14	14	15	16	15	16	18	18	14	19	23
IU	13	17	15	14	14	14	14	14	16	17	12
UPD	4	7	5	5	4	5	6	4	7	5	4
Nacionalistas CD.	21	21	18	17	22	18	23	17	22	8	17
Nacionalistas Izqda.	18	15	16	18	18	19	22	16	15	12	18
Otros NP + B	4	4	4	3	5	5	5	3	6	7	4
No Votará	4	6	7	7	4	8	7	7	7	11	8
NS	21	20	22	18	20	18	19	18	21	8	18
NC	7	7	5	7	7	8	11	6	6	7	10

(*) Los porcentajes en las tres tablas pueden sumar más de 100, porque los entrevistados podían mencionar más de un partido.

Cuadro 4.4.2.

Intención de Voto si las Elecciones fuesen Mañana

	Resultados Reales de III-08	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total Electores	(35.073.179)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
PP	29,3	21,2	22,9	22,7	24,3	23,8	21,0	23,2	21,7	22,4	26,6	25,5%
PSOE	32,2	33,0	34,9	31,5	29,6	30,4	28,8	24,7	30,1	31,5	21,7	17,2
IU	2,8	3,7	4,2	3,6	3,7	3,6	4,5	3,6	3,6	4,1	4,1	4,5
UPD	0,9	1,8	1,2	1,2	2,5	1,8	1,8	1,5	1,6	1,2	1,9	1,2
Nacionalistas CD.	3,6	3,3	2,6	3,1	3,6	3,3	2,6	1,4	1,6	2,6	2,6	3,2
Nacionalistas Izqda.	1,6	1,2	1,4	1,0	1,1	1,2	0,9	0,6	1,6	2,4	0,7	1,6
Otros NP + B	3,4	5,7	3,9	5,1	5,7	5,7	5,4	7,0	7,2	4,4	7,8	5,8
No (Votó) Votará	26,2	11,7	12,1	13,5	13,6	11,8	14,9	15,9	15,3	14,1	15,3	17,5
NS/NC	-	18,4	16,9	18,2	15,9	18,4	20,0	22,1	17,3	17,4	19,3	23,4

* A partir de marzo de 2004 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2004. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, EAJ-PNV, EA, CG, PA, UV y CC (el UPN en estas elecciones concurrió conjuntamente con el PP). Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai y CHA (estos dos últimos partidos se han incluido por haber obtenido en estas elecciones del 2004 representación parlamentaria).

Diferencia entre la Intención de Voto y los Resultados Reales de 2008.

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Diferencia en Puntos Porcentuales:											
PP	-8,1	-6,4	-6,6	-5,0	-5,5	-8,3	-6,1	-7,6	-6,9	-2,7	-3,8
PSOE	+0,8	+2,7	-0,7	-2,6	-1,8	-3,4	-7,5	-2,1	-0,7	-10,5	-15,0
IU	+0,9	+1,4	+0,8	+0,9	+0,8	+1,7	+0,8	+0,8	+1,3	+1,3	1,7
UPD	+0,9	+0,3	+0,3	+1,6	+0,9	+0,9	+0,6	+0,7	+0,3	+1,0	0,3
Nacionalistas CD.	-0,3	-1,0	-0,5	0,0	-0,3	-1,0	-2,2	-2,0	-1,0	-1,0	-0,4
Nacionalistas Izqda.	-0,4	-0,2	-0,6	-0,5	-0,4	-0,7	-1,0	0,0	+0,8	-0,9	0,0
Otros NP + B	+2,2	+0,4	+1,6	+2,2	+2,2	+1,9	+3,5	+3,7	+0,9	+4,3	2,3
No (Votó) Votará	-14,5	-14,1	-12,7	-12,6	-14,4	-11,3	-10,3	-10,9	-12,1	-10,9	-8,7
NS/NC	+18,4	+16,9	+18,2	+15,9	+18,4	+20,0	+22,1	+17,3	+17,4	+19,3	23,4
Índice Discrepancia	23,3	21,72	21,01	20,66	22,36	24,61	27,06	22,56	20,69	25,96	27,81
Diferencia en porcentaje respecto a MARZO 2008											
PP	-28	-22	-23	-17	-19	-28	-21	-26	-24	-9	-13
PSOE	+3	+8	-2	-8	-6	-11	-23	-6	-2	-33	-47
IU	+32	+50	+29	+32	+29	+61	+29	+29	+46	+46	61
UPD	+107	+38	+38	+187	+107	+107	+72	+84	+38	+118	38
Nacionalistas CD.	-8	-28	-14	0	-8	-28	-61	-56	-28	-28	-11
Nacionalistas Izqda.	-26	-14	-38	-32	-26	-44	-63	-1	+48	-57	-1
Otros NP + B	+64	+12	+47	+64	+64	+55	+101	+107	+26	+124	67
No (Votó) Votará	-55	-54	-48	-48	-55	-43	-39	-41	-46	-41	-33

Cuadro 4.4.3.

Diferencias entre Intención de Voto y Recuerdo de Voto.

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Diferencia en Puntos											
Porcentuales:											
PP	+1,9	+0,2	+0,2	+2,8	+5,2	+1,0	0,0	+0,4	+0,3	+4,5	3,0
PSOE	-6,0	-5,7	-5,9	-5,7	-8,1	-5,2	-6,6	-6,7	-5,5	-12,6	-13,1
IU	+0,4	+1,4	+0,1	+0,5	+0,0	0,7	+1,1	+0,5	+1,3	+1,5	1,4
UPD	+0,8	+0,5	+0,7	+1,0	+0,7	+1,0	+0,8	+0,5	+0,5	+1,2	0,2
Nacionalistas CD.	+0,0	-0,2	-0,3	+0,3	+0,0	-0,5	-0,1	0,0	-0,2	+0,8	0,4
Nacionalistas Izqda.	+0,1	+0,2	0,0	-0,1	+0,1	+0,0	-0,3	0,0	+1,1	-0,4	0,3
Otros NP + B	+2,5	+1,9	+3,1	+3,0	+2,2	+2,0	+2,4	+3,2	+1,9	+4,3	2,8
No (Votó) Votará	-5,4	-4,0	-5,8	-5,4	-5,6	-6,9	-6,5	-3,6	-4,6	-8,0	-5,4
NS/NC	+5,6	+5,8	+7,7	+3,5	+5,4	+7,8	+9,4	+5,7	+5,2	+8,7	10,4
Índice Discrepancia	11,4	9,95	11,90	11,15	13,65	12,55	13,60	10,30	10,30	21,00	18,50
Diferencia en Porcentaje respecto a Recuerdo de Voto:											
PP	+10	+1	+1	+13	+28	+5	0	+2	+1	+20	13
PSOE	-15	-14	-16	-16	-21	-15	-21	-18	-15	-37	-43
IU	+12	+50	+3	+16	+0	+18	+44	+16	+46	+58	45
UPD	+80	+71	+140	+67	+64	+125	+114	+45	+71	171	20
Nacionalistas CD.	0	-7	-9	+9	+0	-16	-7	0	-7	+44	14
Nacionalistas Izqda.	+9	+17	0	-8	+9	0	-33	0	+85	-36	23
Otros NP + B	+78	+95	+155	+111	+63	+59	+52	+80	+76	123	93
No (Votó) Votará	-32	-25	-30	-28	-32	-32	-29	-19	-25	-34	-24
NS/NC	+44	+52	+73	+28	+42	+64	+74	+49	+43	+82	80

Cuadro 4.4.4.

Intención Directa de Voto, por Características Socioeconómicas

FEBRERO 2011	Total	PP	PSOE	IU	UPD	Nac. CD	Nac, Izq	Otros NP * B	No Votará	NS/ NC
TOTAL	(1190)	26	17	5	1	3	2	6	17	23
Edad:										
18 a 29 años	(275)	20	16	7	2	4	3	5	21	22
30 a 49 años	(437)	27	12	4	1	4	2	8	19	23
50 a 64 años	(231)	19	20	6	2	3	1	7	18	24
65 y más años	(247)	35	24	2	0	2	1	2	10	24
Posición Social:										
Baja	(345)	26	22	3	0	3	1	3	18	23
Media	(644)	25	16	5	1	3	1	6	18	25
Alta	(200)	28	14	7	3	4	4	10	15	18
Ideología:										
Izquierda	(446)	3	36	11	1	5	4	6	13	22
Centro	(299)	21	10	2	3	3	0	9	27	25
Derecha	(290)	73	3	0	0	2	0	1	8	12
Exposición a la Información:										
Baja	(536)	25	21	4	0	3	0	5	20	21
Media	(443)	23	14	5	2	4	3	6	18	25
Alta	(210)	31	14	5	2	3	3	6	11	25
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008										
PP	(267)	85	1	0	1	0	0	0	3	9
PSOE	(361)	7	48	3	1	1	1	6	11	22
IU-ICV	(37)	0	3	86	0	3	0	0	3	5
UPD	(12)	0	8	0	42	0	0	8	0	42
Nac. CD	(33)	0	6	3	0	61	0	9	15	6
Nac. Izda.	(14)	0	0	0	0	7	73	0	13	7
Otros NP + B	(36)	0	0	0	3	3	0	67	0	28
No Votó	(274)	14	9	3	0	2	1	5	47	19
Ns/Nc	(155)	8	1	1	1	2	1	5	16	66

Cuadro 4.4.5.

Indicadores de Transferencias de Voto (Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto) (Porcentajes sobre Total de la Muestra)

Saldo Neto	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
PP	+1,9	+0,3	+0,2	2,7	5,3	1,0	-	+0,4	0,3	+4,5	3,0
PSOE	-6,0	-5,7	-5,8	-5,7	-8,1	-5,2	-6,6	-6,7	-5,6	-12,6	-13,1
IU-ICV	+0,4	+1,4	+0,2	0,5	0,0	0,7	1,1	+0,5	1,3	+1,5	1,4
UPD	+0,8	+0,5	+0,7	1,0	0,7	1,0	0,8	+0,6	0,4	+1,2	0,2
Nac. CD	0,0	-0,2	-0,3	0,4	0,0	-0,5	-0,2	+0,1	-0,2	+0,8	0,4
Nac. de Izda.	+0,1	+0,2	+0,0	-0,1	0,1	0,0	-0,3	-0,1	1,2	-0,4	0,3
Otros NP +B	+2,5	+1,9	+3,1	3,0	2,2	2,0	2,4	+3,2	1,9	+4,4	2,8
No Votó	-5,4	-4,1	-5,7	-5,4	-5,6	-6,9	-6,5	-3,6	-4,6	-8,0	-5,5
NS/NC	+5,6	+5,8	+7,6	3,5	5,4	7,8	9,4	+5,7	5,2	+8,7	10,4
Indice de Discrepancia	11,4	10,1	11,8	11,1	5,3	12,5	-13,6	10,4	10,2	21,0	18,6
Voto Estable	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
PP	16,9	19,9	19,0	18,8	17,0	16,3	18,3	17,1	19,4	18,5	19,2
PSOE	28,2	30,8	27,7	25,4	25,6	23,5	20,9	26,9	25,1	18,0	14,5
IU-ICV	2,2	2,3	2,2	2,3	2,1	2,6	1,9	2,3	2,2	1,7	2,7
UPD	0,8	0,5	0,2	1,1	0,8	0,6	0,6	0,7	0,5	0,5	0,4
Nac. CD	2,4	2,1	2,3	2,7	2,4	2,2	0,8	1,2	2,1	1,3	1,7
Nac. de Izda.	0,7	1,0	0,8	0,8	0,7	0,5	0,5	1,3	1,0	0,5	0,9
Otros NP +B	1,9	1,5	1,2	1,5	1,7	1,7	2,7	3,1	2,1	2,0	2,0
No Votó	6,6	6,7	8,9	8,2	6,1	9,6	9,3	8,7	7,2	9,3	10,8
NS/NC	7,6	6,6	7,5	7,7	7,5	8,1	7,1	6,8	6,9	5,4	8,7
Total	67,3	71,5	69,8	68,5	63,9	65,3	62,2	68,1	66,5	57,1	60,9

Cuadro 4.4.5. (Continuación)

**Indicadores de Transferencias de Voto
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)**

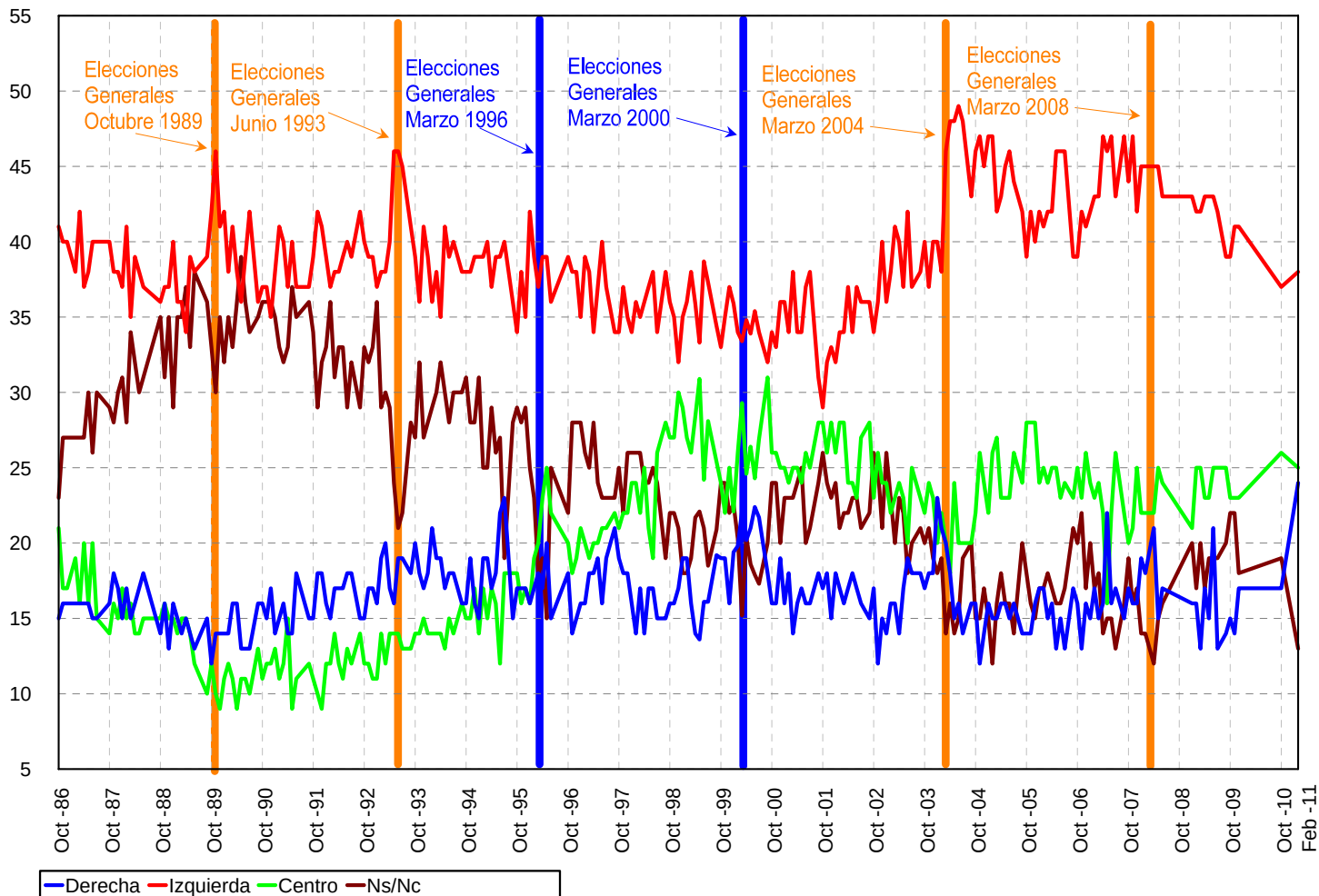
Incrementos procedentes de Otros Partidos:	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
PP	4,4	3,0	3,7	5,4	6,8	4,7	4,8	4,6	3,0	8,1	6,3
PSOE	4,8	4,1	3,8	4,2	4,8	5,3	3,8	3,2	6,4	3,6	2,7
IU-ICV	1,5	1,9	1,5	1,5	1,5	1,9	1,7	1,3	1,9	2,4	1,8
UPD	1,0	0,6	1,0	1,4	1,0	1,2	0,9	0,9	0,6	1,5	0,8
Nac. CD	0,9	0,5	0,8	0,9	0,9	0,5	0,5	0,5	0,5	1,4	1,5
Nac. de Izda.	0,5	0,4	0,2	0,3	0,5	0,4	0,1	0,2	1,4	0,3	0,7
Otros NP +B	3,8	2,4	3,9	4,3	4,0	3,6	4,3	4,1	2,3	5,8	3,8
No Votó	5,1	5,3	4,6	5,4	5,7	5,3	6,6	6,6	7,0	6,0	6,7
NS/NC	10,8	10,2	10,6	8,2	10,9	11,9	15,0	10,4	10,5	13,9	14,8
Total	32,8	28,5	30,2	31,5	36,1	34,7	37,8	31,9	33,5	42,9	39,1
Pérdidas hacia Otros Partidos:	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
PP	2,4	2,7	3,5	2,7	1,5	3,7	4,8	4,2	2,7	3,6	3,3
PSOE	10,8	9,8	9,6	9,9	12,9	10,5	10,4	9,9	11,9	16,3	15,8
IU-ICV	1,1	0,5	1,3	0,9	1,5	1,2	0,6	0,8	0,5	0,9	0,4
UPD	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	0,3	0,6
Nac. CD	0,9	0,7	1,1	0,5	0,9	0,9	0,7	0,4	0,7	0,5	1,1
Nac. de Izda.	0,4	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,6	0,3
Otros NP +B	1,3	0,5	0,8	1,3	1,8	1,6	1,9	0,9	0,4	1,5	1,0
No Votó	10,5	9,4	10,4	10,8	11,3	12,2	13,2	10,2	11,5	14,0	12,2
NS/NC	5,2	4,4	3,0	4,6	5,4	4,1	5,6	4,8	5,3	5,2	4,4
Total	32,8	28,5	30,2	31,5	36,1	34,7	37,8	31,9	33,5	42,9	39,1

Cuadro 4.4.6.

Estimación de la Intención de Voto Según el Modelo Predictivo ASEP.

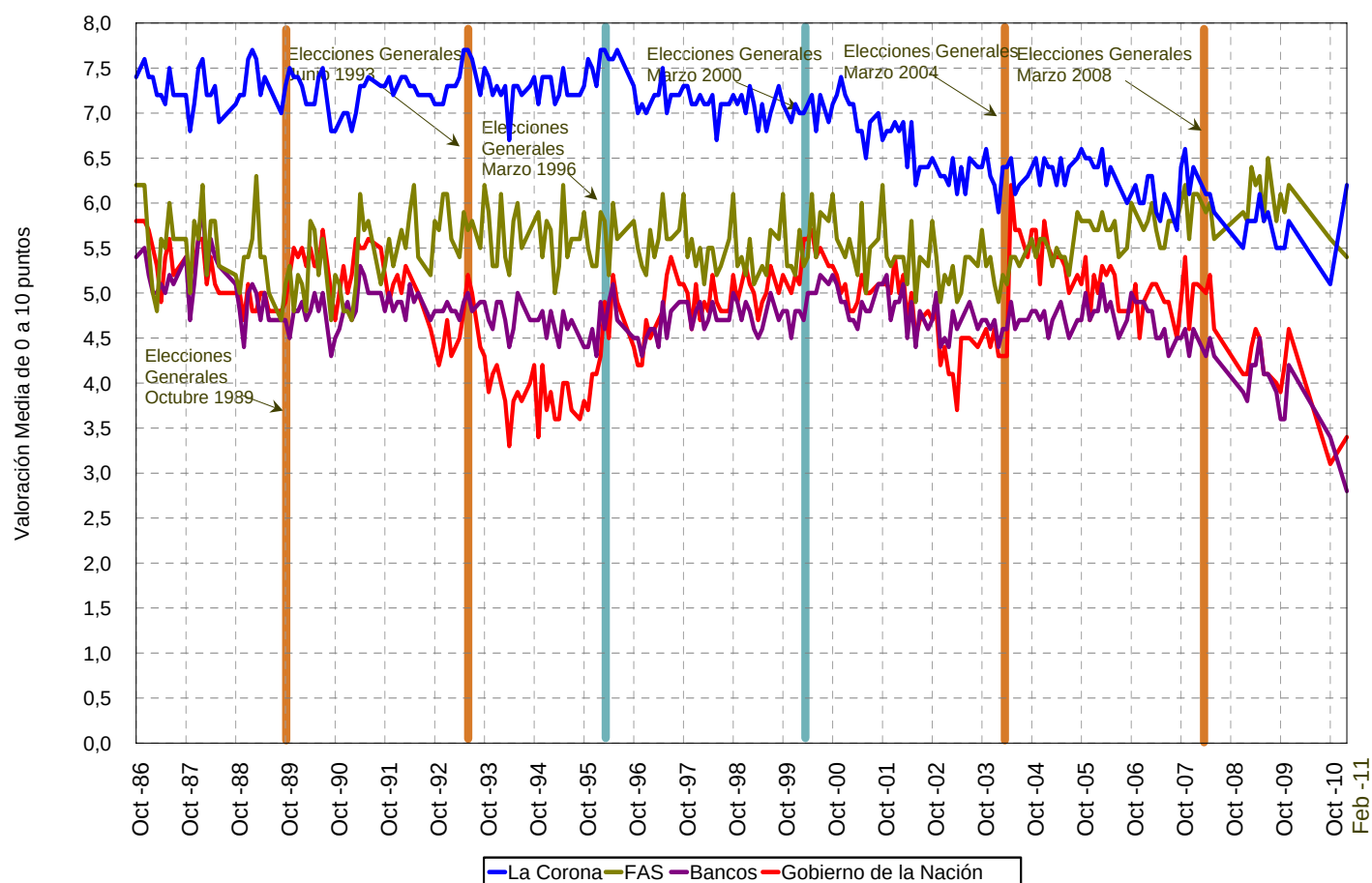
	Resultados Reales de											
	III-08	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total Electores	(35.073.179)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)
PP	29,3	29,7	29,5	28,8	30,2	31,0	28,3	27,7	27,5	29,1	31,7	30,9
PSOE	32,2	29,0	29,1	27,8	26,7	26,7	27,0	24,8	27,1	28,4	20,3	18,4
IU-ICV	2,8	3,7	3,5	3,3	3,4	3,5	3,4	3,5	3,3	3,0	4,2	4,3
UPD	0,9	1,7	1,1	1,2	1,9	1,7	2,0	1,6	1,6	1,2	1,9	1,2
Nac. CD	3,6	3,1	3,1	3,1	3,9	3,1	3,1	2,8	3,6	3,1	3,7	3,6
Nac. de Izda.	1,6	1,4	1,8	1,4	1,4	1,4	1,4	1,2	1,6	1,5	1,0	1,8
Otros NP +B	3,4	5,9	4,3	6,0	5,4	4,6	4,8	5,4	6,8	5,2	7,2	5,9
No Votó	26,2	25,4	27,6	28,4	27,1	28,0	30,0	33,0	28,5	28,5	30,0	34

AUTOPOSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO



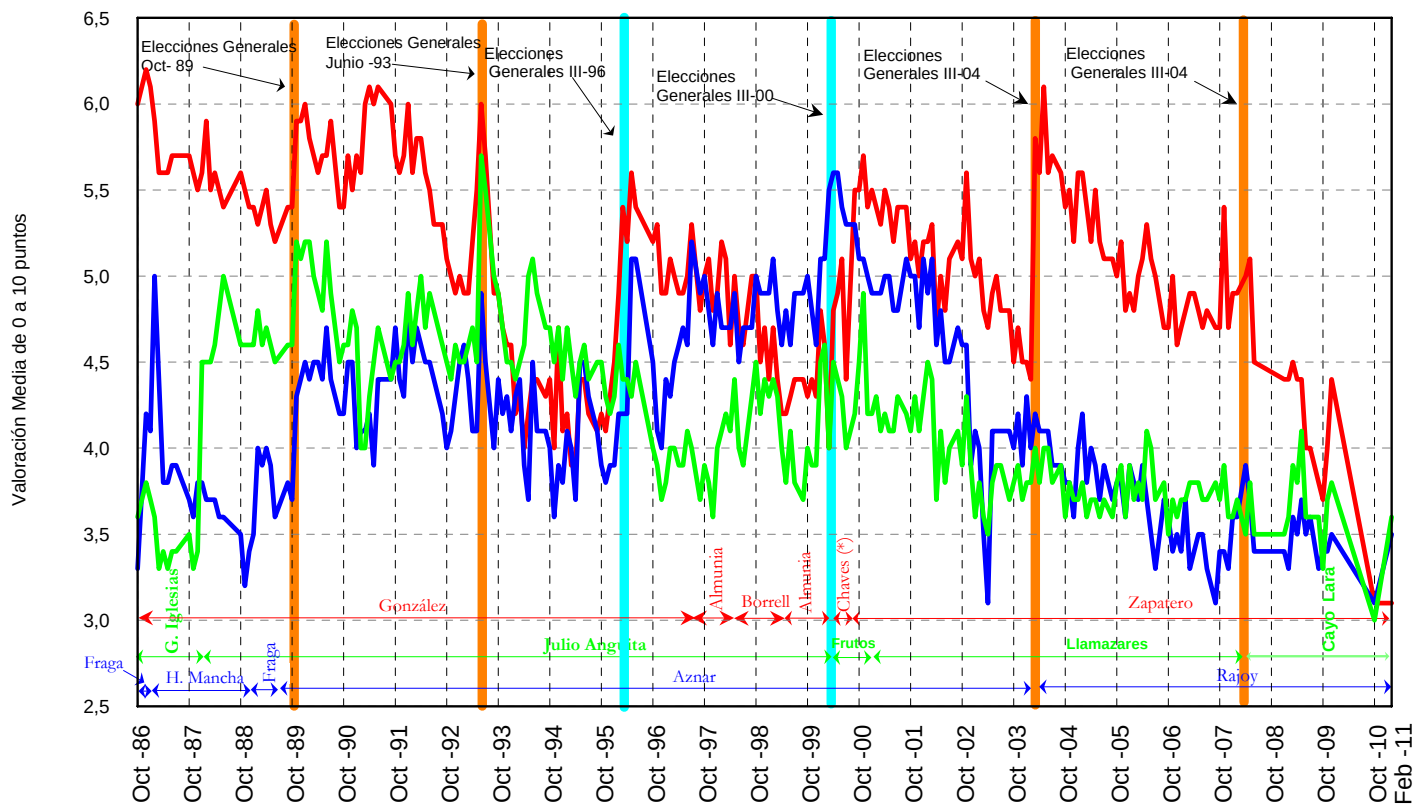
Fuente: Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LAS PRINCIPALES INSTITUCIONE



Fuente: Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LOS LÍDERES DE LAS PRINCIPALES FORMACIONES POLÍTICAS



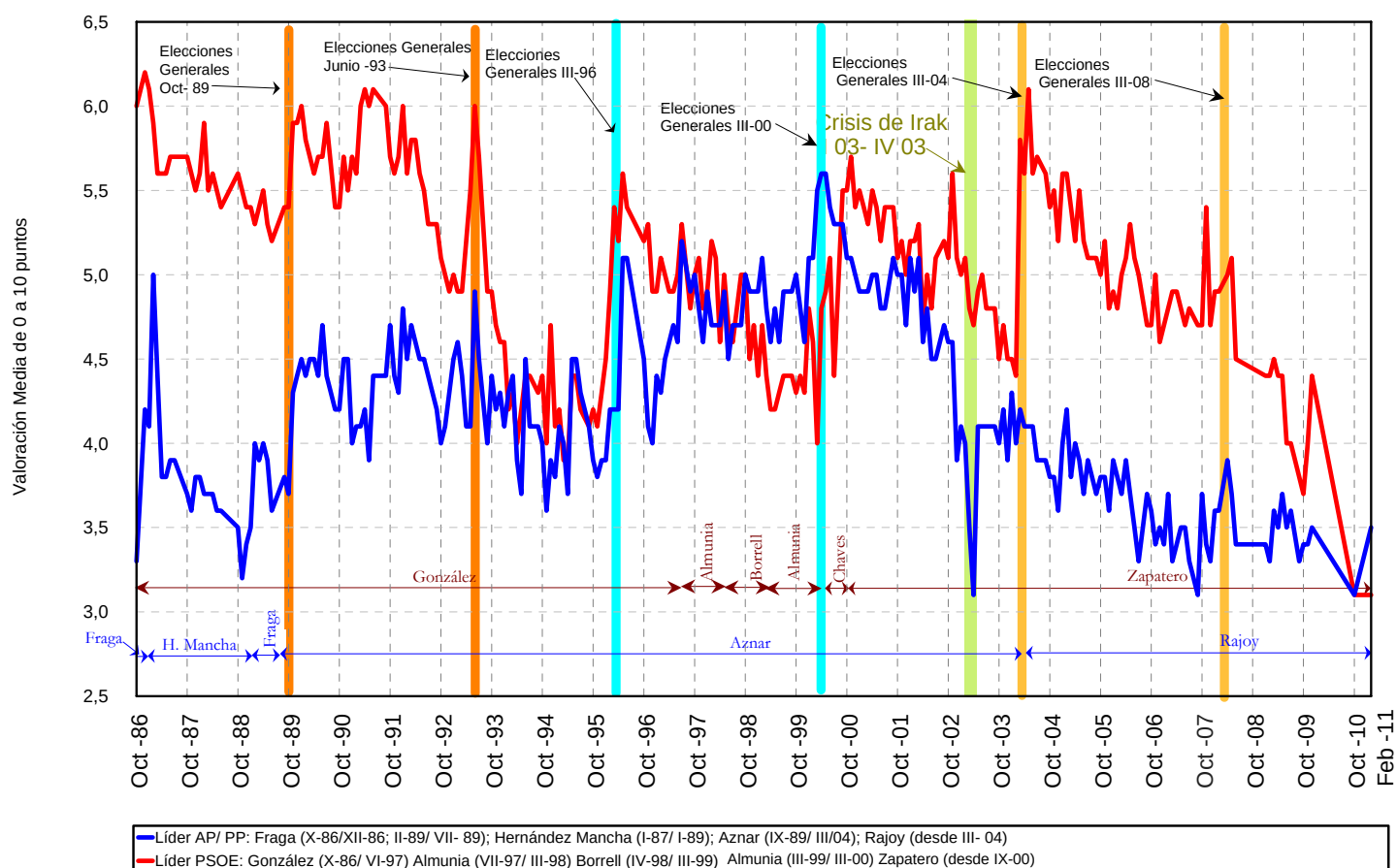
— Líder PCE/IU Gerardo Iglesias (Oct-86/Dic-87) Julio Anguita (Ene-88/Dic-99) Frutos (Ene-00/Oct-00) Llamazares (Nov-00/Mar-08) Cayo Lara (desde Mar-08)
 — Líder AP/PP: Fraga (X-86/XII-86; II-89/VII-89); Hernández Mancha (I-87/I-89); Aznar (IX-89/II-04); Rajoy (desde III-04)
 — Líder PSOE: González (X-86/VI-97) Almunia (VII-97/III-98) Borrell (IV-98/V-99) Almunia (VI-99/III-00) Zapatero (desde IX-00)

(*) En el mes de Junio del 2000, el valor del líder del PSOE corresponde a Zapatero en vez de a Chaves

** A partir de Mar-04 el valor del líder del PP corresponde a Rajoy en vez de a Aznar

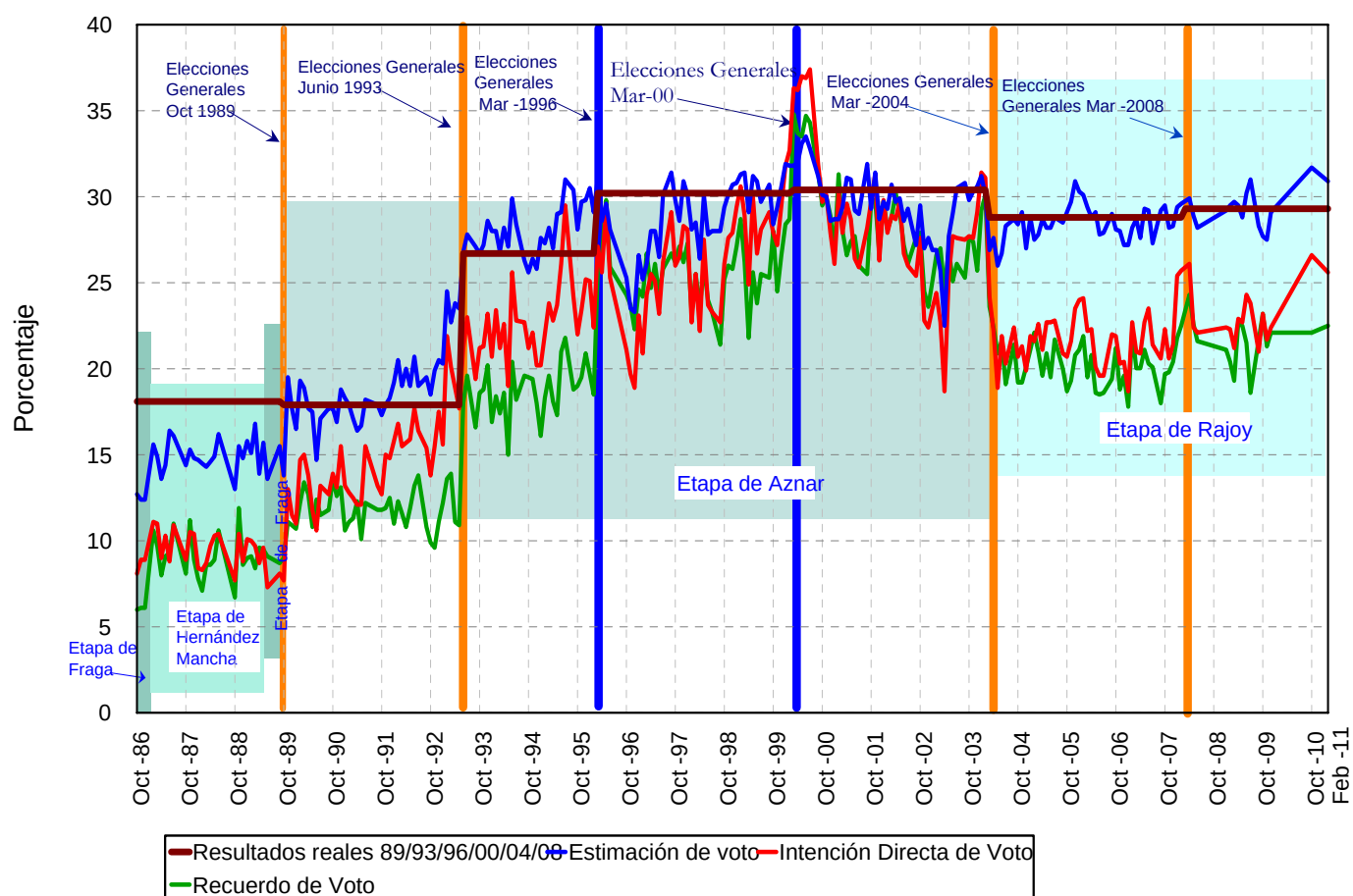
Fuente: Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LOS LÍDERES DEL PP Y DEL PSOE



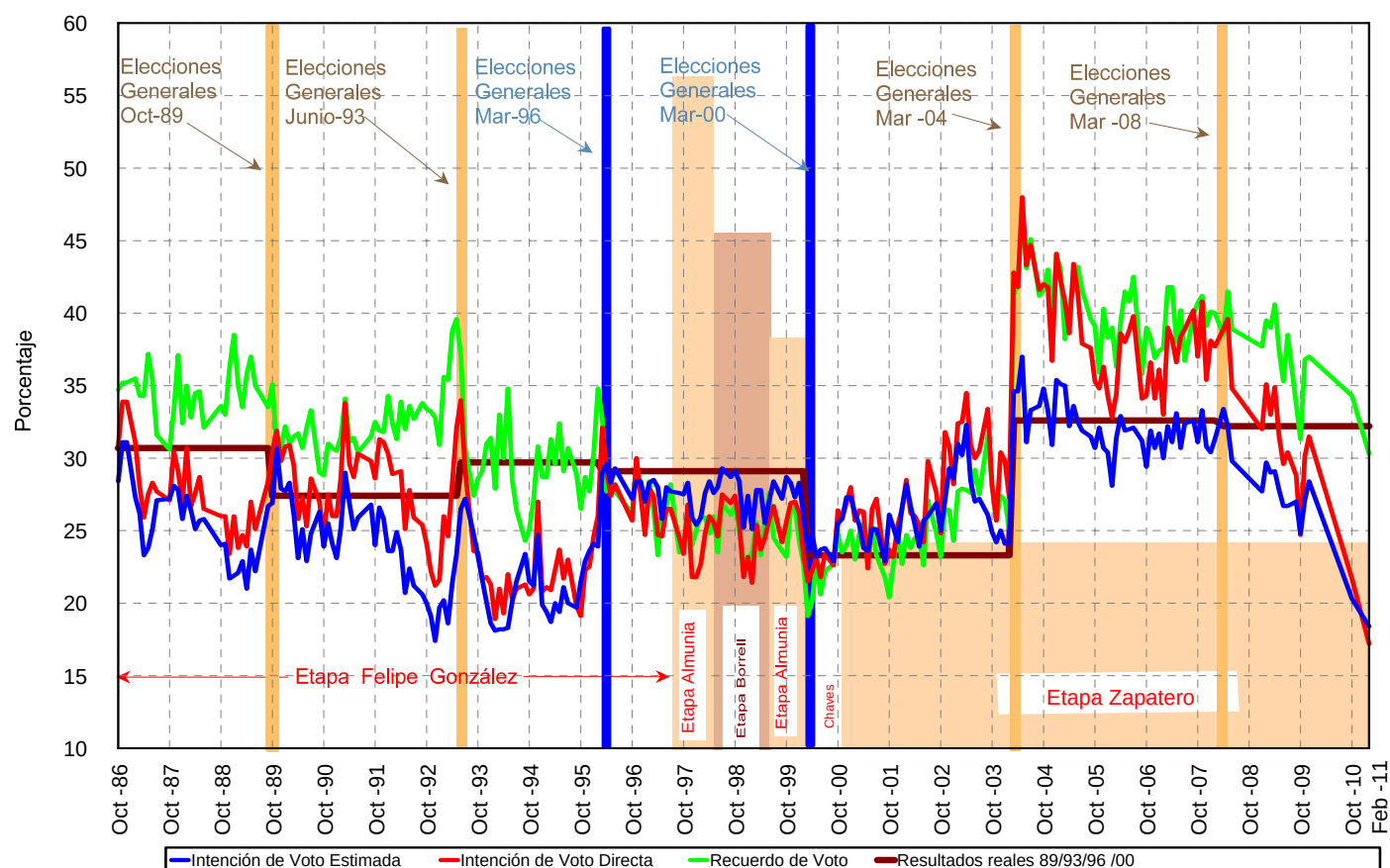
Fuente: Banco de Datos ASEP

PP: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO DIRECTA Y ESTIMADA



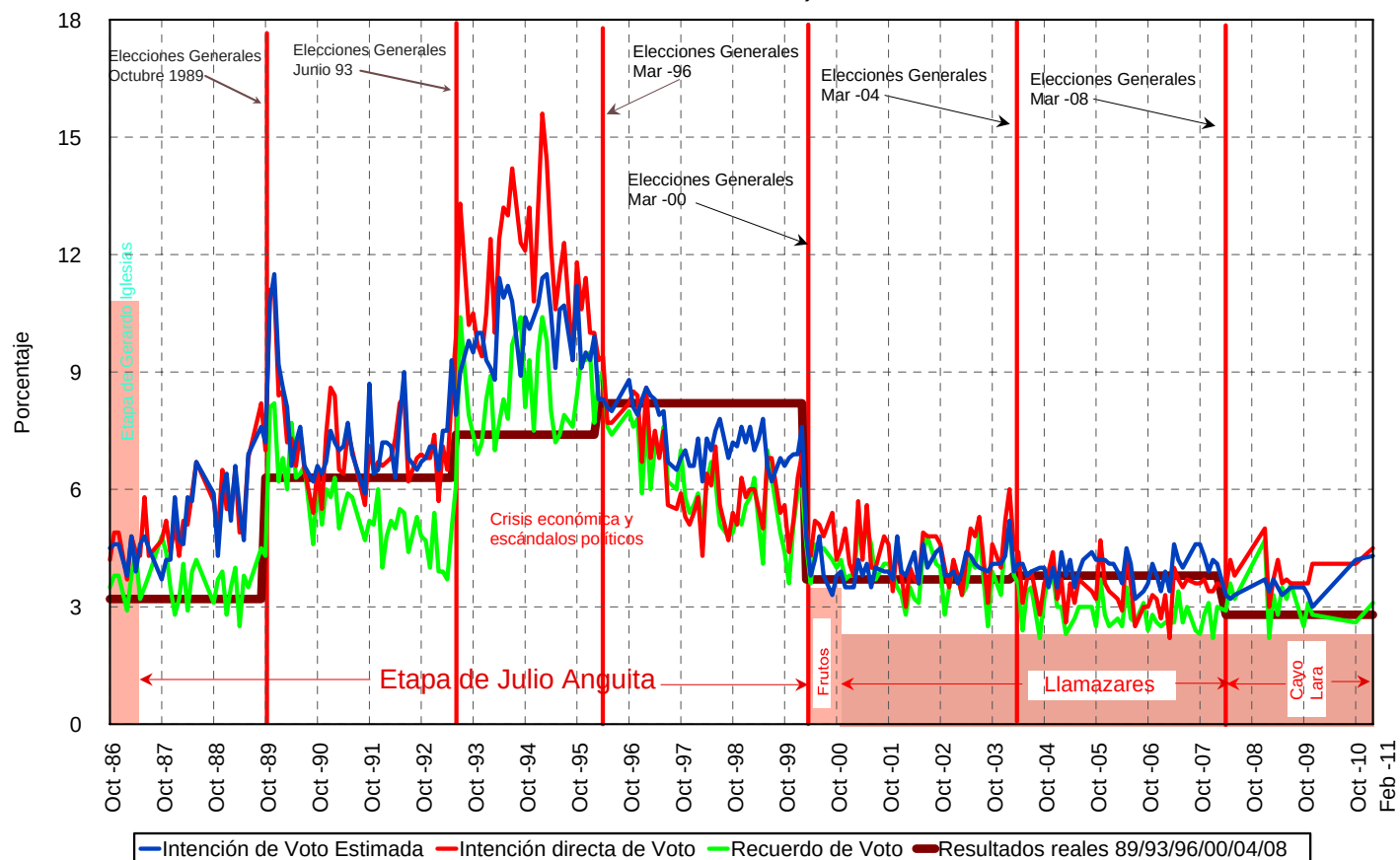
Fuente: Banco de Datos ASEP

PSOE: RESULTADOS 1989,1993, 1996, 2000, 2004, 2008 RECUERDO E INTENCION DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



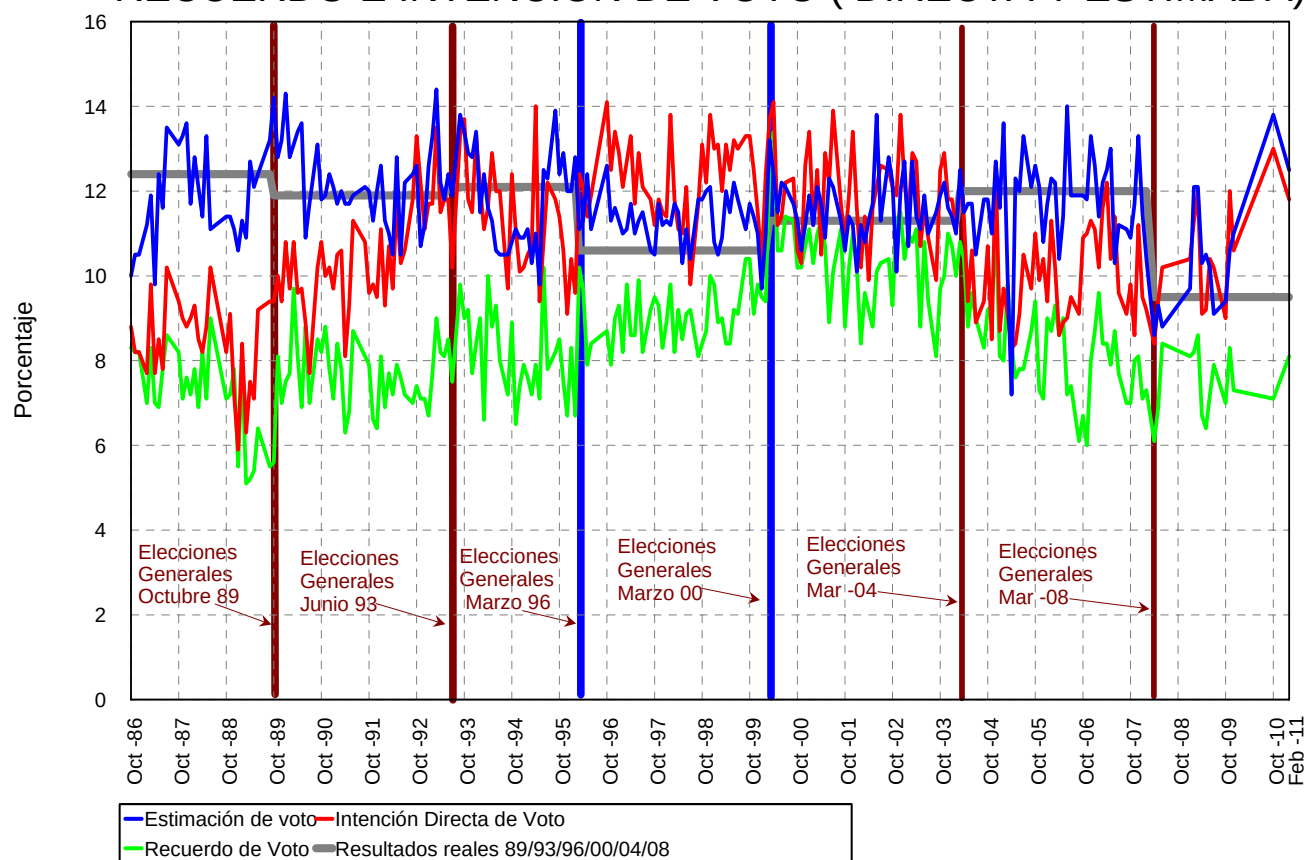
Fuente: Banco de Datos ASEP

IU: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



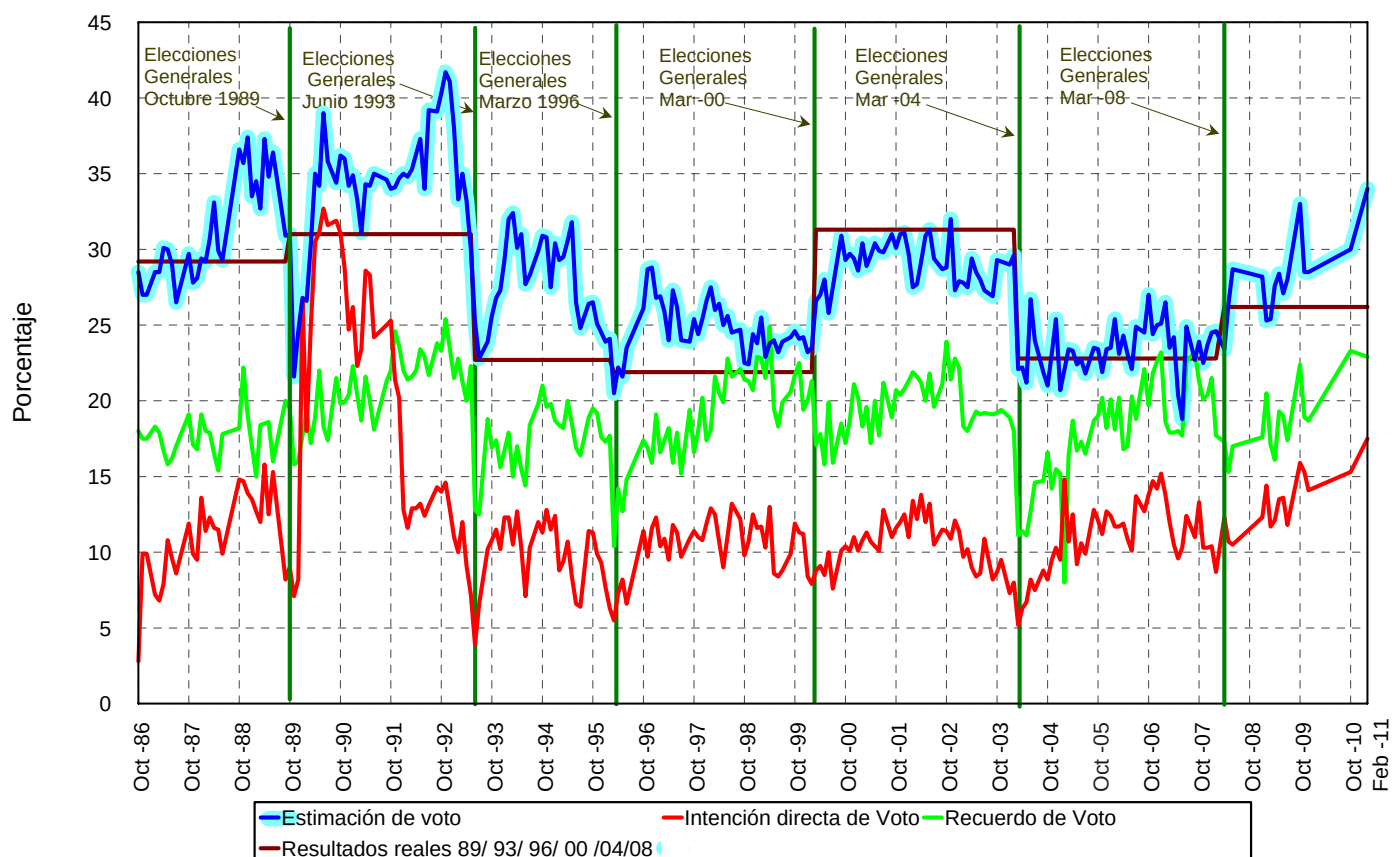
Fuente: Banco de Datos ASEP

OTROS PARTIDOS: RESULTADO 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

ABSTENCION: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008 RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

5. Utilización de Medios de Comunicación

5.1. INDICE DE EXPOSICION A LA INFORMACIÓN

- ⇒ Este índice se ha calculado sobre la base de que el entrevistado haya recibido información a través de ocho medios diferentes durante la semana anterior a la entrevista. Cada entrevistado podía mencionar haberse informado a través de un máximo de ocho medios y de un mínimo de cero, lo que ha permitido crear una escala de cuatro categorías (3 = exposición alta, 2 = exposición media, 1 = exposición baja y 0 = ninguna exposición). Para calcular el índice se ha calculado la diferencia entre la proporción que contestó 3 y 2, restándoles la proporción que contestó 1 y 0, y sumando 100 al resultado para estandarizar la medida.
- ⇒ Sin embargo, cuando se ha utilizado este índice como variable de clasificación se han resumido las cuatro categorías en tres, agrupando en “baja” las categorías “poca” (1) y “ninguna” (0) exposición.
- ⇒ El Índice de Exposición a la Información ha disminuido levemente otra vez este mes, y se encuentra en el nivel de equilibrio (los más y los menos expuestos tienen un peso similar).
- ⇒ La casi totalidad de los españoles utiliza la televisión para informarse, algo más de la mitad utiliza el periódico, y la mitad utiliza la radio. Más de una cuarta parte de los entrevistados este mes se informan a través de Internet.
- ⇒ Todos los segmentos sociales se informan a través de los informativos de TV en proporciones generalmente superiores al 85%, siendo el medio más utilizado por cualquier segmento social.
- ⇒ Pero se observan algunas diferencias interesantes. Los menores de 30 años se informan en segundo lugar, y en proporciones algo superiores al 50% a través del periódico y de Internet respectivamente. Para los de 30 a 49 años el segundo medio informativo es sobre todo el periódico. Y a partir de los 50 años la proporción que se informa a través de la radio va igualándose a la que lo hace a través del periódico.

- ⇒ Los que han sido clasificados como de “alta” exposición a medios se informan a través de cualquier medio en proporciones superiores al 80%.
- ⇒ Los de alta posición social (líderes de opinión) están más expuestos a la información por cualquier medio en mayor proporción que los de media o baja posición social..

Cuadro 5.1.1.

Índice de Exposición a la Información

	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alta	16	15	11	13	15	13	11	12	14	15	18
Media	40	40	39	40	41	43	38	40	40	40	37
Baja	44	45	50	47	44	44	51	48	46	45	45
IEI	111	109	99	106	112	112	98	104	109	109	100

Cuadro 5.1.2.

Índice de Exposición a Información (IEI), por Características Socioeconómicas.

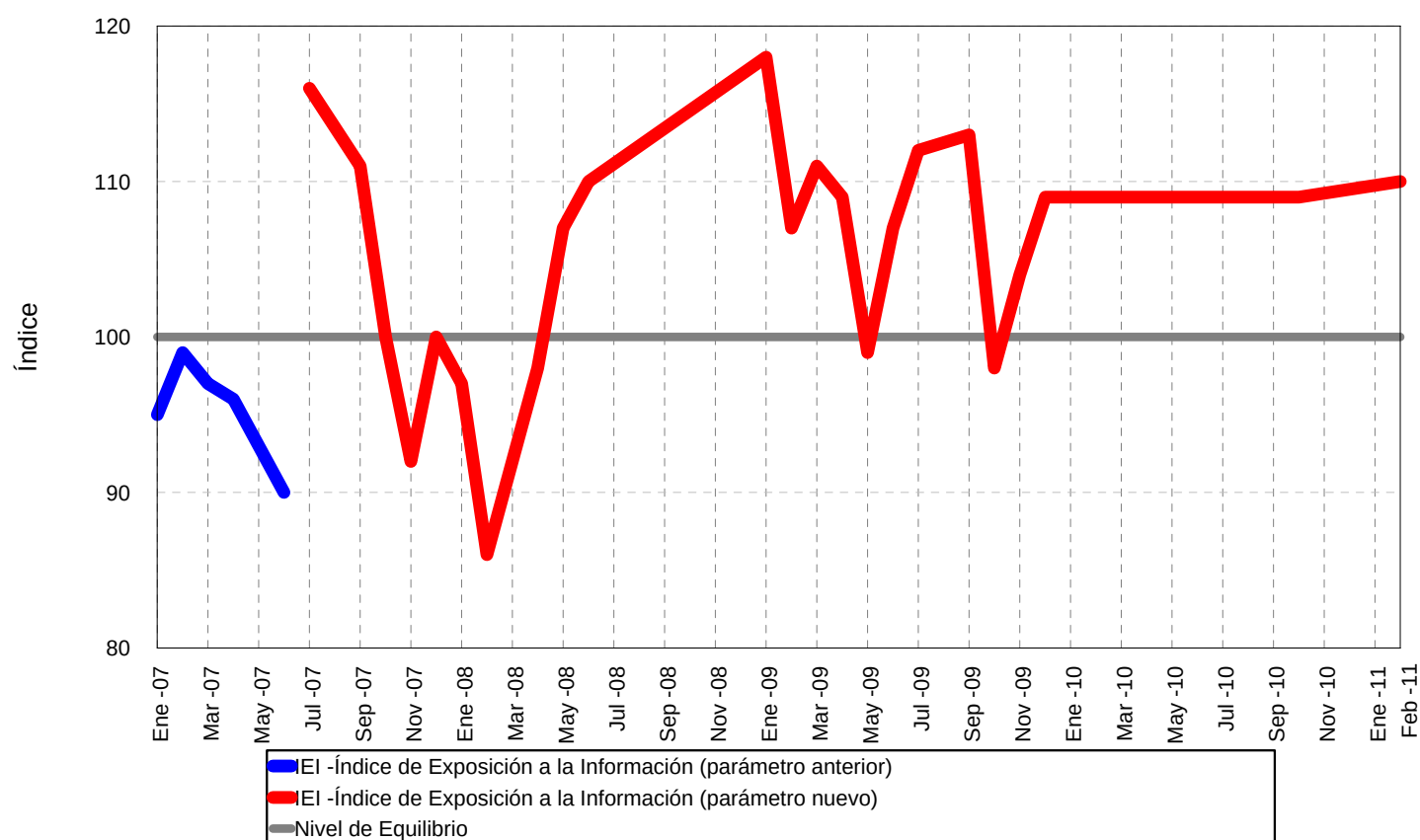
	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11
Total IEI	111	109	99	106	112	112	98	104	109	109	110
Sexo:											
Hombre	121	118	108	116	121	123	103	122	119	121	118
Mujer	102	100	91	97	104	102	93	88	99	98	102
Edad:											
- 30 años	114	109	102	108	117	126	105	100	109	116	128
30-49 años	124	125	115	120	124	122	107	120	126	124	126
50-64 años	106	112	100	107	108	109	102	106	112	102	103
65 y más años	88	75	69	81	90	84	70	78	75	83	66
Posición Social:											
Baja	80	76	69	78	83	75	67	70	75	78	74
Media	117	117	106	108	119	123	103	123	117	114	115
Alta	149	150	144	164	149	154	148	165	150	155	156
Ideología:											
Izquierda	119	126	113	119	120	128	111	119	126	120	111
Centro	102	89	80	92	104	101	92	97	89	108	105
Derecha	130	116	125	116	130	123	105	114	115	110	114

Cuadro 5.1.3.

**Medios de Comunicación Utilizados para informarse
por Características Socioeconómicas**

FEBRERO 2011	Total	Periódico	Infrmt. Radio	Revistas	Infrmt. TV	Internet
TOTAL	(1190)	63	50	32	94	39
Edad:						
18 a 29 años	(275)	59	42	36	93	59
30 a 49 años	(437)	72	53	37	93	52
50 a 64 años	(231)	67	55	32	93	25
65 y más años	(247)	49	46	20	98	7
Posición Social:						
Baja	(345)	42	38	23	93	18
Media	(644)	68	50	32	95	42
Alta	(200)	85	67	49	92	67
Ideología:						
Izquierda	(446)	68	50	33	93	40
Centro	(299)	57	45	28	94	39
Derecha	(290)	67	53	34	97	40
Exposición a la Información:						
Baja	(536)	41	25	6	92	9
Media	(443)	75	62	42	95	46
Alta	(210)	95	88	80	99	100
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(267)	66	55	35	99	38
PSOE	(361)	63	49	30	94	34
IU-ICV	(37)	62	54	33	92	43
UPD	(12)	83	67	67	83	83
Nac. CD	(33)	85	64	53	94	24
Nac. Izda.	(14)	100	79	40	86	60
Otros NP + B	(36)	72	47	33	92	46
No Votó	(274)	53	39	30	90	47
Ns/Nc	(155)	65	53	28	96	34

ÍNDICE DE EXPOSICIÓN A LA INFORMACIÓN



Fuente: Banco de Datos ASEP

6. LA ACTUALIDAD

6. LA ACTUALIDAD

Las preguntas sobre la actualidad de este mes se han centrado en cuatro temas principales, la percepción de seguridad de los españoles, sus preocupaciones, las situaciones de indigencia presentes en la sociedad española, y la percepción del grado de corrupción en España.

6.1. LA PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD

Reiteradamente se ha afirmado en estas páginas que la Seguridad será, sin duda, uno de los dos valores fundamentales de los próximos años tanto en España como en el mundo en su conjunto. El equilibrio entre Seguridad y Libertad constituirá el gran reto al que se tendrán que enfrentar los gobiernos y las sociedades en todo el mundo.

Un 29% de los españoles afirma sentirse muy seguro en el barrio en el que vive, y un 57% adicional dice sentirse bastante seguro, pero un 14% parece no sentirse muy seguro o incluso nada seguro en absoluto. Este dato es muy similar al encontrado en otras investigaciones realizadas en España (17% y 59% respectivamente en una investigación realizada para el Observatorio de Seguridad del Ayuntamiento de Madrid).

Todos los segmentos sociales se sienten más seguros que inseguros (índices muy superiores a 100).

En cuanto a actividades más o menos frecuentes en el barrio de residencia que producen inseguridad, los datos sugieren que un 14% de los entrevistados afirman que son muy o bastante frecuentes en su barrio la venta de droga y el consumo de alcohol en la calle, así como los robos, pero solo alrededor de un 5% señala que en su barrio se observen comportamientos racistas o interferencias de la policía o de los militares en su vida privada.

Se ha construido un índice con recorrido de 0 a 200 para medir la frecuencia con que se producen esas situaciones de inseguridad, comprobándose que esa frecuencia es muy baja en todos los casos (siempre inferiores a 100). No parece sin embargo que se

observen pautas más o menos regulares sobre la base de las características de los individuos.

Además, algo más de un tercio de los entrevistados afirma no llevar mucho dinero encima por razones de seguridad, un 10% procura no salir de casa por la noche, y solo un 1% confiesa llevar un cuchillo o navaja, o cualquier otra arma encima.

La práctica de no llevar mucho dinero encima, y el evitar salir por la noche parece ser más alta entre las mujeres, es mayor cuanto más alta es la edad del entrevistado, es mayor entre los de derecha que entre los de izquierda, y algo mayor entre los de baja exposición a la información.

Finalmente, solo un 5% de los entrevistados afirma haber sido víctima de algún delito el año pasado, y un 7% contesta que algún miembro de su familia lo ha sido. La incidencia de victimismo es en todos los caso bastante inferior al 10% de los entrevistados en cualquier segmento social.

Cuadro 6.1.1.

Sentimiento de Seguridad en el barrio en que vive por Características Socioeconómicas

FEBRERO 2011	TOTAL	Muy seguro	Bastante seguro	No muy seguro	Nada seguro	Índice
TOTAL	(1190)	29	57	13	1	171
Sexo:						
Hombres	(577)	32	53	14	1	170
Mujeres	(612)	26	60	12	2	172
Edad:						
18 a 29 años	(275)	31	56	13	1	173
30 a 49 años	(437)	28	58	13	2	171
50 a 64 años	(231)	27	56	15	2	166
65 y más años	(247)	30	57	12	1	175
Posición Social:						
Baja	(345)	30	56	13	2	172
Media	(644)	28	57	14	1	170
Alta	(200)	29	58	12	2	173
Ideología:						
Izquierda	(446)	30	58	10	1	178
Centro	(299)	26	58	14	2	167
Derecha	(290)	29	54	15	1	167
Exposición a la Información:						
Baja	(536)	28	54	17	1	164
Media	(443)	30	58	10	1	177
Alta	(210)	27	61	11	2	175

Cuadro 6.1.2.

Índices de frecuencia con que se producen ciertos hechos en el barrio en que se vive, por Características Socioeconómicas

FEBRERO 2011	TOTAL	Robos	Consumo de alcohol en la calle	Interferencias de la policía o los militares en la vida privada de la gente	Comportamientos racistas	Venta de droga en la calle
TOTAL	(1190)	29	30	11	11	28
Sexo:						
Hombres	(577)	29	32	11	10	29
Mujeres	(612)	29	28	11	12	27
Edad:						
18 a 29 años	(275)	31	30	16	15	34
30 a 49 años	(437)	28	34	12	11	29
50 a 64 años	(231)	30	29	8	11	25
65 y más años	(247)	26	23	7	5	23
Posición Social:						
Baja	(345)	23	20	8	10	24
Media	(644)	33	32	14	12	31
Alta	(200)	26	41	10	10	26
Ideología:						
Izquierda	(446)	25	26	12	14	24
Centro	(299)	35	33	14	7	33
Derecha	(290)	29	31	10	9	28
Exposición a la Información:						
Baja	(536)	32	25	9	12	28
Media	(443)	25	29	12	10	28
Alta	(210)	31	43	17	12	29

Cuadro 6.1.3.

**Cosas que se han hecho por razones de seguridad,
por Características Socioeconómicas**

FEBRERO 2011	TOTAL	No llevar mucho dinero encima	Evitar salir por la noche	Llevar un arma encima
TOTAL	(1190)	37	11	1
Sexo:				
Hombres	(577)	34	7	1
Mujeres	(612)	40	14	1
Edad:				
18 a 29 años	(275)	33	4	0
30 a 49 años	(437)	34	9	1
50 a 64 años	(231)	39	11	1
65 y más años	(247)	46	20	1
Posición Social:				
Baja	(345)	37	12	0
Media	(644)	38	11	1
Alta	(200)	36	9	1
Ideología:				
Izquierda	(446)	35	9	2
Centro	(299)	34	9	1
Derecha	(290)	44	14	0
Exposición a la Información:				
Baja	(536)	38	12	2
Media	(443)	38	11	0
Alta	(210)	35	7	0

Cuadro 6.1.4.

**Porcentaje de Entrevistados o Familiares que ha sido víctima de un delito,
por Características Socioeconómicas**

FEBRERO 2011	TOTAL	Entrevistado víctima de un delito	Un familiar fue víctima de un delito
TOTAL	(1190)	5	8
Sexo:			
Hombres	(577)	5	6
Mujeres	(612)	5	9
Edad:			
18 a 29 años	(275)	8	9
30 a 49 años	(437)	3	9
50 a 64 años	(231)	4	5
65 y más años	(247)	7	7
Posición Social:			
Baja	(345)	6	7
Media	(644)	5	8
Alta	(200)	4	8
Ideología:			
Izquierda	(446)	8	7
Centro	(299)	5	6
Derecha	(290)	4	10
Exposición a la Información:			
Baja	(536)	6	6
Media	(443)	4	9
Alta	(210)	6	9

6.2. LAS PREOCUPACIONES DE LOS ESPAÑOLES

En relación con la cuestión anterior, se ha preguntado también por las preocupaciones de los españoles. Como cabía esperar, la preocupación principal tiene que ver con perder el trabajo que tienen o con no encontrar trabajo cuando lo buscan. Un 64% de los entrevistados afirma estar muy o bastante preocupado por perder el trabajo que tienen, o por no encontrarlo si lo están buscando.

Algo más del 50% de los entrevistados afirman estar muy o bastante preocupados por la posibilidad de que se produzca un ataque terrorista o por no poder dar a sus hijos la educación que desearían. Y proporciones solo algo inferiores al 50% afirman estar preocupados por la posibilidad de que se inicie una guerra en la que se vea implicada España o por una guerra civil.

Pero solo algo más de un tercio de los españoles afirma estar muy o bastante preocupado por la posibilidad de que el Gobierno controle sus llamadas de teléfono, o su correo postal o electrónico.

Y solo un 10% de los entrevistados dice estar de acuerdo con que en determinadas condiciones la guerra es necesaria para que se haga justicia.

Los hombres y los menores de 50 años están algo más preocupados que las mujeres por el tema del trabajo, pero estas y los mayores de 50 años parecen más preocupados por la educación de los hijos, por las guerras y por el terrorismo.

Los de posición social alta parecen más preocupados que el resto por el tema del trabajo y por la educación de los hijos, mientras que los de posición social baja están más preocupados por las posibilidades de guerras y por el terrorismo.

Los de izquierda están más preocupados por cualquiera de estas situaciones que los de derecha.

Pero los preocupados por la posibilidad de que el poder (policial o militar) pudiera controlar sus vidas son siempre menos que los no preocupados por esa posible situación.

Finalmente, aunque solo un 10% del total de entrevistados dice estar de acuerdo en que en ciertas condiciones es necesaria la guerra para que se haga justicia, esa proporción es doble entre los de derecha, y superior al 10% entre los hombres, entre los jóvenes menores de 30 años, entre los de alta y media posición social y entre los de alta exposición a la información.

Cuadro 6.2.1.

**Índices de Preocupación por distintas Situaciones Personales,
por Características Socioeconómicas**

FEBRERO 2011		Perder o no encontrar trabajo	No poder dar a mis hijos una buena educación	Una guerra en que se vea implicada España	Un atentado terrorista	Una guerra civil	Que el Gobierno controle mis llamadas de teléfono o mi correo postal o electrónico
TOTAL	(1190)	130	109	100	109	95	81
Sexo:							
Hombres	(577)	135	108	98	108	92	84
Mujeres	(612)	124	109	101	111	99	79
Edad:							
18 a 29 años	(275)	162	101	93	98	86	88
30 a 49 años	(437)	164	142	99	108	93	87
50 a 64 años	(231)	119	103	109	119	105	80
65 y más años	(247)	44	63	100	114	101	65
Posición Social:							
Baja	(345)	98	95	111	119	110	74
Media	(644)	141	111	93	104	88	82
Alta	(200)	150	125	103	111	95	90
Ideología:							
Izquierda	(446)	134	112	106	114	107	96
Centro	(299)	132	112	104	109	98	79
Derecha	(290)	122	103	86	102	76	67
Exposición a la Información:							
Baja	(536)	116	100	99	111	96	79
Media	(443)	136	112	111	116	105	85
Alta	(210)	151	125	80	91	73	79

Cuadro 6.2.2.

Acuerdo-Desacuerdo con que en determinadas condiciones la guerra es necesaria para que se haga justicia, por Características Socioeconómicas

FEBRERO 2011	TOTAL	De acuerdo	En desacuerdo	NS/NC
TOTAL	(1190)	10	85	5
Sexo:				
Hombres	(577)	12	84	3
Mujeres	(612)	8	86	6
Edad:				
18 a 29 años	(275)	12	84	4
30 a 49 años	(437)	9	86	5
50 a 64 años	(231)	10	85	5
65 y más años	(247)	8	87	5
Posición Social:				
Baja	(345)	5	90	5
Media	(644)	13	83	4
Alta	(200)	11	85	5
Ideología:				
Izquierda	(446)	7	89	4
Centro	(299)	7	88	5
Derecha	(290)	20	75	5
Exposición a la Información:				
Baja	(536)	8	88	4
Media	(443)	9	85	6
Alta	(210)	16	79	5

6.3. LA MAGNITUD DE LAS CARENCIAS INDIVIDUALES EN TIEMPOS DE CRISIS

La prolongación de la crisis y su intensidad, sobre todo en los sectores más desfavorecidos de la sociedad ha aconsejado preguntar por algunas carencias realmente importantes para la vida de cualquier individuo. Aunque las proporciones de entrevistados que aseguran sufrir esas carencias son pequeñas (¡faltaría más que se tratara de altos porcentajes!), parece importante reseñarlos aquí y, posiblemente, repetirlos de vez en cuando para saber como evoluciona la crisis.

Concretamente, las proporciones de entrevistados que afirman haber tenido determinadas carencias a veces o con frecuencia el año pasado son las siguientes: un 6% menciona suficiente comida, un 5% menciona inseguridad frente a los delitos en su propia casa, un 4% menciona medicinas o tratamiento médico, y un 14% menciona dinero en efectivo. Al evaluar estos datos debe tenerse en cuenta que en este tipo de preguntas la subestimación es grande, pues mucha gente que posiblemente ha padecido las carencias citadas tiene vergüenza de reconocerlo ante el entrevistador, por lo que todos los porcentajes son unos mínimos, y la realidad probablemente los supera ampliamente.

No se observan, sin embargo, diferencias significativas en estas carencias al controlar por diferentes características de los entrevistados, puede que porque su incidencia sea escasa.

Cuadro 6.3.1.

Índices de Frecuencia con la que el entrevistado o su familia han pasado por determinadas situaciones, por Características Socioeconómicas

FEBRERO 2011	TOTAL	No haber tenido suficiente comida	Inseguridad frente a posibles delitos en casa	Carecer de medicinas o tratamiento médico adecuado	Carecer de dinero de bolsillo
TOTAL	(1190)	13	11	8	29
Sexo:					
Hombres	(577)	14	9	7	32
Mujeres	(612)	12	13	8	27
Edad:					
18 a 29 años	(275)	15	15	6	32
30 a 49 años	(437)	14	12	9	37
50 a 64 años	(231)	15	8	11	30
65 y más años	(247)	8	5	4	13
Posición Social:					
Baja	(345)	14	7	6	28
Media	(644)	13	13	9	31
Alta	(200)	12	11	7	25
Ideología:					
Izquierda	(446)	10	10	5	32
Centro	(299)	18	13	10	27
Derecha	(290)	16	14	12	31
Exposición a la Información:					
Baja	(536)	12	8	8	30
Media	(443)	12	11	6	30
Alta	(210)	18	16	10	26

6.4. LA PERCEPCIÓN DEL GRADO DE CORRUPCIÓN EN ESPAÑA

El incremento de la corrupción en España comienza a adquirir niveles preocupantes tanto por la magnitud como por la frecuencia de los delitos cometidos. La proporción de españoles que cree que la corrupción es grande ha ido aumentando en estos últimos años. Cuando se les pregunta por la corrupción en los cargos públicos, un 19% de los entrevistados afirma que hay corrupción en casi todos los cargos públicos, un 28% adicional cree que la hay en la mayoría de los cargos públicos, es decir, casi la mitad de los entrevistado piensa que una gran mayoría de los cargos públicos son corruptos.

La percepción de corrupción es algo mayor entre los hombres, los más jóvenes, los de baja posición social, los de derecha y los de alta exposición a la información.

Casi la mitad, también (48%) creen que la corrupción es similar en el sector público y en el privado, si bien la proporción que afirma que es mayor en el sector público (32%) es muy superior a la que opina que es mayor en el sector privado (5%).

No se observan diferencias significativas en estos dos detalles según las variables que se han controlado. A los que contestaron que la corrupción es mayor o igual en el sector público se les preguntó por el sector en que creían que la corrupción es mayor. Un 34% opina que la corrupción es mayor en la administración central del Estado, un 24% creen que en la administración local, y un 18%, finalmente, creen que es mayor en la administración autonómica.

Y, a los que contestaron que la corrupción es mayor o igual en el sector privado se les pidió que indicaran en qué sector concreto pensaban que la corrupción es más alta. Un 41% de estos entrevistados cree que la mayor corrupción está en la banca y el sector financiero, un 20% en el sector inmobiliario (vivienda), un 17% en la construcción, y proporciones menores en otros sectores.

En próximos sondeos se intentará precisar un poco más la información sobre la opinión pública relativa a un problema social que va camino de convertirse en uno de los principales obstáculos a una democracia auténtica.

Cuadro 6.4.1.

**Percepción entre los altos cargos públicos en España,
por Características Socioeconómicas**

FEBRERO 2011	TOTAL	No existe en casi ninguno	En algunos	En la mayoría	En casi todos	NS/NC	Índice
TOTAL	(1190)	3	42	28	19	7	102
Sexo:							
Hombres	(577)	3	40	30	22	5	109
Mujeres	(612)	3	45	27	16	10	95
Edad:							
18 a 29 años	(275)	3	38	27	22	10	108
30 a 49 años	(437)	3	44	31	19	3	102
50 a 64 años	(231)	3	39	29	23	6	110
65 y más años	(247)	2	48	26	11	13	87
Posición Social:							
Baja	(345)	3	37	29	18	12	106
Media	(644)	3	44	27	20	6	100
Alta	(200)	4	44	30	18	3	100
Ideología:							
Izquierda	(446)	2	46	27	20	5	98
Centro	(299)	3	43	30	17	6	101
Derecha	(290)	4	41	28	21	7	103
Exposición a la Información:							
Baja	(536)	3	48	24	15	10	88
Media	(443)	3	36	33	22	6	116
Alta	(210)	3	41	31	21	4	108

Cuadro 6.4.2.

**Percepción de corrupción en el sector público y en el privado,
por Características Socioeconómicas**

FEBRERO 2011	TOTAL	Más en el sector público	Igual en el público y el privado	Más en el sector privado	No hay corrupción en absoluto	NS/NC
TOTAL	(1190)	32	48	5	1	13
Sexo:						
Hombres	(577)	35	48	6	1	9
Mujeres	(612)	29	48	5	0	17
Edad:						
18 a 29 años	(275)	31	46	8	1	14
30 a 49 años	(437)	38	50	4	1	8
50 a 64 años	(231)	30	52	7	0	11
65 y más años	(247)	25	46	4	1	25
Posición Social:						
Baja	(345)	26	45	5	0	24
Media	(644)	33	52	5	1	9
Alta	(200)	40	44	7	2	8
Ideología:						
Izquierda	(446)	27	55	7	1	10
Centro	(299)	35	48	4	1	12
Derecha	(290)	40	43	4	1	12
Exposición a la Información:						
Baja	(536)	29	49	6	1	16
Media	(443)	31	52	5	1	12
Alta	(210)	41	41	7	1	10

Cuadro 6.4.3.

**Sector Público en el que se percibe mayor corrupción,
por Características Socioeconómicas**

FEBRERO 2011	TOTAL	Administración local	Administración autonómica	Administración central	Empresas públicas	NS/NC
TOTAL	(1190)	24	18	34	12	12
DE LOS QUE MENCIONAN CORRUPCION EN EL SECTOR PÚBLICO						
Sexo:						
Hombres	(577)	25	19	36	12	8
Mujeres	(612)	22	17	33	12	16
Edad:						
18 a 29 años	(275)	25	20	31	11	12
30 a 49 años	(437)	23	18	36	11	11
50 a 64 años	(231)	21	20	36	12	11
65 y más años	(247)	26	13	33	14	14
Posición Social:						
Baja	(345)	27	13	33	9	17
Media	(644)	22	19	34	13	12
Alta	(200)	24	22	36	12	6
Ideología:						
Izquierda	(446)	26	21	27	13	14
Centro	(299)	27	20	33	11	9
Derecha	(290)	18	14	46	10	12
Exposición a la Información:						
Baja	(536)	24	18	35	11	12
Media	(443)	23	17	32	14	14
Alta	(210)	23	20	38	11	8

Cuadro 6.4.4.

**Sector Privado en el que se percibe mayor corrupción,
por Características Socioeconómicas**

FEBRERO 2011	TOTAL	Agricultura	Industria	Construcción	Banca y sector financiero	Comercio	Deporte profesional	Sector inmobiliario	Otro	NS/ NC
TOTAL	(1190)	1	1	9	23	1	*	11	*	47
DE LOS QUE MENCIONAN CORRUPCIÓN EN EL SECTOR PRIVADO:										
Sexo:										
Hombres	(577)	1	2	18	46	2	1	21	1	10
Mujeres	(612)	2	2	17	40	1	1	20	1	17
Edad:										
18 a 29 años	(275)	3	2	17	42	1	1	21	0	12
30 a 49 años	(437)	1	2	19	43	2	1	19	2	11
50 a 64 años	(231)	1	2	17	44	1	0	21	0	14
65 y más años	(247)	2	2	15	40	1	1	20	0	20
Posición Social:										
Baja	(345)	2	2	13	43	1	1	18	1	22
Media	(644)	1	1	17	44	1	1	22	0	12
Alta	(200)	1	5	27	37	3	1	17	2	7
Ideología:										
Izquierda	(446)	1	3	21	41	1	1	21	1	11
Centro	(299)	1	3	20	41	1	0	23	0	11
Derecha	(290)	1	0	11	43	4	1	18	1	20
Exposición a la Información:										
Baja	(536)	1	1	16	45	1	0	21	0	14
Media	(443)	2	2	18	42	1	1	18	1	14
Alta	(210)	2	3	19	36	3	2	21	1	12

